



号称肿瘤都能摘出来 天价“高压电疗仪”瞄准老年人

专家：操作不当或致死



高压电疗仪



科治好门店内,不乏老人带孩子来体验高压电疗仪。

看着母亲花费近4万元买回家的方盒子,刘晨(化名)欲哭无泪。

这款方盒子学名“高压电位治疗仪”。米白色外壳,体积近似鞋盒。通过导线连接坐垫,接通电流,入座即开始治疗。刘晨今年70多岁的母亲,在邻居的推荐下,前往北京市西城区的一家“科治好”门店体验。在店员不断暗示能“包治百病”后,母亲用养老钱买下了机器……

4万元的方盒子“包治百病”

刘晨母亲的遭遇不是孤例。社交平台上,不少投诉科治好高压电疗仪骗钱的帖子,从十多年前一直流传到现在。购买者多是儿女不在身边的独居老人,起初进店免费体验,遭受虚假宣传、洗脑、打感情牌、饥饿营销等套路后,最终“铁了心要买”“怎么劝都没用”。

今年10月,记者走访多家科治好门店,发现每家店平均每天接待超过100人次体验,来者多是七八十岁的老人。在店员口中,“方盒子”的适用人群包括鼻炎、“三高”、腰椎滑脱、心血管疾病和帕金森病患者。无论慢性病还是疑难杂症,使用后都“有效果”。

事实上,作为第三类医疗器械,科治好门店在售的高压电疗仪被严格管控,“该产品在医疗机构中使用,用于缓解头痛、肩酸背痛、失眠和慢性便秘等症状。”医疗器械注册证上写道。

“上述行为涉嫌虚假宣传,这是高压电疗仪市场中的常见问题之一。”医疗器械质量法规专家李弘表示。值得注意的是,作为具有较高操作风险的医疗器械,由未经专业培训的老人在家自行操作,或因操作不当造成头晕、昏厥等伤害,严重者可能导致死亡。

寒风中老人排队体验

一家科治好门店外,老人们排起长队。有人拎着菜篮,有人领着刚学会走路的孙子。

一名20多岁的店员迎来送往,刚搀着腿脚不便的叔叔进屋休息,又给在寒风中搓手的阿姨送去热水。“别着急,大家都有座位。”

这样的场景,记者在多家科治好门店都看到过。这些门店选址多在小区、中小学附近,二三十平方米的空间分成内外两间,外间用来接待排队者,内间可以容纳20余人同时体验治疗仪。

门店每天会举办十余场体验活动,每场半小时。在如同教室般的内间里,店员会先在白板上写下当天接待人数和首次体验人数,并强调免费体验后,一定要向周围的人推荐科治好,尽可能带新朋友来试试。

据店员介绍,科治好总部位于深圳,至今已创立25年,北京分公司成立24

年。而老人正在体验的Rp-9000高压电疗仪,是一款“利用自然元素中的电场,调节体能,平衡机理,运用自然健康法进行健康管理”的治疗仪。

介绍过公司和产品后,店员开始讲课。店员宣称该仪器市场认可度很高,多次获评“全国产品和服务质量诚信承诺企业”称号。

店员还称,体验者和购买者中,不乏市场监管、卫健委、公安等政府部门的退休干部及家属,“如果不正规,他们不来查封我们?”

不少老人表示,虽然无法查证是否真有上述人员来体验购买,但门店已经开了十多年,“他们没必要骗我。”

店员介绍,除了安装心脏起搏器和发烧的人,其他人皆可放心使用该仪器,“做过支架、搭桥的老人也没问题,包括孕妇和婴儿。”说完,他指了指几个座位上的孩子。

但该仪器的说明书明确警告,禁止装有人工心肺、心电图、人工内耳等仪器的患者使用。并提示心脏病患者、孕妇、急性病患者等人群使用前,需咨询医生。

此外,店员还表示,该仪器操作简单,独自在家也能操作。持续治疗时间越长,效果越好。在店里只能体验半小时,如果带回家,“坐着、躺着、抱着,想怎么做怎么做,做多久都行。”

门店引导体验者讲述“疗效”

“当时听店里人说,用了科治好,肿瘤都能摘出来。”70多岁的老李做了个伸手抓空气的动作,回忆着他进店体验时的场景。四五年前,他因为听店员说,科治好能治“三高”和心血管疾病,多次进店体验。但一直没起效果,后来便不去了。

如今,科治好在讲解仪器疗效时,已经不再由店员直接说出,变成了在店员引导下,由体验者讲述。

通常,店员会先询问一名体验者的病情。三高、糖尿病、心脑血管疾病是困扰这些老人的主要问题,其次是腰背颈椎等关节疼痛。

“您一天要吃多少药?”慢性病患者大多每天服用近10粒药,店员会计算其一年的药量,再询问每年要做多少次检查,花多少钱在治病上,将那些缀着一长串“0”的数字写在白板上,“看看,多吓人。”

患病带来了哪些不便,也是重点问题。“没法出门买菜”“接送不了孙子”“每天只能躺在床上”,老人说着这些经历,再看看几位坐轮椅来体验的人,不时发出叹息。

接着,店员请体验者讲述使用后的效果。某个部位“不像以前那么疼了”,是最常见的回答。这也符合高压电疗仪的原理,“缓解疼痛是它最显著的效果。”医疗器械质量法规专家李弘说。

如果听到“减药”“血糖值下降”等具

体表现,店员会立刻呼吁大家为讲述者鼓掌,鼓励他们继续讲下去。

体验者讲述的同时,店员会插空提起数个效果极佳的案例:那人以前走不了路,连续用了几百天科治好,“现在能骑自行车了”。这人有帕金森病,第一次来时手抖个不停,店员展示一段视频,“做了一段时间后好了”。

常来听课的体验者很少细究案例中逻辑不严谨的地方。一位购买仪器后自认受骗的老人指出,病情改善的因素很多,大部分体验者不会停药,长期集体上课也会产生心理作用,“那些案例也都是听说、看照片,没真正见过。”刘晨也听母亲说起过,在家使用仪器治疗时,效果远不如在店里体验。

“感觉像传销。”老李回忆起当时上课的场景,店员不断利用心理暗示传播焦虑,“人老了最吃这套,谁不怕死啊。”

“科治好”负面问题不断

记者查询国家药品监督管理局官网发现,有近20款注册在案的高压电疗仪,包括10款进口医疗器械、9款境内医疗器械。科治好门店在售的仪器由深圳市科治好连锁有限公司代理,注册证编号为“国械注进20153093345”。

科治好官网显示,该仪器的正负电输出比为1:5,有局部和全身两种输出模式,分高低两档电位。全身模式下,强档峰值电压可达9000V。该仪器的标准配置,包括主机、电源线、通电垫、绝缘垫、连接线支架、电子笔、检电器和通电垫布套,售价5.5万元,还可选购增配长通电垫的高配套餐,售价5.8万余元。

记者在中国质量检验协会官方网站检索到,该企业在2022、2024和2025年曾参与“3·15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”活动,只是发布了承诺公告,称将提供“完善的售后服务”。

与此同时,该公司不断被曝出负面问题。2022年,广州市科治好连锁有限公司因其商品的性能、功能、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,被广州市天河区市场监督管理局处以21万元罚款。2024年,深圳市科治好连锁有限公司被深圳市公安局罗湖分局处以警告的行政处罚。2025年7月,中国新闻网曝光科治好暗示包治百病、鼓动老年人购买仪器等情况。

事实上,国家药品监督管理局的进口医疗器械注册证显示,这款由深圳市科治好连锁有限公司代理的高压电疗仪,属于第三类医疗器械,应在医疗机构中使用。

而北京的十余家科治好门店均非医疗机构。天眼查显示,这些门店的经营范围甚至不包括诊疗服务及第三类医疗器械销售。

专家解读

第三类医疗器械 非专业用户操作风险大

李弘介绍,高压电疗仪是通过向人体施加高压静电场,改变人体中带电粒子的运动规律,“类似水烧不开,通过电刺激的方式加热,让细胞的活动速度变快。”

该仪器的效果有一定的理论支撑,最显著的作用是缓解疼痛。“但它无法治疗,只能缓解。”他强调。

在他看来,夸大和虚假宣传,只是高压电疗仪市场中的常见问题之一。他呼吁购买者及有关部门,应更多关注高压电疗仪的操作安全问题。

科治好在售的高压电疗仪,是第三类医疗器械,属于中国医疗器械分类管理中的最高风险级别。《医疗器械监督管理条例》明确规定,“需要采取特别措施严格控制管理”以保证第三类医疗器械安全、有效。

“9000V属于较高强度的电场刺激。如果出了安全事故,这种仪器对人体伤害很大,甚至会导致死亡。”李弘说。

经销商在推广高压电疗仪时,喜欢强调它的易用性。然而,操作高压电疗仪有许多注意事项,必须经过专业培训才能操作。“此类器械不应由非专业人士,即用户或病患自己操作。”

记者了解到,有的老人使用前不会看说明书,科治好门店也没有告诉购买者注意事项。李弘表示,如销售方未尽告知义务,涉嫌超说明书使用医疗器械,系违规行为。

北京市食品药品安全法治研究会副会长陈晋江认为,从记者调查的情况来看,企业的行为涉嫌通过“消费者”现身说法等方式明示或暗示其产品存在某种功效,涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定,涉嫌虚假夸大宣传,侵犯消费者的知情权和选择权。

2024年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第十五条规定,经营者不得通过虚假或者引人误解的宣传,虚构或者夸大商品或者服务的疗效、保健、养生等功效,诱导老年人等消费者购买明显不符合其实际需求的商品或者服务。

李弘认为,高压电疗仪经销商为了推广,混淆了适用人群,原本应由专业人士操作的治疗仪,如今家庭用户也能上手,其中暗藏不小的潜在风险。

“监管层应该把它作为一个专项整治对象,尽快规范市场。”李弘表示。

综合央视网、中新网等



店员用测电仪器靠近正在体验治疗仪的记者,指示灯亮起。