



# 你的快递为啥总是被放在驿站

▶ [相关新闻]

## 拆完快递 建议立马把纸箱扔掉

趁着换季和“双11”优惠,很多人都进入了“买买买”模式,家里的快递纸箱也渐渐多了起来。最近,话题“建议拆完快递的纸箱立马扔掉”冲上热搜。快递纸箱囤着不扔,到底有什么危害呢?一起来看!

### 囤积的快递纸箱易释放TVOCs

从外观上看,纸箱“人畜无害”,但如果鼻子灵光一些,很容易注意到纸箱是有气味的,甚至是刺鼻的气味。

纸箱会释放有气味的气体,是TVOCs(总挥发性有机物)。

能够产生TVOCs的东西其实有很多,哪怕是家中的绿植,也在释放着TVOCs。这些自然产生的TVOCs浓度低、通常无害,对人体并不会造成负面影响。

而快递纸箱产生的TVOCs就不同了。其中包含对人体多个系统都有害的成分,比如苯、甲苯,二甲苯等。

一两个箱子没啥大不了的,但一大堆箱子一起释放,一直囤积在家里,TVOCs不断积聚,总量就不低了。

如果是受潮发霉的纸箱,还会产生霉菌TVOCs,包含多种有害成分,吸入后会直接刺激呼吸道。

一些TVOCs的旅程终点不是肺,它们可以被细胞吸收,进入血液,对器官乃至神经系统都有影响。

### 纸箱易滋生细菌甚至引发火灾

快递在送到咱手上之前,往往经历了多种环境,细菌、病毒乃至虫卵,都可能随着快递登门入室。

这些快递箱如果长期留在室内,相对温暖湿润的室内环境会更有利于其繁殖、孵化,形成新的致病源。

不仅如此,快递箱还会把另一个坏东西带回家——蟑螂卵。

蟑螂产的卵不是一个一个的,而是集中在一个硬质的、像小钱包一样的卵鞘里,里面包含数十枚卵,堪称“蟑螂压缩包”。孵化后的蟑螂可太爱纸质快递盒了,因为这盒子简直是为它们量身定做的栖息地:够暗(蟑螂怕光),有缝隙(能藏起来),还能吃(纸板里的纤维素是它们的最爱)。

此外,快递纸箱、泡沫塑料、编织袋等包装堆放在家中或楼道,既有火灾隐患,又堵塞逃生通道。

### 快递拆箱后建议做这几件事

- 1.收到快递后,尽量在屋外拆开,不带到室内;
- 2.如果在室内拆快递,尽量在门口拆好,注意别放到沙发上、餐桌、床上;
- 3.拆完快递要洗手;
- 4.如果快递纸箱不得不放在屋内,要做好室内通风。



用户在驿站里取快递

了,但同样的时间能多送几单,整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺位,也是“上门难”的原因之一。

“消费者的收货需求其实非常多样:有的偏好送货上门,足不出户轻松便利;有的习惯驿站暂存,以此保护个人隐私;还有的消费者需求灵活,有时希望上门投递,有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要是全靠快递员逐一致电确认这些需求,不仅要耗费大量时间,还会增加成本。

陈音江说,不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项,消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求,要么没被商家有效收集,要么虽然商家收集到了,也并未反馈给快递企业。”陈音江说,快递员一般会默认选择最省事的投递方式。

此外,陈音江还认为,虽然《快递市场管理办法》有处罚规定,但执行中罕有快递企业因此受罚,这也是快递“难上门”的原因之一。

### 如何打通“最后一百米”?

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责,也是企业从“价格内卷”转向“价值竞争”的抓手,更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议,监管部门、快递企业、电商平台等多方协同,形成合力,破解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。陈音江建议,监管部门应加大监管力度,对未执行快递上门要求、投诉量大、屡教不改的企业,依法严肃查处。此外,“要加强正向引导,推动快递企业通过优化服务形成良性竞争。”

——快递行业强化自身管理,推动服务标准化。安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲认为,快递公司不能简单把压力加到快递员身上。要增加基层站点的人手,合理规定配送范围与任务,让快递员有条件改进服务质量、保障服务标准。

——技术赋能构建“投递友好”环境。一位快递行业管理人员认为,应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱;驿站要及时推送取件信息,酌情增加冷链、24小时自助取件等设施,强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计,给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项,将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权,明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议。

# 民生回应



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们,记者帮你办

“双11”前后,快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映,自己明明备注了“送货上门”,却只收到一条取件短信,包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门?如何打通快递配送“最后一百米”,让“送件上门”更好落地?记者就此展开调查。

### 你的快件为何堆在驿站?

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液,特意备注要‘送货上门’,结果快递员连电话也不给我打,我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者,当他联系上快递员时,对方只说“单太多送不过来”,让他自己去拿。

何东新的遭遇,道出了不少消费者的心声。

2024年3月1日起,新修订的《快递市场管理办法》施行,其中规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而,擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象,依旧屡见不鲜。

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口,货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件,‘双11’高峰期有2000多个。”驿站负责人说,多数快递企业员工都默认将快件放在驿站,再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司,工作人员回应,消费者在电商平台上给商家的备注,快递员可能看不到。如需送货上门,可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知,快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上,涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条,大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

### 快件缘何“难上门”?

消费者有苦水,不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单,‘双11’高峰能超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说,“我每天忙得脚不沾地,如果每个快件都送上门,根本送不完。有的老房子没有电梯,送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事,否则快件可能会严重积压,耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈,单价被压得很低,企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言,“为控制人力成本,不少快递企业不愿在末端站点加派人手,一个快递员常常要负责好几个小区的派送,每天单量动辄几百件,逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账:送一单才挣0.8元到1元,放驿站每件要扣0.3元至0.5元;虽然放驿站每单少挣

# 羽绒服没几年就不保暖了 原来很多人做错了这两点

到了该穿羽绒服的季节了。其实,羽绒服无论是鹅绒还是鸭绒,它们都有一定的使用年限。鹅绒的使用寿命相对较长,大概有15年,而鸭绒的使用寿命则只有10年左右。而不当的储存方式会进一步缩短羽绒的寿命,让它穿三五年甚至一两年就不暖和了。

### 储存方式不当

1.每当冬季过去,为了储存羽绒服,很多人都会选择用真空压缩袋将羽绒服收起来;

2.与此类似的,长时间将羽绒服压在其他衣物或者重物下。

羽绒,根据形态不同,可以主要分为羽片、绒子、绒丝等不同类型,羽绒服保暖主要是靠绒子实现的。长时间的暴力压缩,却会让绒子的羽枝长期处于弯折的状态,甚至整个绒朵都会直接断裂,即使重新充气,绒子也无法回到原本的支棱状态,不仅让整个羽绒服的蓬松度都会大不如前,“变薄”,保温性能也是大打折扣,羽绒服自然熬

不过几年。

正确的收纳方式:

在条件适宜的情况下,尽量选择清洁、干燥的环境中悬挂,并且避免周围衣物的挤压,以保持羽绒服的蓬松状态。如果实在需要压缩储存,也尽量不要压缩过多,保持原体积的2/3为宜。压缩后的羽绒服,尽量不要横向叠放,避免其他衣物的重量继续破坏绒子的结构。

### 清洗方式不当

在日常的穿着中,羽绒服难免会沾上各种灰尘、污渍。一年下来,难免需要洗那么几次,而不当的清洗方式,更是羽绒服的天敌。

#### 1.羽绒服大多不适合干洗

目前洗衣店中常用的干洗剂是四氯乙烯,四氯乙烯的洗净率比较高,但在有效地去除油渍、污渍的同时也会破坏羽绒中的蛋白质成分,导致羽绒发硬,影响羽绒的保暖性能。

#### 2.羽绒服更适合水洗

不过,水洗可不是简单粗暴地扔进滚筒洗衣机来一个无敌大搅拌——这对羽绒服来说,绝对是致命的。

羽绒湿水后,在滚筒的反复高速旋转、搅拌下,会聚集成团,纠缠在一起的绒子结构同样会遭到破坏。在一些极端意外情况下,滚筒机洗甚至会直接让羽绒服原地爆裂。

如果想要使用洗衣机清洗羽绒服,最好选择专门的羽绒服清洗模式。如果洗衣机没有对应模式,则可以选择轻柔档位,在清洗前可以先浸泡打湿,让绒朵相对均匀地湿润,这样也能减少清洗对于绒朵结构的破坏。轻薄的羽绒服,也可以选择手洗。除了清洗方式外,羽绒服洗涤时也应该选择中型洗涤剂或羽绒服专用洗剂,避免其他洗涤剂对羽绒成分的损害。

清洗干净后的羽绒服,千万不要用力拧水,轻轻挤干水分后晾干即可。在晾晒过程中,别忘了拍打羽绒服,让聚集在一起的绒子能散开,达到充分晾干的目的。

总而言之,只要保养得当,羽绒服的使用寿命可以达到十几年,其实还是很长的。

本版稿件据新华社、科普中国