



# 从“野滩”到“顶流”

## 一位河长与她的3公里“责任田”

10月31日上午9时，江北城桂花街社区居委会，41岁的社区党委书记兼河长吴仁秀准时出发，如往常一样开启了一天的巡河工作。她守护的这段3公里的嘉陵江河道——从嘉陵江黄花园桥头一路延伸至江北嘴两江交汇处，承载着重庆人熟悉的江河记忆。自2018年担任河长以来，日复一日的巡河工作，早已融入吴仁秀的日常，成为她生活中不可分割的一部分。7年时光流转，吴仁秀不仅是这片江滩变迁的见证者，也是亲历其变的建设者。水清、岸绿、景美、民乐。在吴仁秀眼中，这段江滩的变迁，正是重庆近年来河湖生态保护与修复成效的生动注脚。



### 巡河日常

#### 从探险到漫步的变迁

早晨的江滩公园很安静，只有零星的跑步者、骑行者。步道边郁郁葱葱，浅黄、金黄、粉色、绿色植物交织成画。吴仁秀沿着河岸仔细查看每个细节：河道岸线是否整洁，水面有没有漂浮的垃圾或废弃物；排污口的标识是不是完好，排放是否正常；江水的颜色和气味有没有异常；河边的公示牌有没有损坏或者不规范的地方；有没有电鱼、毒鱼这些破坏水生态的行为。能现场解决的问题，她立刻处理；需要协调的，就提交街道河长办。虽是汛期，江水略显浑黄，但一路未发现异常。她还注意到一些新变化：一面墙壁上多了幅女孩捧花的墙绘，路边的茅草入画，与女孩的绿色裙摆自然衔接、浑然一体；树上多了熊猫、猫头鹰的彩绘，与树皮融为一体。“这些改变都是一点点慢慢发生的。”吴仁秀感慨。刚当上河长的时候，这里还是杂草丛生的野滩，路上泥泞湿滑，常有野狗出没，有时候还会遇到蛇，每次巡河都得几人同行，还要带上木棍“打草惊蛇”。巡河只能穿运动鞋，走一趟鞋子全是泥，回家得刷半天。现在，她穿着灰色西装和运动鞋去巡河，走完一圈，鞋子还是干干净净的。

### 三场硬仗

#### 守护河道的“攻防战”

这些年来，吴仁秀与志愿者并肩作战，打赢了几场关键“战役”。烧烤摊攻坚战：前几年枯水季节，江北城嘉陵江边游客数量激增，露天烧烤摊扎堆出现，油污和垃圾遍布江滩。“再不管，江岸环境就毁了。”接到整治任务后，吴仁秀立即放弃休假，定制了一批印有“禁止露天烧烤”“爱护环境”的标语牌，带领护河志愿队沿江悬挂。然而，现实却给了她一个“下马威”——不少摊主对标语视而不见，甚至直言：“你们就是走个形式，检查几天就过去了。”面对质疑，吴仁秀没有退缩，而是带领志愿队“扎”进滩涂，开展“一对一”劝导。整整三个月，他们始终“钉”在一线，最终让所有烧烤摊撤离，江边重现整洁。渔船转产攻坚战：比整治烧烤摊更难的，是取缔非法餐饮船舶，以及推动打鱼船退捕转产。这直接关系到船主及其家庭的生计。吴仁秀带领志愿者逐户走访，将生态环保政策转化为船主听得懂的“生计账”。“我们耐心倾听他们的困难与需求，

有针对性地帮助他们联系就业培训、对接岗位信息。”

涨水期间，志愿队划着小船登船劝导。在大家的共同努力下，江面上曾经的“觥筹交错”终于回归了宁静与清爽。

“渝尔代夫”守卫战：2020年，江北城打鱼湾码头一片天然沙滩，因碧蓝江水和金沙沙滩走红，被网友称为“渝尔代夫”。短短两个月，日均游客量突破两万人次，但也带来了新的生态挑战——垃圾激增、安全隐患凸显。

流量来了，责任也更重了。吴仁秀协调街道河长办资源，连续两夜调配挖掘机新挖人行步道，使用气罐和氧焊清除裸露铁丝；设立“党员志愿服务岗”，组织200余名志愿者轮班开展文明劝导、安全巡查和垃圾清理；并发动辖区15家单位组建“护江联盟”，使志愿者人数增至500余人。

2022年，随着江滩公园江北城段的建成开放，江滩公园成为市民争相打卡地，热度持续攀升，数百家摊贩涌入摆摊。吴仁秀与同事们每天开展劝导工作，广泛动员党员群众加入护河志愿服务队，清理垃圾，确保在江面上涨前恢复整洁。“既要宠粉，更要护江，这是我们的原则。”她坚定地说。

### 数字赋能

#### 智慧监管与全民共护

10月31日，吴仁秀的智慧河长APP显示，当月她巡河8次，总里程达21.61公里。

“过去巡河靠走路、记录靠手写，现在一部手机、一个APP就搞定。”吴仁秀说，沿江分布的38个摄像头已接入社区河长制工作站，并配备了远程操控无人机、高倍长焦望远镜、热成像望远镜等智能设备。这些设备连通河长制工作站与智慧中心节点，一旦发现异常，便会推送给相关工作人员，大幅提升了工作效率，让管护不留死角。

这背后是“天-空-地-人”立体化监管体系，依托大数据、物联网和视频AI技术，基本实现非法捕捞、非法垂钓、河道“四乱”等问题的自动预警与处置。

更令人欣喜的是民间力量的成长。“河小青”、党员、群众等5支志愿服务队，74家单位，5000余名志愿者常态化参与江滩环保宣传、清扫保洁等志愿服务，累计服务群众超5万人次。

这一天巡江，吴仁秀特别留意了一下那些拍摄鸟类的摄影师。“鸟儿是用脚投票的。”她感慨道，“随着中心城区两江四岸治理提升，滩涂湿地植被修复，这里从2020年仅有几只红嘴鸥，到去年成群结队出现，这就是生态变好的最好证明。”

从荒芜野滩到“顶流”公园，吴仁秀的巡河路越走越顺，这3公里的江岸，也一年年越来越美。

上游财经-重庆晨报记者 路易 (受访人供图)



# “把下庄精神传承下去”

## 67岁的毛相林欣慰“后继有人”

12月1日上午9点30分，巫山县竹贤乡下庄村，一大片柑橘园的果子色泽金黄，圆润饱满，即将进入采摘期。下庄党校会议室，67岁的党支部书记毛相林正召集全村党员干部开会。会议主题之一：“接下来五年，下庄怎么干？”毛相林用目光扫视与会人员。看着面前一张张年轻、自信、充满活力的脸庞，他很欣慰，目光也比平日显得柔和。经过党组织多年的培养，如今的下庄村已有党员20名，而且很多只有30多岁，可谓“兵强马壮”。下庄村后继有人，这是毛相林最感到欣慰的事。



### 辉煌业绩

#### 贫困天坑村绝壁凿“出路”

过去，下庄村是巫山县有名的“天坑村”，村子四周悬崖峭壁，村民们世代居住在井口型的村子里，长期处于与世隔绝状态，曾是巫山县最封闭的贫困村。

为摆脱贫困，给子孙后代开路，1997年毛相林等下庄村的党员干部带领村里群众，在鱼儿溪炸响了第一眼开山炮。经过7年艰苦奋斗，下庄人用锄头、钢钎、大锤，硬生生在千仞绝壁间凿出了一条8公里长的“天路”。

路通了，下庄人在脱贫致富的道路上增添了不少底气，村民生活水平也是“芝麻开花节节高”。

2019年底的一天，毛相林在村里召开“坝坝会”，商讨改变下庄的“五年计划”。正值脱贫攻坚关键时期，村里的党员干部热血沸腾：“下庄不是贫困、落后的代名词，在脱贫致富的道路上，我们要追赶！”

下庄村决定调整产业结构，发展生态农业、特色产业。

在重庆农科院、西南大学等科研机构和高校的帮扶下，下庄决定根据当地的气候、土壤特点和优势，发展新的“三大砵”（西瓜、柑橘、蜜桃），打造具有下庄辨识度的特色水果品牌。

经过多年培育，“下庄柑橘”“下庄西瓜”等很快有了市场知名度，产生了品牌效应。村民的人均年收入也由修路前的数百元上升到了1万多元。

如今，下庄运用现代农业发展模式，以“龙头企业+村集体经济组织+农户”的方式，建成“千亩智慧果园基地”，每年销售收入180万元左右。

2024年，下庄村村民人均年收入达到2.1万元，比修路前增长了40多倍。

因不畏艰险、勇于带领村民脱贫致富，2021年，毛相林被评为“感动中国2020年度人物”，被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。

党建引领 越来越多年轻人成长起来

最近几天，下庄村委会主任袁孝鑫每天都在加班，谋划下庄接下来的发展路径。

10月10日，她和村里引进的人才杨岚一起，在鲜红的党旗前宣誓，成为一名正式党员。

2023年10月接任村委会主任的袁孝鑫很年轻，今年才32岁。对自己的这位“左膀右臂”，毛相林夸赞她踏实肯干有思路，是个“好苗子”。

艰难蜿蜒的“天路”修通后，下庄的不

少年轻人也从这里走出大山，闯荡世界。一段时间来，村里党员干部出现了“青黄不接”状况，这也成了毛相林的一块“心病”：下庄要发展、要腾飞，离不开年轻人，下庄必须重视年轻党员干部的培养，争取让更多的年轻人回家乡贡献力量。

无论走多远，家都在心里。而事实上，不少走出大山的年轻人，也在关注着家乡的变化，期待为家乡的改变贡献力量。

大学毕业后，在重庆一家互联网公司月薪上万的袁孝鑫，就是这样一位年轻人的牵挂，辞去城市工作回到了下庄。

“这并不是一个冲动的决定。”袁孝鑫说，以前他就想回来，但在村里找不到合适的工作机会，如今下庄发展越来越好，能给自己更多发挥的可能性。

回到村里，袁孝鑫做三农自媒体，讲述新农村真实的生活状态；学做扎染手工艺品，传承技艺，现在她已成为巫山县级非物质文化遗产代表性传承人。

袁孝鑫这样有思想、有知识、见多识广的年轻人，正是下庄最需要的。村民们也对她报以很大期待，当年10月，在村民支持下，袁孝鑫高票当选下庄村委会主任，开始在村里“挑大梁”。

在袁孝鑫的带领和影响下，大学生彭淦回来了，在外工作的黄平、杨军等10多位年轻人也回来了。

“培养年轻人，留住年轻人。”在这样的党建思路引导下，经过党组织多年的培养，如今下庄村已有党员20名。村党委副书记杨元富50岁，刚入党的袁孝鑫和梁志彩、毛连军、龙云等7名党员都只有30多岁，年轻化明显。

如今，村里年轻的党员干部，分布在乡村旅游、特色种植养殖等领域，成为振兴下庄的中坚力量。下庄村后继有人，这让67岁的毛相林感到欣慰。

未来下庄 打造“留客”的4A核心区

2023年底，“下庄天路”被评定为了国家4A级旅游景区。

接下来五年怎么干？下庄人正在用行动作答。

“我们将抓住机会，大力发展乡村旅游，打响‘研学旅游’品牌，让更多的村民吃上旅游饭。”毛相林表示，下庄接待游客数量年年都在增长，但大多游客是“过境游”。接下来，下庄将努力提升接待游客的食宿条件，把村庄打造成“能留客”的4A核心区。他说：“未来五年，我要争取实现接待游客翻一番，旅游收入翻一番，平均每天在村里停留消费的游客达到200人。”

“在下庄的发展历程中，党员干部发挥了很重要的引领作用，我们要再接再厉！”袁孝鑫表示，老一辈下庄人靠“不甘落后、不等不靠、不畏艰险、不怕牺牲”的精神，在绝壁上凿通“出路”，实现了脱贫致富，“我们年轻一辈一定要把下庄精神传承下去，实现下庄新的振兴之路！”

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉