



阿维塔 深蓝汽车 长安启源 长安汽车 长安凯程

30000000



中国长安第3000万辆中国品牌汽车下线仪式

12月10日,重庆阿维塔数智工厂内,一辆搭载华为高阶智驾技术的阿维塔12缓缓驶下生产线,中国长安汽车正式迎来第3000万辆中国品牌汽车下线。这一里程碑不仅标志着长安成为最快达成中国品牌3000万辆目标的车企,更印证了中国汽车产业由弱到强的跨越轨迹。

在下线仪式上,中国长安汽车党委书记、董事长朱华荣说,站在3000万辆新起点上,中国长安汽车将向更高质量发展,为全球用户创造高品质出行生活。话音落下,现场掌声雷动。

## 长安汽车第3000万辆整车下线 2030年力争整车产销500万辆

深蓝汽车累计收获超70万全球年轻用户,长安启源11月单月销量超4.6万辆,长安凯程连续10个月蝉联新能源微客市场冠军。

强劲产品力推动销量攀升,长安预计2025年新能源销量突破100万辆,占全年总销量超30%,稳居央企新能源销量冠军。从行业维度看,中国新能源汽车产销量连续10年全球第一,2025年上半年全球销量占比超55%,长安作为核心力量,进一步巩固中国在全球新能源汽车领域的领先地位。

产品矩阵完善是新能源业务崛起的关键。目前长安已构建阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安汽车、长安凯程五大业务品牌,形成全品类布局。

在技术自研的同时,长安还积极构建产业链“朋友圈”,与华为、宁德时代等50余家全球知名企业建立战略合作,联合清华大学等40余所高校及11个科研机构开展深度合作,带动1461家供应商、11632个销售渠道协同发展,相关从业人员超200万人,全方位保障产业链安全稳定。

剑指产销500万  
将推50余款新能源产品

立足3000万辆新起点,长安发布“十五五”战略蓝图,明确向智能低碳出行科技公司转型,力争2030年实现整车产销500万辆,其中新能源占比超60%,海外占比超30%,奋进全球汽车品牌Top10。

产品层面,长安计划未来五年推出50余款新能源产品,强化三大新能源品牌势能:阿维塔深耕豪华智能电动市场;深蓝聚焦年轻群体,推出更多科技运动型产品;长安启源瞄准主流家庭用户,完善产品矩阵、扩大市场份额。

技术与产业布局上,长安将聚焦下一代电池、IGBT等核心领域,跟进数字能源、电池回收等产业机遇;智能化领域持续打造“天枢智能”品牌,布局端到端智驾、多模态大模型等核心技术;加速未来产业发展,计划2028年量产人形机器人,2030年推出商用航线飞行汽车并实现商业化运营。

全球化方面,长安将加快拓展东南亚、中东非洲等五大区域市场,深化本地化运营。同时以用户为中心,通过AI技术驱动智慧主动服务,实现个性化服务体验,深化用户品牌“伙伴+”。



中国长安生产的新能源汽车

### 长安3000万辆背后,是重庆全力护航

长安3000万辆中国品牌汽车下线,既是企业自主创新成果,更离不开重庆市全方位赋能与产业生态协同。

作为全国工业重镇,重庆坐拥39个工业大类、31个完整制造业大类,汽车产业是城市“王牌”。在政府长期培育下,重庆形成19家整车企业、1200家零部件企业联动的全产业链体系,为长安发展提供得天独厚的产业土壤。这种“整零协同”生态,助力长安依托本地数字工厂升级,释放新能源与智能网联产业集群优势。

政策精准滴灌是关键支撑。重庆将智能网联新能源汽车纳入“33618”现代制造业体系首位,出台系列专项政策,从研发补贴、产能扩张到产业链配套全方位护航。市经信委副主任罗莉

介绍,重庆正以“整零协同、软硬结合”思路,推进世界级产业集群建设,支持长安与科技企业跨界合作,推动零部件企业向新能源“三电”、智能网联领域转型,配套便捷超充行动计划完善生态。

政策扶持带动重庆汽车产业爆发式增长。2024年重庆汽车产量突破254万辆,新能源车95.32万辆,同比增长90.5%,增速领先全国近60个百分点;2025年上半年,汽车产业增加值同比增长8.4%,对全市经济拉动力升至1.7个百分点,新能源整车增加值增长19.6%,重庆重返“中国汽车第一城”。长安作为龙头企业,发挥聚集效应,吸引零部件巨头与研发机构落地,推动本地配套高端化跃迁,形成“企业领跑、集群发力、政府护航”的良性循环。

### 中国长安汽车董事长朱华荣: 3000万辆是新起点,携手伙伴共筑汽车强国梦

下线仪式现场,朱华荣接受了重庆晨报记者专访。“从1984年中国第一辆微车下线,到30年破1000万辆、7年破2000万辆、4.5年破3000万辆,长安成长离不开国家战略引领、用户厚爱与一代代长安人的坚守。”朱华荣指着身后的生产线,满怀自豪地说。

谈及核心竞争力,朱华荣强调“无安全,不长安”。“从1999年‘微车第一撞’到2011年电动汽车‘带电第一撞’,我们始终把用户安全放在首位。如今‘天枢智能’品牌将安全延伸至全维度,让‘安全回家’照进万家灯火。”他透露,

长安坚持每年营收5%投入研发,十年智能化领域累计投入超600亿元,构建“六国十地”全球研发布局,2.4万余人研发团队筑牢创新根基。

作为重庆首家一级央企总部,中国长安汽车肩负“打造全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团”使命。“3000万不是终点,而是迈向全球产业价值链中高端的新起点。”朱华荣表示,长安将扎根重庆、辐射全球,携手生态伙伴共筑汽车强国梦。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波 杨圣泉 摄影报道

### 长安3000万 重庆汽车产业的源代码与新物种

长安汽车第3000万辆中国品牌汽车下线,对于致力打造智能网联新能源汽车之都的重庆,究竟意味着什么?

首先,3000万辆,不是简单的数字堆砌,而是重庆汽车产业的一串“源代码”。这串代码始于1984年的第一辆微车,四十余年间,经历了从机械化到智能化、从微车到豪车的无数次迭代。它构成了这座城市汽车产业运行的底层内核。

但“源代码”的引力远不止于此。正是得益于长安数十年如一日为重庆夯实的供应链厚度,长城、上汽通用五菱、吉利等行业巨头才会纷至沓来,在此落子布局;更有逾千家零部件企业如同众星拱月,环绕在这些整车巨头周围。这些外来强龙与本土链群之所以能迅速扎根,是因为它们脚下踩着的,是长安早已铺好的工业沃土。

无论是本土生长的赛力斯,还是慕名

而来的产业集群,本质上都是同一套工业“源代码”的受益者。它们共同证明:长安不仅造了一辆车,更造就了一个让所有汽车人都能在此生长的生态基座。

如果说赛力斯是这串源代码衍生出的商业硕果,那么此刻正在南极冰盖上驰骋的阿维塔,则是其进化出的“新物种”。

长安的3000万辆,是一个承前启后的枢纽。所谓承前,它继承了百年的兵工基因和造车积淀,守住了实体经济的压舱石;所谓启后,它正通过阿维塔、深蓝等新品牌,完成从“碳基”向“硅基”的关键一跃。

在这个意义上,第3000万辆车既是一个终点,也是一个起点。它标志着重庆汽车产业的源代码已完成升级,正以此为基础,编译出一个充满想象力的未来。

新重庆-重庆日报记者 吴刚

### 41年三次创业 铸就“长安速度”

12月10日,阿维塔数智工厂,被喜庆包裹。上午10时,贴着“第3000万辆”纪念标识的阿维塔缓缓驶下生产线,掌声、欢呼声响成一片。

这是长安汽车生产的第3000万辆汽车。作为中国品牌汽车企业,长安汽车曾屡创纪录:2014年实现首个1000万辆,历时30年,铭刻自主品牌创业艰辛;2021年突破第二个1000万辆,用时缩至7年,见证自主品牌崛起;2025年跨越第三个1000万辆,仅用4.5年,成为中国新能源汽车产业跃迁与品牌向上的生动注脚。

这份“速度”源于长安41年三次创业的坚守。从1958年用8个月手工敲出第一辆吉普,到如今30秒下线一辆汽车,重庆成为全国汽车制造第一城的背后,是长安人跨越60余年的百折不回与奋起直追。

20世纪80年代初,长安响应国家“军转民”号召,自筹3500万元,通过合资合作切入汽车领域,开启首次创业。1984年11月,长安牌SC112微型厢式货车和SC110微型载货汽车下线,成为中国首批微型汽车;1995年长安铃木奥拓下线,跻身国民神车;1999年长安之星完成“微车第一撞”,挽救中国微车产业。

21世纪初,长安开启“商转乘”二次创业,坚守“再穷不能穷研发”,每年将销售收入5%投入研发。2001年,布局海外研发,在意大利都灵建立首个海外技术分中心,逐步形成“六国十地”全球研发布局;2006年,首款自主轿车奔奔下线,逸动系列后续成为“国民家轿”;2010年,首个国家级汽车噪声振动和安全技术实验室落户长安;2016年,完成重庆至北京2000公里无人驾驶测试,为智驾探路。

2017年,长安第三次创业——发布创新创业计划,明确向智能低碳出行科技公司转型,推出三大核心战略计划,构建多元品牌矩阵,实现从技术引进到技术输出的历史性转折。

### 连续3个月破10万 新能源成增长引擎

12月10日,两江新区长安数智工厂内,自动化生产场景尽显先进制造活力:总装车间里,智能机械臂精准协同,每分钟下线一台整车,关键工序自动化覆盖率100%,实现全流程智能生产管理。总装工艺工程师田圆圆介绍:“工厂月产能峰值超3万台,结合市场态势,预计年总产量稳定达30万辆。”

生产端高效运转支撑起新能源业务爆发式增长。最新产销数据显示,长安新能源汽车连续3个月销量破10万辆,细分品牌表现亮眼:阿维塔连续9个月交付破万,