



# 生鲜灯禁令施行两年 还有摊贩用它为猪肉“美颜”吗

## 大多商超已整改 农贸市场仍有人使用



暖红色灯光下，猪肉色泽红润鲜嫩，买回家后却黯淡失色——这曾是不少消费者在菜市场遭遇的“生鲜灯美颜陷阱”。这类灯具不仅误导消费判断，更易成为变质食材的“遮丑布”。

2023年12月1日，市场监管总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式施行，明确禁止销售生鲜食用农产品时，使用“对商品真实色泽等感官性状造成明显改变”的照明设施。

如今两年过去，生鲜灯是否真正“下岗”？消费者能否放心选购生鲜产品？连日来，记者走访重庆多家农贸市场、大型商超，展开实地调查。

### 实地探访： 商超合规到位 农贸市场仍有“红光”顽疾

12月16日上午，记者首先走进沙坪坝三峡广场永辉超市。生鲜肉类区内，猪肉、牛肉摊位均采用白色LED冷光灯，灯光下，肉品的纹理、色泽清晰自然，与真实状态别无二致。“禁令出台后，我们就统一更换了灯具，现在用的都是符合规定的白光照明。”肉类区店员告诉记者，超市每月开展合规培训，市场监管部门也会定期抽检，商家不敢触碰红线。

随后，记者相继走访观音桥大融城盒马鲜生、南岸区新世纪超市等多家连锁商超，发现各店均已淘汰生鲜灯，生鲜区普遍采用高显色性白光照明。部分超市还在摊位醒目位置张贴“无美颜照明 放心选购”提示，让消费者一目了然。

然而，部分农贸市场的情况却截然不同。在沙坪坝陈家湾菜市场，肉类区被一片“紫红色光晕”笼罩。一处标注“新鲜土猪肉”的摊位上，暗红色的灯光将肉品映照得鲜红欲滴。

“这肉看着挺新鲜，怎么灯光这么红？”记者以选购排骨为由询问摊主。“灯亮堂，肉才好看，都是今早刚杀的，绝对新鲜。”摊主一边麻利地剔骨，一边答道。当记者提及生鲜灯禁令，摊主眼神闪烁，辩称这是“普通红灯，不犯法”。

旁边一家同样使用暖红灯的肉摊老板直言，自己清楚禁令要求，但“大家都用，我不用的话，肉看着没卖相，肯定影响生意”。谈及是否担心被查处，他坦言“市场摊位多，监管不可能天天来，查到了再整改”。至于不换灯的原因，他无奈表示：“现在生意不好做，换灯还要额外花钱，能省则省。”

正在选购猪肉的张女士向记者分享避坑经验：“现在买肉，我都会让摊主把肉拿到自然光下看一看，再用手摸一摸质感，再也不要相信灯光下的样子了。”她曾因轻信“灯光美颜”买到不新鲜的肉，如今消费时多了几分警惕。市民张大爷则无奈吐槽：“菜市场好多肉摊都用这种红灯，我们老年人眼神不好，根本分不清肉的好坏，只能认倒霉。”

记者随后走访两江新区、南岸区等多个农贸市场，发现都存在类似现象：有的摊位直接加装红色灯罩，有的在白光灯罩内嵌入红色滤光片，更有部分水果摊用紫色灯光照射苹果，让果品看起来格外鲜亮诱人。这类违规照明现象，在管理相对松散的街边生鲜小店尤为突出。



记者走访我市部分菜市场发现，仍然存在使用生鲜灯的情况。据新重庆-重庆日报

### 线上探查： “新国标”噱头暗藏猫腻 违规灯具月销数千

线下市场“生鲜灯”禁而未绝，线上电商平台的违规销售更是暗流涌动。

记者在多个电商平台搜索“生鲜灯”关键词，发现大量相关商品仍在公开售卖。一家淘宝店铺内，一款标注“猪肉专用美颜灯”的商品月销量高达2300+，售价从几十元到数百元不等。

值得警惕的是，不少商家在产品详情页打起“擦边球”，赫然标注“新国标”“符合市场监管规定”“食品销售专用灯”等噱头，宣传语中还声称“专业生鲜照明，还原食材本色”。

记者以肉摊经营者身份咨询店铺客服：“这款灯用了会不会被市场监管部门查处？”客服当即打包票，“放心用！我们这是新国标款，平时用红白混合光提鲜，遇到检查就调到全白光模式，绝对没问题。”

当记者追问“新国标具体指什么标准”时，客服却含糊其辞，“就是符合最新规定的，很多商家都在买，从没反馈过被查处的问题。”另一家店铺的客服更直接发来使用教程，“卖猪肉建议选75瓦红白光款，3个灯就能照亮4平方米摊位，照出来的肉比新鲜的还好看。”

记者注意到，线上售卖的“生鲜灯”已形成细分品类——除了肉类专用的红光灯，还有海鲜专用蓝光灯、熟食专用暖光灯、蔬菜专用绿光灯等。部分高端款式配备遥控器，支持10级调光调色，宣传语中不乏“好灯光=好生意”“无美颜不卖货”等极具诱导性的表述。

更值得关注的是，记者在某电商平台搜索“重庆 生鲜灯”发现，有20余家本地灯具店提供线下配送服务。其中一家店铺声称“可上门安装，保证符合本地要求”，但当记者进一步核实“本地要求”的具体内容时，对方却以“到店详谈”为由挂断了电话。

### 监管部门： 严查违规行为 呼吁消费者积极举报

针对记者调查发现的问题，重庆市市场监督管理局相关负责人第一时间作出回应。该负责人明确表示，电商平台所谓“新国标”生鲜灯的说法，

完全不符合现行规定。

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》中，并未提及“生鲜灯”及“新国标生鲜灯”的概念，目前也没有针对此类灯具的专门国家标准，“生鲜灯”只是民间通俗说法。判断商家使用的照明设施是否违规，核心标准是是否明显改变生鲜产品真实色泽、误导消费者。

该负责人表示，两年来，重庆市场监管部门始终保持高压整治态势，持续强化对市场开办者和食用农产品经营者的监督检查，督促其履行食品安全主体责任。监管部门不仅向社会发布禁止使用“生鲜灯”的提示函，还集中曝光了一批典型违法案件。其中，2024年1月查处的大渡口玖玖生鲜超市案颇具警示意义——该超市因拒不整改违规使用生鲜灯的行为，被依法处以5000元罚款，相关案情被全市通报。

“针对记者反映的情况，我们将立即组织核查，一旦发现商家使用照明设施误导消费者，将责令其限期整改，并依法从严处罚。”该负责人表示，下一步，监管部门将持续加大监督检查力度，推动线上线下监管同频发力，切实维护消费者合法权益。同时，呼吁广大消费者，若发现经营者违规使用“生鲜灯”，可及时拨打12315、12345热线举报，监管部门将做到“发现一起、查处一起”。

生鲜灯“禁而不止”的现象，并非重庆独有。记者查询发现，近期浙江、广东、四川等多地均曝光了类似问题。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明分析，这一现象的根源主要有三方面：一是部分经营者逐利心态作祟，将“灯光美颜”视为提升销量的捷径；二是执法标准不够细化，缺乏统一的量化参数指标，给违规商家留下了打擦边球的空间；三是监管链条存在缺口，生产、销售、使用等环节未能形成闭环监管，线上线下监管存在差异。

莫远明建议，应尽快出台全国统一的生鲜食用农产品照明技术标准，明确光照色温、显色指数等关键参数，让执法监管有章可循；电商平台要切实压实主体责任，对违规售卖“美颜灯”的店铺，采取下架商品、关停店铺等严厉措施；同时，要引导经营者转变经营理念，货真价实的生鲜产品，才是赢得消费者青睐的根本，靠灯光“美颜”吸引顾客，终究是饮鸩止渴。

新重庆-重庆日报记者 周盈

### 相关评论

## “美颜”生鲜灯仍在岗 堵点在哪

有收益没代价，这就是“美颜”生鲜灯仍普遍存在的简单理由。站在商家的立场，既然大家都在用，也很少看见有同行因为使用生鲜灯被处罚，那就一定会继续使用。别人用了而自己不用，摆明了自家生意就会受到影响。这就是因为“法不责众”，而导致市场陷入劣币驱逐良币的恶性循环。纸上的禁令不能落地，伤害的就是法规的公信力。

按照两年前公布的管理办法，商家如果违规使用生鲜灯且拒不改正，将被县级以上市场监督管理部门处以5000元至3万元的罚款。凭心而论，对于做小生意的商家来说，这个罚款力度已经不能算轻。今年3月份，重庆市市场监管局曾公布执法案例，有生鲜超市因为使用生鲜灯且未及时改正，被罚款5000元。但总体来说，因为生鲜灯被罚的商家还不多见。

可以设想，如果一个地方的商家，一旦使用生鲜灯就要被罚款5000元甚至更高，其威慑效果立马就会显现。可见提高违法成本，并不是一定要设定高昂的标准，只要现有罚则被严格执行，让越来越多商家意识到使用生鲜灯得不偿失，这种乱象就能得到最大程度地遏制。

为什么执法力度没有跟上？从执法环节来看，确实也存在不小的难度。大型商超还好办，因其场地集中，监管人员可以集中巡查，也可以让商超的管理者担负起一定监管责任。而像沿街商铺、社区菜店、农贸市场等，数量庞大、位置分散，很消耗监管力量。而且生鲜灯的种类繁多，要确定其是否违规，靠肉眼难以即时判断，固定证据、追溯责任等都不是容易的事情。这些客观因素，也让商家们多了一份侥幸心理。

一个禁令明确、罚则清晰的管理办法，不能有效管住市场乱象，只能合理推定是在执行层面出了问题。各地监管部门有必要总结过去两年的执法经验教训，是因为重视不够、执法力量投入不足，还是因为在判定标准上不够清晰？只有解决了执法层面的障碍，让罚则有效落地，才有可能治住这个顽疾，保障消费者知情权，捍卫市场公平秩序。

**新国标加大壳生鲜灯**  
高显色 / 高亮度 / 更鲜更真

双旦礼遇季  
自单礼金新客直降10元  
365天复购人数200+

升级ProMAX  
官方立减12%

双旦礼遇季·首单礼金  
限时券后¥109.96 即将恢复  
店铺新客减10元 官方立减12%省21元

新客专享 15元  
即将过期 29:39

可再享：满200减25 领取> 先用后付

新国标特大板LED生鲜灯猪肉超亮冷鲜肉海鲜超市水果熟食市场专用  
近7天200+人逛过 多人评价“特色功能丰富” 回头客222

网上卖的生鲜灯具