



老记伏枥

联系电话
17708339062

“要去重庆吃小面、看洪崖洞！因为你，我爱上了这座城！”最近，一位操着流利英语、自带“渝式特腔”特有气场的重庆大叔，以“美式经典演说”作为一种表演化、娱乐化的模仿风格，在脸书、TikTok等社交平台收获了海内外众多网友的真挚表白。

他就是瑞哥(RyanChen)，一个从工科男跨界来的网红博主。现在，他抖音有148.2万粉丝、视频号90.8万粉丝、TikTok攒了89.3万粉丝……全网加起来粉丝超450万人。这位重庆的新潮“国际传声筒”，正用独有的幽默和热忱，让世界看到重庆的烟火气，读懂山城的巴适与魅力。

跨界逆袭

工科男凭“渝式特腔”成顶流

哪个想得到，这位很火的“渝式特腔”博主，竟是电子科技大学的工科生？今年42岁的瑞哥，本名陈睿，是地地道道的重庆崽儿，他的人生轨迹，藏了好多跨界的惊喜和坚持。2002年进大学校园，原本主攻数学专业的他，因为迷上《老友记》这些美剧，意外解锁了英语模仿的天赋。“寝室同学听我跟着剧里台词念，突然说‘你模仿得太像了嘛’，还拉我去英语角。一开口才晓得，发音这块我是真有优势！”

好评就像一颗种子，让他在英语学习里越发痴迷——抄英语歌词、模仿动漫角色的台词，甚至把看剧的爱好变成了“双语练习”。“那时候学英语全凭兴趣，觉得模仿说话好耍，没想到反而把口语练得越来越溜。”毕业后，陈睿的职场路也很精彩：先在重庆育德科技的晶圆厂穿了两年无尘服；后来实在受不了了夜班，直接裸辞，做起了英语培训，教成人英语、搞雅思辅导……2014年，他进了一家设计院，一干就是11年，还拿过单位销冠，创下全院利润最高的项目纪录。

转折出现在2024年3月。凭借多年的英语积累和模仿天赋，陈睿试水短视频，一开始分享英语发音技巧，结果总遭网友质疑。直到有回朋友开玩笑：“你敢不敢模仿美式经典演说风格拍个视频？”他抱着试一试的心态拍了一条，没想到反响超出预期——播放量和互动迅速增长，评论区一片乐呵，氛围特别好。“原来幽默才是出圈的窍门！”这次的意外收获，让他确定了方向：用幽默的美式演说风格加上重庆方言形成“渝式特腔”，宣传不一样的家乡。

幽默破圈

他走上有烟火气的家乡宣传路

“It's a very simple dish(这是一道非常简单的菜)！嚟个肠粉太巴适了。”在广州吃肠粉的视频里，瑞哥操着标志性的“渝式特腔”，再配上直爽表情，轻松拿下400万流量。这种“英语+方言+幽默模仿”的独特风格，成了他的独家秘籍。

“以前说教式分享总有人抬杠，模仿美式演说风格后完全不一样了！”瑞哥笑着说，幽默才是最好的沟通桥梁。他的视频里，没得严肃的说教，全是接地气的生活场景：在火锅店举着毛肚，用“渝式特腔”喊“七上八下，这才是重庆火锅的灵魂”；在街头捧着油茶，直白推荐“95%都是碳水，但好吃就完事儿了”；甚至穿起中式马甲，用英语解读“巴适”“安逸”这些重庆方言。网友们被这种反差萌狠狠圈粉，有人用AI

把他的头发修成金黄色，调侃“神态最像美式经典演说风格的重庆人”，还有人留言：“每次看你的视频，又学英语又看重庆，笑到停不下来。”

最让他骄傲的是，视频不仅在国内外火，还成了海外网友了解重庆的窗口。“好多外国网友私信我说，要专门来重庆吃小面、看洪崖洞，还想跟我合拍！”有粉丝直接说：“I'm going to重庆, because of you(因为你，我要去重庆)。”还有人到了重庆特意发私信：“我来哒！能不能见一面，给我的家人录一段祝福视频？”这些来自异国他乡的认可，让陈睿觉得“做这件事太有意义了”。

情怀拉满

让世界读懂重庆的包容和鲜活

“我是重庆人，家乡的每样东西都值得被大家看到！”瑞哥的视频里，重庆元素从来没缺席过。从火遍全国的小面、火锅，到现在少见的油茶、冲冲糕，再到标志性的洪崖洞、满是市井气息的街头巷尾，他用幽默的视角，把家乡的烟火气一一呈现在世界面前。

“油茶里头加脆面，糯米团裹起油条和白糖，小时候早上吃一套，一天都精神！”面对外国网友，瑞哥从不刻意解释营养原理，用最直白的快乐传递美食魅力。他发现，越是小众的家乡特色，越能吸引海内外网友的目光——介绍铜梁冲冲糕时，他拍下小贩制作的全过程，独特的工艺让视频收获了许多外国网友点赞，有人留言：“看起来好神奇，我也要去重庆尝尝。”

除了美食，他更想传递重庆的文化和温度。“以前外国游客来重庆，大多跟着导游走常规路线，看了我的视频后，他们想体验的是街头巷尾的真实生活。”他记得有位外国粉丝专门找他，说想尝尝“视频里的江湖菜”，感受下重庆人的热情。于是带着这位粉丝走进老街馆子，看着对方辣得直冒汗却停不下筷子，陈睿突然明白：“我的视频不只是分享，更是搭起一座跨文化的桥梁，让世界读懂重庆的包容和鲜活。”

未来规划

带着重庆特色走出国门

“重庆各个区县还没拍遍，全国巡游、海外打卡都要安排起！”说到未来，陈睿满是期待。近期，他最想做的，就是走进农村，解锁农村题材新玩法，让城里人重拾久违的“小时候记忆”。

“我想拍打猪草、点豆花、炸酥肉，还要拍栽秧割谷、采芝麻！”陈睿兴致勃勃地畅想，“城头娃儿好多没见过芝麻是长在枝头上的，以为核桃是埋在地下的，这些都能做成又搞笑又长知识的视频。”他还盘算着给农村的小猪、小鸡取英文名，用“渝式特腔”跟它们“对话”，让视频更有笑点。

说起长远规划，瑞哥定了“三大目标”：先拍遍重庆的城市特色和农村元素，让每个区县的美好都被看到；再开启全国巡游，走到哪里拍到哪里，把中国各地的特色文化分享出去；最后带着中国特色走出国门，让世界看到中国的发展和进步。

从工科男到网红博主，从海外项目专员到家乡“国际传声筒”，陈睿用热爱和幽默，走出了一条独特的跨界之路。他的视频里，有重庆人的直爽和热忱，有家乡的烟火气和生命力，更有文化自信的底色。正如他所说：“宣传重庆不是任务，是真心觉得家乡好，想让更多人爱上这座城。”

上游财经-重庆晨报记者 刘波 受访者供图

他是450万海内外粉丝追更的家乡代言人

渝式特腔瑞哥： 用英语幽默 让世界爱上重庆



“体育+消费”跨界联动 18000人跑完马拉松就逛外贸优品

12月21日上午10点过，随着2025年重庆半程马拉松运动员们陆续跑过终点，“渝跑全球 优品同行”外贸优品中华行巴南巡展现场便迎来“人潮峰值”。18000名跑友参加了本赛事，冲过终点线的跑友们与众多市民一起涌入特色展区，一道开启“逛购模式”。

“渝跑全球 优品同行”外贸优品中华行巴南巡展12月19日在巴南区龙洲湾商街拉开帷幕。本次活动由重庆市商务委员会主办、巴南区商务委员会承办。巡展共设57个展位，汇聚60余家重点企业，展销产品超过200种。

记者在现场看到，众多展位前都被围得水泄不通。汤达人的方便面吸引了很多人排队，刚一出锅就被抢空；重庆公路

物流基地东盟公司华南城集采平台的耗儿鱼又大又便宜，一上午卖出去上百包；巴南文旅摊位前，无数市民参与转盘游戏，中奖者可获得景点门票……跨境优品展销专区内，东南亚特色零食、东盟调味品的浓郁香气勾人味蕾；“重庆造”工业品专区前，宗申的前卫造型摩托车引来众多摩友试骑拍照……

“跑完20多公里，正好来逛展放松，巴南安排得很到位！”来自浙江的跑友陈先生手里提着刚买的火锅底料，额头上还带着汗珠，脸上却笑意盈盈。他告诉记者，赛事与巡展的联动让参赛体验更完整，这些地道特产不管是自己吃还是送朋友都合适。

除了火爆的购场场景，现场互动体验同样吸睛。部分展位设置了免费试吃、免

费塑封跑友赛号、抽奖等环节，跑友和市民们边体验边消费，沉浸式感受“家门口的好物盛宴”。据现场工作人员不完全统计，赛事当天巡展客流量较前两日增长超3倍，其中跑友及随行亲友占比超七成，食品类最受市民“宠爱”。

“以赛为媒，让外贸巡展获得了集中曝光，既为跑友提供了多元化赛后体验，也让参展企业收获了实打实的人气与订单。”巴南区商务委相关负责人表示，此次“体育+消费”的跨界联动，实现了赛事氛围与消费活力的双向赋能。未来，巴南区将持续打造更多“可逛、可玩、可买”的消费新场景，让展会经济与赛事经济深度融合，为国际消费中心城市注入持续动力。 上游财经-重庆晨报记者 廖平



活动现场