



荣誉见证 “2025年度推荐榜”公布



2025年即将过去,本报在年终推出“2025年度推荐榜”,旨在表彰今年在科技与消费领域表现卓越的品牌和产品,鼓励创新与发展。同时,以推荐榜助推品牌形象,为公众提供有价值的消费参考。下面,一起来见证榜单公布。

2025年度推荐榜——汽车类 全景智慧旗舰问界M9

2025年3月20日,全景智慧旗舰SUV——问界M9 2025款正式上市,问界M9是赛力斯与华为联合设计、深度赋能的集大成之作,是问界迄今为止规格级别最高的巅峰产品。问界M9 2025款不仅以超强玄武车身,打造全方位堡垒级安全守护,还搭载华为星河通信系统,具备信号强、覆盖广、网络恢复快等特点,可实现智能天地网联,为出行安全添一份保障。问界M9 2025款新增3颗高精度固态激光雷达、3分布式4D毫米波雷达矩阵等感知硬件,打造出更强大的全向立体融合感知系统,进一步提升主动安全能力。通过搭载华为ADS辅助驾驶系统,新车具备更智能的车位到车位功能和VPD泊车代驾能力,稳居行业辅助驾驶最强阵营。



作为鸿蒙智行全景智慧旗舰SUV,问界M9将“安全是最大的豪华”深植用户心中,持续引领高端智慧出行新体验。截至2025年11月,问界M9累计交付超26万辆,稳居50万元级豪华车市场销冠,铸就了自主品牌车型高端化发展的里程碑。凭借卓越的产品力及领先的市场销量,问界M9获得市场的广泛认可,入选年度推荐榜单。

2025年度推荐榜——手机类 AI旗舰荣耀Magic8系列

10月15日,荣耀年度旗舰新品Magic8系列正式发布。该系列搭载MagicOS 10自进化AI智能体操作系统,以“8848巅峰旗舰”姿态,定义行业首款自进化AI原生手机。荣耀Magic8 Pro搭载2亿超夜神长焦与自进化AiM-AGE影像系统,实现移动影像的“夜神级”突破。全系搭载第五代骁龙8至尊版移动平台,带来跨代性能表现。此外,新一代青海湖电池容量突破7000mAh,配合荣耀都江堰AI电源管理系统,续航表现位居旗舰机型首位。全新MagicOS 10以自进化AI智能体YOYO为核心,覆盖3000+场景自动执行,并通过“MagicOS 月月焕新计划”实现系统月度OTA迭代,真正实现“与用户共同成长”。通信、安全、屏幕、音质、可靠性等全方位配置均达到旗舰巅峰水准,开启自进化AI原生手机新时代。



自荣耀阿尔法战略发布以来,荣耀持续引领AI终端进化。荣耀始终坚持以人为本的科技创新,致力于通过自进化AI构建“硅基与碳基生命的和谐共振”。荣耀Magic8系列以其在AI、影像、性能、续航等方面的全面领先,重新定义了下一代AI旗舰的标准,上市后即获得市场与行业的高度关注,被誉为“AI原生手机的开创性标杆”。

2025年度推荐榜——手机类 全能旗舰vivo X300系列

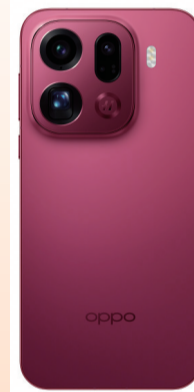
10月13日,vivo X300系列旗舰手机发布。该系列树立了“蔡司2亿影像双旗舰”的崭新格局,以专业影像为核心,依托四大蓝科技,在性能、系统和设计等维度实现全面升级。vivo X300 Pro定位“蔡司2亿影像双旗舰”之一,搭载蔡司APO 2亿超级长焦,主摄采用vivo与索尼联合研发的蓝图×LYT-828传感器,配合自研蓝图影像芯片V3+与天玑9500旗舰平台,实现移动影像从参数到场景体验的全面革新。



vivo与MediaTek深度共研,定义天玑9500影像超能效NPU,激发强悍性能与能效表现。全系搭载第二代半固态蓝海电池,续航表现媲美更大容量机型。系统层面,以“蓝河流畅引擎”重构的全新OriginOS 6,获“5年全场景重度使用持久流畅”认证,并创新支持与苹果生态互联。自vivo“蓝科技”技术品牌发布以来,持续围绕用户真实需求进行创新,已成为vivo打造高端旗舰的核心支撑。市场表现上,vivo已连续四年蝉联中国市场年度份额第一,并在4000-6000元高端市场稳居第一梯队。vivo X300系列凭借卓越的产品力,再次获得市场的广泛认可,入选年度推荐榜单。

2025年度推荐榜——手机类 影像旗舰OPPO Find X9 Pro

10月16日,OPPO Find X9 Pro正式发布,其影像配置和系统性技术创新,均在移动摄影领域树立了全新标杆。OPPO Find X9 Pro搭载哈苏2亿超清长焦镜头,凭借从光学系统和计算摄影同时跨入2亿画质时代,全链路系统性创新定义了移动影像高质量发展的新标杆。OPPO Find X9 Pro首次采用浮动光学镜组与OPPO独有的超晶态蓝宝石,光圈达到了f/2.1,配合新一代2亿大底传感器,带来Pro档进光量最大的长焦。配合自研的超像素引擎与丹霞色彩还原镜头,首次在全焦段实现了8K超清照片与4K超清实况照片的直出,将专业画质与真实色彩带入日常拍摄。同时,其搭载的7500mAh大电池为长时间、高强度的影像创作提供了坚实的续航保障,配合哈苏专业模式,使手机成为真正可靠的全能创作工具。



OPPO Find X9 Pro不仅聚焦于硬件参数的提升,更注重“可用画质”的真实体验与完整工作流支持,以用户实际拍摄效果为核心,推动行业向真实画质与体验优先的高质量方向发展。该产品在发布后销售火爆,迅速获得市场与专业机构认可,入选年度推荐榜单。

2025年度推荐榜——饮品类 创新之作喜茶“茶特调”系列

2025年8月,喜茶推出全新品类“茶特调”,产品研发进一步强化茶作为新茶饮的产品主角,选用喜茶标准下自研定制的高品质真茶,通过更加突出茶汤本身风味的风味结构与品饮方式,不断为消费者带来感知茶的更多差异化体验。产品打破了新茶饮惯常的调配逻辑,以“茶”为核心,让消费者在每一口中都能清晰感知到茶韵的流动与延展,真正实现“茶味可见、茶香可循”。



上新以来系列多款单品热度不断,不仅首款茶特调“雪毫茉王芭乐”持续热卖,成为口碑之作,“奇兰苹果杏特调”更因供不应求一度售罄。与此同时,系列产品“酱香白脱碎银子”与“牛肝菌碎银子特调”等大胆融合独特食材与茶底的作品,凭借出乎意料的风味组合,在社交平台上引发广泛热议,展现出茶饮创新的无限可能。茶特调已逐渐发展为备受行业关注的新品类方向。喜茶的一系列成功,不仅进一步巩固了其在茶原料与工艺研发上的引领地位,也推动整个新茶饮行业回归对茶本质的深入探索,为品类演进提供了重要路径。凭借突出的市场表现与创新价值,成功入选年度行业推荐榜单。

2025年度推荐榜——酒店类 华住会品质生活生态圈

华住集团在19个国家、1500+城市经营12,702家酒店,拥有1,246,240间在营客房。旗下汇聚全季、汉庭、桔子、全季大观、城际、桔子水晶、漫心、美仑等30余个知名酒店及公寓品牌,覆盖了从豪华到经济型酒店市场。作为华住集团核心会员俱乐部与高效预订平台,华住会自2012年率先推出在线自助选房服务起,持续以创新定义行业标准。从2013年实现业内罕见的积分货币化,到2024年升级全积分兑房、在线免费升房等权益,将不确定性福利转化为确定性体验。



依托“住+行+娱+购”全域生态,华住会跨界联动,打破酒店物理空间限制,联动出行、赛事、文旅、本地生活、银行等领域资源,构建“住宿+”生态场景,延伸体验价值。如今的华住会,以三项“全球第一”坐稳行业头部:超3亿会员规模、每间客房会员数243、74%会员预订占比,三项核心数据均登顶全球。这一组组数字,不仅是华住20年深耕住宿赛道的成长注脚,更印证着华住会已构建起有温度的品质生活共同体,持续为会员创造超越住宿本身的权益价值与情感共鸣,成功入选年度行业推荐榜单。

2025年度推荐榜——公益类 世纪华通《游戏是怎样炼成的》

世纪华通与上海真爱梦想公益基金会联合发起的《游戏是怎样炼成的》公益游学项目,成为2025年度公益与教育创新领域的亮眼代表。该项目于2025年暑期开营,首期24个名额迅速报满。在为期两天的游学中,青少年通过5门核心课程,从拆解游戏研发全流程,到用AI生成游戏场景、设计“保护传统文化”主题角色,再到实操关卡制作、体验电竞战术,完成从“被动玩家”到“主动创作者”的转变。学员还深入盛趣游戏萌芽工作室,实地感受游戏从创意到落地的全过程。



项目打破传统公益“物质帮扶”模式,由世纪华通旗下资深技术、美术、电竞专家志愿者授课,既融入中华优秀传统文化,又传递健康游戏理念,兼具数字技能培养与职业启蒙价值。家长反馈“孩子不再只想着玩游戏,而是追问如何做有意义的游戏”,其创新实践还获多家媒体报道。据悉,该项目后续将由北京子公司接棒开展冬令营,覆盖更高年龄段群体。不仅切实提升了未成年人的网络素养,也彰显了游戏产业以科技赋能公益、助力青少年成长的社会价值,成功入选年度行业推荐榜单。

2025年度推荐榜——潮玩类 泡泡玛特用IP点亮美好生活

近年来,泡泡玛特持续以品类创新拓宽消费场景边界。风靡全球的搪胶毛绒,借助搪胶工艺使毛绒玩具面部表情更生动、更易于搭配和展示,进一步拉近IP与消费者的距离。如今,从桌面“小确幸”,到进驻客厅的MEGA,再到点缀生活的毛绒挂件,泡泡玛特已构建起多元产品矩阵,并持续探索积木、甜品、珠宝等新业态,赋予IP更鲜活的生命力,也为人们的生活带来更多元的陪伴。



如今,泡泡玛特旗下多款IP已经成为连接全球消费者的情感纽带,并凭借独特潮流语言,生动诠释着人们对高品质美好生活的共同向往。通过融入本地文化,进一步为全球消费者创造值得珍藏的潮流文化印记。生而全球,成立十五年以来,泡泡玛特始终秉承“尊重时间 尊重经营”的理念,为不同IP找到最适合TA的发展路径,用产品沉淀IP多元价值,为消费者带来更优质的产品、服务和体验。未来,泡泡玛特将持续向上生长,坚守品牌初心,为全球消费者带来更多快乐与美好。凭借卓越的IP创新实力、广泛的市场认可度,泡泡玛特入选推荐榜单。