

十四五答卷 民生账本

12月30日上午,重庆解放碑全国示范步行街(商圈)五周年建设成效新闻发布会举行。会上,相关负责人介绍了五年来解放碑商圈的亮眼成效。而28日在重庆大学举行的“第二届中国城市网络形象创新发展论坛”上,发布了《中国城市国际网络形象指数报告(2025)》,北京、上海、深圳、重庆等20座城市位列中国城市国际网络形象第一方阵。重庆凭借鲜明独特的形象标签,在中国城市国际网络形象指标体系中脱颖而出,成为“特色突破”发展模式的典型代表。解放碑商圈五年的蝶变,是重庆国际网络形象跃升的微观缩影和坚实支撑。它将“国际范、时尚潮、烟火气”的本地化实践,成功转化为国际认同的全球化表达。



重庆凭啥位列中国城市国际网络形象第一方阵 解放碑商圈五年蝶变揭示答案

江崖街洞天

强化“立体山城”的国际认知

报告指出,重庆独特的山城地貌与立体景观契合了国际主流媒体的视觉表达偏好,由此带来“流量吸引”。近五年来,解放碑商圈通过打造可感知的国际化消费场景,吸引海量国内外游客前来,夯实了“流量根基”。

渝中区区长谢东在发布会上介绍说,这五年,解放碑聚力提升“商圈繁荣度、开放引领力”,时尚范、山城韵的“解放碑消费”IP近悦远来、主客共享。聚焦知名品牌集聚、打造国际标杆,纵深推进全球知名跨国企业、世界知名品牌“双倍增”行动,培育打造“十字奢尚”高端品牌集聚生态圈,云集高端品牌225个,较五年前增长30%;落地优质首店215家;较五年前翻两番、品牌密度全市第一。

这五年来,解放碑聚焦消费场景焕新、打造特色窗口,精心培育全市首个天际发布厅世贸“天台131”、“江崖街洞天”等特色消费场景40处,连片打造50万方“较场口—解放碑—朝天门”夜间消费带,4家米其林餐厅相继运营,解放碑国际咖啡节、“时尚芭莎十字金街秀”等上百场高品质节会接续举办,洪崖洞、十八梯等20多个文旅消费景点日均接待客流超80万人次,解放碑“跨年夜”活动全球瞩目。

“我们聚焦入境消费提质、打造示范高地,集聚全市15家驻渝领事机构、1/4世界500强企业,在全国首发支付便利化电子地图,商圈已构建起4家国别馆+40个离境退税商店的‘买全球、卖全球’消费生态,离境退税交易订单量、销售额增速均居全市第一,入选全国十大消费友好型商圈。”

渝中区常务副区长邓光怀介绍,重庆通过做强“渝悦”购物、“渝味”美食、“渝宿”体验三大IP,构建“买全球好物、尝世界风味、住品质酒店”的一站式体验。此外,聚力打造“国际消费流量承载地”,高标准构建十大入境消费必选地标,体系涵盖从“万象新华”国际潮奢地标,到朝天门·城里、枇杷山老街等非标商业,再到新华中心“云端奇境”等巴渝特色场景,提供“最国际、最山城、最特色”的沉浸式体验。

重庆通过打造焕新特色的消费场景,依托山城地貌和夜景经济在全球热度走高,直接呼应了报告中“叙事内容从宏大成就转向可感体验”的趋势,使重庆的国际传播从音画宣传转向具身的感受。

双千亿跨越

从“流量出圈”进阶到“实力圈粉”

报告指出,重庆借助先进制造业重镇与国际消费中心的双重身份,进一步聚焦全球目光,实现了从“流量出圈”到“实力圈粉”的进阶,在此基础上,解放碑商圈进一步实现“价值转化”。

渝中区区长谢东说,这五年,解放碑聚力提升“产业集聚度、辐射带动力”,高能级、现代化的产业体系加速成形、蔚然成势。我们坚持总部领航、集群聚能,依托金融商贸、总部经济和消费的多维赋能,大力建设金融服务集聚区、综合服务集聚区、国际货代集聚区核心区和西部金融中央商务区,升级打造绿色金融大道、重庆金融街等现代金融产业集群,引进友邦人寿、国民养老等法人总部、区域总部型金融机构192家,商贸领域形成了“10家百亿级+50家十亿级+200家亿元级”企业发展矩阵,拥有评估、会计、税务、法律等价值链高端服务机构90家。200亿级黄花园现代服务业产业园已开工建设,将有力服务、支撑全市打造“全球设计之都”;围绕帕斯亚科技等龙头企业打造的现代游戏动漫产业园,将成为国家文化出口基地重要板块。

解放碑商圈坚持楼宇兴业、品质提级,加快亮相城市品质生活综合体“日月光”、商旅文消费旗舰“朝天门·城里”,提档升级大都会、世贸大厦等一批重点载体,构建139栋重点楼宇的载体供给体系。五年来培育亿元税收楼宇8栋,累计达26栋,地均、楼均、人均产出均居西部领先。商圈还坚持开放赋能、标杆引领,依托自贸试验区、服务业扩大开放综合试点、西部陆海新通道、中新(重庆)战略性互联互通示范项目等开放优势,汇聚31家涉外商协会和经贸促进机构、720家外资经营主体。打造来福士中新互联互通、中新协作集聚区,提质建设中新国际金融产业园、中新国际金融数据港,引进凯德集团等新资企业50余家,落地中新合作重点项目30余个,累计投资额超56亿元。

谢东提出,到2030年,解放碑商圈GDP力争突破1300亿元,社会消费品零售总额超1500亿元,形成万亿级金融规模、千亿级现代服务业和百亿级未来产业集群的发展矩阵,全力建设世界一流商圈。

这些硬核经济数据通过国际媒体传播,向世界展示重庆不仅是旅游目的地,更是中国西部的金融、贸易和现代服务业中心。这有力地支撑了报告中“国际影响力直辖市第一”的评价,证明了其认同力源于深厚的产业根基。

立体更新

为中国城市的国际化提供“范式”

“中国城市的国际网络形象正经历一场深刻的结构性变革。”重庆大学新闻学院院长郭小安教授在解读中表示,城市生存逻辑从“规模竞争”转向“标识竞争”,标识清晰、可辨识度高的城市获得了更高的国际认同。而解放碑商圈近年来的立体更新,既留住“母城”记忆,又强化独特辨识度。

渝中区副区长罗毅介绍说,解放碑片区正在实施的“地上地下”一体化更新,一系列有机更新项目与全国首个核心区地下综合交通工程,正共同驱动这片“老商圈”迸发“新活力”。

罗毅表示,渝中区坚持“留改拆增升”与“规建治投融资”一体推进,以“绣花功夫”精雕细琢解放碑片区。一是“肌理共生”造空间。顺应山城特色,打造复合型场景。典型如戴家巷崖壁步道,巧借60米高差建成“Z”字形步道,保留老吊脚楼与古城墙,人流涌入后激发了居民自主更新房屋,形成特色活力街区;二是“文商互融”活街区。推动历史资源与现代消费有机结合,如鲁祖庙传统风貌区通过“带租约出让”模式创新盘活,引入精酿酒吧、独立烘焙等新业态,让老旧街区重焕生机;三是“主客共享”建机制。创新“政府+市场+居民”多元协同,以山城巷为例,政府完善基础设施,社会企业获特许经营权负责改造运营,更新后成立由商家居民共组的“巷委会”实现共建共管,使其成为兼具颜值与温度的“城市会客厅”;四是“地下织网”畅交通。作为全国首个繁华中心城区大型地下综合交通工程,解放碑地下环道已成为商圈交通疏解与消

费联动的关键纽带,也成为游客眼中神秘的地下世界。接下来,渝中区将进一步强化数字赋能与联动管理:深度与主流导航App合作,优化线路规划与停车引导;搭建智能运营平台,实现流量监测与智能管控;联合各权属单位完善安全管理机制。让环道不仅“通得快”,更能“引得来、留得住”,成为聚集人气、激活消费的立体动脉。

通过“地上”精雕细琢与“地下”智慧联通的双向发力,解放碑正构筑一个空间更通透、体验更丰富、标识更独特的立体化国际消费核心区。重庆市商务委总经济师余朝洪站在全市的角度表示,重庆将推广解放碑商旅文融合发展的成功经验,立足“山城”、“江城”、“桥都”特色,在商圈建设中注重与城市肌理、文化脉络相融合。围绕核心商圈加强外围辐射,联动打造特色商业街区与夜间经济集聚区,积极发展数字文化、智慧旅游、艺术手作、沉浸式娱乐等新业态新模式,使独具山水都市魅力的消费场景成为吸引海内外宾客的重要目的地。

解放碑步行街五年的发展成效,绝非重庆的孤例。它是重庆国际网络形象战略成功落地的集中体现。通过将“山水之城”的自然资源禀赋(软实力)与“先进制造业重镇、国际消费中心”的产业经济实力(硬实力)在解放碑这个“城市会客厅”进行深度融合与国际化表达,重庆成功地将其独特的本地标识转化为获得广泛国际认同的全球坐标,这为中国城市,尤其是西部城市的国际化之路提供了极具价值的“范式”。

上游财经·重庆晨报记者 廖平

