



老记伏枥

联系电话
17708339062

一条短视频，一句“来帮忙”

数千网友来这个村 只为赴创猪汤之约

合川农家幺妹“呆呆”的真诚邀约，引燃全网对乡土人情的热望



1月11日，合川区云

门街道庆福村的村道上，渝、川、黔、粤等地车辆排成长龙，成群结队的网友从四面八方奔赴而来，只为赴一场“杀年猪、吃创猪汤”的朴素约定。这场全网轰动的乡土盛会，缘起于庆福村一名农家幺妹“呆呆”1月9日发布的一条短视频，却意外引爆流量狂欢，更让合川传统的创猪汤民俗成功破圈。

一声土味求助引爆全网 四面八方赴约庆福村

“1月11日家里杀年猪，爸妈年纪大按不动，谁有空来帮忙？事成请吃创猪汤！”“呆呆”在短视频中求助，结尾俏皮地补了句“就想家门口停满车，比结婚还热闹，在村里扬眉吐气一回”，还附上庆福村家里的地址和定位。

这条“土味求助”戳中了都市人对乡土温情的向往，在短时间内形成了病毒式传播，48小时点赞破18万、转发14万次，6个500人创猪汤交流群瞬间满员，“呆呆”账号粉丝从不足500人一路暴涨，截至1月12日中午已达56.3万人，三天涨粉超56万，相关话题播放量高达8000万次，直播间最高在线人数突破10万、累计点赞超400万。

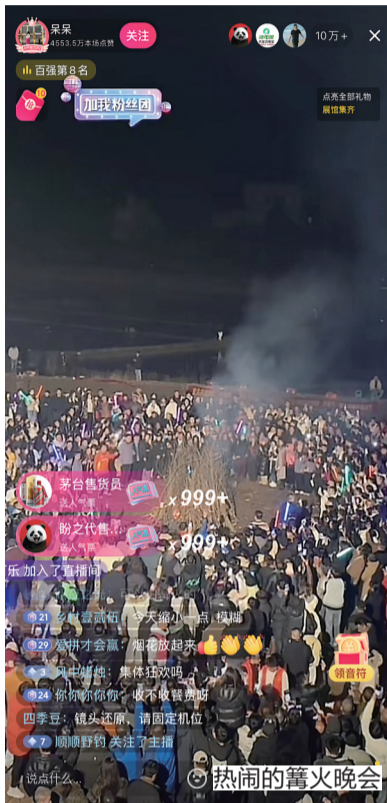
事态发展远超预期，1月10日下午，距离约定杀年猪还有一天，庆福村村道已出现拥堵，三四十位心急的网友提前抵达。合川城区的周先生是最早赶到的网友之一，当天就跟着“呆呆”家人往返集市备货；从重庆两江新区赶来的赵先生抱着质疑心态赴约，却早做好了当厨的准备，“就想着能帮衬一把，没想到最后成了主厨”；江津网友杜女士被“呆呆”的真诚打动，驱车百公里赶来，她还特意买了喇叭现场指挥停车。当晚十多名网友直接在车里过夜，就为不错过清晨的杀猪场面。

1月11日清晨5点，天色未亮的庆福村已然人声鼎沸，来自重庆中心城区和周边区县的私家车源源不断从四面八方汇集到庆福村，绵延的长龙从村头排到村尾，最终上千名网友涌入这个小山村。素不相识的人们自发分工，挽袖按猪、烧水褪毛的汉子们喊着号子发力，厨房内外更是热火朝天，开宝马的车主蹲在灶边添柴，保时捷车主系上围裙洗碗，网红“卤鹅哥”专程扛来几大箱卤鹅，还有热心网友直接送来一头肥猪支援，村干部郝先生笑着说：“活了大半辈子，从没见过杀猪来这么多人，比过年还热闹十倍！”

流水席摆到田埂上 烟火气里藏温情

“本来准备15桌，中午直接超了两三桌，这么多张嘴挂身上，压力真的太大了！”主厨赵先生扎在厨房从清晨忙到午后，脸上沾着油却笑意不减，“呆呆”的妈妈在一旁烧火，时不时帮着递菜，嘴里念叨“多亏了这些好心人帮忙，不然我们老两口真招架不住……”“呆呆”站在院子里，看着满院的人既紧张又暖心，逢人就说“大家别客气，只管吃好喝好！”

“呆呆”家最初仅准备了2头年猪，面对蜂拥而至的人群食材严重不足。看着越聚越多的人，她心里直打



鼓。危急时刻，热心网友送来1头肥猪，合川文旅部门连夜采购2头本地特色黑猪救场，联动企业补充米线、蔬菜等食材，5头猪才勉强撑起这场千人盛宴。

流水席从院子一路摆到门外的空地和田埂上，塑料板凳排成长队，大家依照农村“流水席”的规矩轮换吃饭，端着碗蹲在路边，就着烟火气吃得津津有味，来自两江新区的网友李女士夫妇说：“好多年没有回农村吃创猪汤了，肉嫩汤鲜，更难得的是这份热热闹闹的人情味，太治愈了。”

傍晚时分，篝火晚会、打铁花、烟花秀、舞龙表演轮番上演，夜空被点亮，热闹程度远超过年。直播间在线人数峰值突破10万，累计点赞超400万，屏幕内外网友们直呼“这才是真正的人间烟火气”“想立刻奔赴庆福村”……待到深夜宴席收尾后，不少网友自发拿起扫帚、垃圾袋清理场地，他们说：“人家真诚邀我们来，我们也得干干净净走，不能给村里添麻烦。”还有网友感慨：“呆呆真诚邀约，我们真诚赴约，素不相识的人聚在一起帮忙，这种感觉太美好了，找回了小时候吃杀猪宴的快乐。”

12日中午，仍不断有江津周边和中心城区的私家车开往云门街道庆福村，车流中还有不少挂着川、黔、粤、鄂等外地车牌的车辆。这份跨越山海的信任与温情，成了这个冬日里最暖的风景。

截至记者发稿的12日晚上7点半，仍有上千网友汇集在庆福村“呆呆”家门前的空地上举行篝火晚会，“呆呆”由于连续3天坚持，体力严重透支，在直播中透过她的朋友宣布，这次家里杀年猪，出乎意料的热闹和成功，感谢广大网友的支持和热情，所有活动都将在12日晚上结束。但村里还有其他乡亲邻居家要杀年猪，但不知道会不会接待网友，希望想要到庆福村玩儿的网友，事先和当地取得联系。



“呆呆”招呼大家吃好喝好



“呆呆”直播网络截图

文旅部门正向引导 流量变口碑打造特色民俗IP

针对此次网友不约而同相聚一堂，争相体验乡村创猪汤过年民俗的“意外”事件，合川区文旅部门第一时间回应，明确表示“这并非人为炒作，完全没想到会火爆到这个程度”。

区文旅委相关工作人员介绍，1月10日晚察觉事件热度苗头后，11日凌晨便赶赴庆福村，从协调食材、维持秩序到调试直播设备，全

程忙碌至深夜，还连夜召开复盘会研究如何留住这波“泼天流量”。目前，合川区文旅部门已正式宣布将此次活动升级为“创猪汤民俗文化季”，还计划打造“云端杀猪节”年度特色民俗IP，让流量长红，让传统民俗真正扎根落地、惠及民生。

据了解，合川是知名生猪之乡，年出栏量超120万头，合川黑猪更是拥有1600多年养殖史的国家畜禽遗传资源品种，肉质鲜嫩多汁，为创猪汤民俗奠定了独特的产业基础。网友纷纷建议增设抓猪比赛、创猪汤厨艺比拼、养猪知识科普等衍生项目，让传统民俗焕发新活力，民俗体育IP的雏形已然显现。

同时，网络流量也为当地带来实打实的红利，刚刚结束的周末，云门街道及合川城区酒店预订量暴涨300%，部分酒店入住率达100%，合川桃片等特产销量较平日翻倍，文旅部门现场派发钓鱼门票，吸引游客留场游览，实现了流量向文旅经济的转化。

面对突如其来的热度，“呆呆”直言“只想先好好休息，暂时不考虑直播带货”，同时暖心承诺“以后网友要来，饭菜还是管够”，全家淳朴待人的态度收获全网好评，为乡土文旅发展积攒了好口碑。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 图片为网络截图

热评

一顿创猪汤，煮出了“城市级好客”的味道

一条视频，千人赴宴。重庆合川女生“呆呆”一句玩笑式求助，意外引爆全网热情——数千网友闻讯前来帮忙。当天，杀了5头猪才算“了事”。

比流量先到的，是一座城的诚意。交警部门指挥现场交通，文旅委工作人员派送钓鱼门票，更有企业主动捐赠生猪，知名网红“卤鹅哥”也赶到现场——从秩序维持到惊喜加码，从物资补充到全程护航，一顿创猪汤，煮出了“城市级好客”的味道。

不怕你突如其来，只怕我款待不周——这已刻进重庆的城市基因。面对突如其来的“热度”，合川全程跟进、用心待客，一天连发9条视频，推介景点、特产等，喊大家来“干饭”。在这种不缺位、不越位的保障下，一场年味十足的“民间狂欢”得以有序进行。

合川，也凭借顺势而为的“宠客”姿态，获得了广大网友的真心想点赞。事实上，从“封桥宠客”到“打开院门”，从“机关食堂变游客食堂”到“民间宴席秒变城市客厅”，重庆始终以热情和豪爽，接住每一份不期而至的信任。越是事发突然，越能体现本色。来了就是客，这是重庆刻进骨子里的耿直。如果重庆真的有“流量密码”，那这密码就是真诚、温暖、体贴。

面对“泼天富贵”，该出手时就出手。互联网时代，热点稍纵即逝，合川这次也以“凌晨出动”的速度，诠释了什么是“接住流量”的真功夫。机会，向来青睐有准备的人。要想把“小热点”顺利转化成“大客流”，既要拿出快速响应的行动力，也要在长期的积累复盘修内功。如此，才能不负期待、打出好牌。

创猪汤从来不只是食物，它是团圆的符号、乡愁的载体、人情味的标志。如今，这锅由众人共煮的创猪汤，更添了一层新味：当一座城市愿意为了陌生人的“说来就来”而全力以赴，这样的地方，怎能让人不爱？

在这场民间热情与公共智慧的共鸣中，合川捧出的不仅是一碗汤，更是一座城市的待客之道：你来，风里雨里我都等你；你到，热汤热饭全都备好。故事的结尾，每个人都透过屏幕感受到了“年味”——这锅汤，真香；这座城，真暖。

新重庆-重庆日报记者 王瑞琳



车队排满村道

