



冬草莓硕果累累

# 一颗草莓串起“甜蜜产业链”

## 它不仅撬动乡村特色产业发展 更激活市场消费新活力



山城冬意渐浓，冬季草莓集中成熟上市，鲜红饱满、清甜多汁的果实成市民冬日果盘优选，乡村草莓园采摘也成为众多家庭冬日休闲方式。小小草莓不仅撬动乡村特色产业发展，更激活市场消费新活力。



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、  
委屈事、不平事、  
新鲜事告诉我们，  
记者帮你办

### 地标赋能产业升级 老牌草莓基地焕发增收新活力

巴南区南彭街道有40余年草莓种植史，获“南彭草莓”国家地理标志，是重庆知名草莓采摘地与群众增收特色产业。

1月12日，大鱼村汤八草莓园绿意盎然，园主汤先明忙着管护，元旦首波草莓已采摘一空，正备战春节高峰。53岁的汤先明是重庆首批草莓种植户，上世纪90年代起开始种草莓。他介绍说：“早年露天种春草莓，主打宝交、早生品种，3月至4月成熟，采摘至儿童节，靠天吃饭且价低，但家家户户种植让南彭草莓名号打响；2010年后开始种植大棚冬草莓，采摘期11月至次年5月中旬达半年，产量分批成熟催生了新兴采摘经济，吸引源源不断的城区游客。”如今，汤先明种植了10余亩冬草莓，常年雇七八名乡亲务工，带动周边二三十户农户投身草莓种植。

南彭街道农业服务中心主任陈敏介绍，当地冬草莓种植1000余亩、预计总产量超1000吨，前些年因跟风种植、品种单一、销售渠道阻塞，销量下滑，农户们忧心忡忡。2023年街道牵头开专题会谋划产业升级，出台《南彭冬草莓优势产业提升行动方案(2023—2026)》，计划建绿色示范产

业园，推广“园区+合作社+家庭农场+农户”模式。

品牌层面，街道聘请专业机构设计了公共品牌Logo与吉祥物，2024年完成地标续期10年，高速路口与基地路段设广告牌扩大宣传力度。

同时，还组织种植户进行电商培训，指导按绿色标准生产、定期农残抽检，联动巴南区多部门推动农文旅融合，发布采摘地图、推广自助旅游，让南彭草莓成为当地群众的“致富果”，老牌基地重新焕发活力。

### 聚焦休闲体验 新兴基地拉动乡村游消费新场景

与南彭老牌草莓基地不同，两江新区玉峰山、北碚柳荫镇草莓基地以休闲体验为核心，打造新型采摘模式，丰富市民生活的同时，成为乡村振兴特色支柱产业。

1月13日，记者来到玉峰山镇玉峰农场，草莓大棚依山而建，与鱼塘、柑橘林、农舍相映成趣，棚内暖阳融融、果香四溢，游客们俯身采摘，尽享田园乐趣。游客刘女士说：“这里距观音桥不到半小时车程，带娃采摘亲近自然，很受孩子喜爱。”

基地负责人李钦介绍，农场有草莓大棚近30亩，采摘期为当年12月至次年5月，品种有红颜、红玉等热门品种和粉玉等小众白草莓，红颜甜中带酸最受游客青睐。

草莓产量随季节波动，冬季亩均日产量40公斤~50公斤，春季升至100公斤~150公斤，价格随产量调整，元旦至春节是黄金期，单日最高接待300人~400人；最近一段时间天气晴好，每日游客近百人。当前采摘价格为每公斤120元，春节后降至100元，3月8日后60元~80元性价比更高。

农场依托区位优势，客源主要辐射两江新区及渝中区、南岸区、九龙坡区等地，农场还配套民宿，打造“采摘+休闲”一站式体验。除草莓采摘外，可品尝刨猪汤、花椒鸡等农家菜，还能参与钓鱼、挖红苕、采柑橘等亲子农事，春季可挖侧耳根、野葱、采蕨菜。农场采用“家庭运营+专家指导+临工协作”模式，带动周边二三十名乡亲家门口就业，人均年增收近2万元。

据悉，玉峰山周边聚集了二三十家草

莓园，形成中心城区近郊最大草莓产业带，带动上千村民增收。

北碚柳荫镇东升村果琳星球·东升都市农业园，是重庆大型冬草莓基地之一，占地320亩、年产值约500万元，以草莓采摘、路亚垂钓等为核心，构建多业态休闲农业。火星美莓基地一期90余亩投产，二期将成重庆最大草莓采摘基地，年产20万斤，供应采摘与果琳门店。

农业园吸纳大量东升村村民就业，47岁的村民王学会在此务工，月收入近3000元，加上自家种养收入，全年增收四五万元。

柳荫镇相关负责人介绍，当地将与投资方重庆果琳生态供应链旗下的爱臻多农产品有限公司深度合作，围绕农业产业化，重点发展宜机化规模种植、设施化农业生产，打造稻米、蔬菜、林果、蜡梅、粮油“五大万亩”产业；依托大金刀峡景区建设全域旅游引领镇，以东、西山旅游环线为轴，东线打造“田园童画”田园综合体，西线升级民宿群、露营基地及网红打卡点，推出“又见柳荫”全域旅游季；同时以“乡村艺术化、艺术乡村化”建文化艺术镇，农文旅深度融合，实现产业兴、乡村美、百姓富。

重庆市农科院果树研究所专家胡佳雨介绍，重庆冬季草莓产业已形成规模化、特色化发展格局，全市草莓种植面积约3万亩，主要分布在两江新区、九龙坡、沙坪坝、巴南、潼南、合川、永川等地，种植模式95%以上为普通塑料大棚设施栽培，少量立体架式无土栽培，基本无露地栽培。品种以红颜、红玉、香野为三大主栽品种，粉玉、章姬、黑珍珠等15个品种少量种植，采摘期从原来的当年3月至6月，拓展为当年11月底至次年6月，成为各城区近郊特色产业。

目前重庆草莓产业以“园区+合作社+家庭农场+农户”为核心模式，推广绿色防控、水肥一体化、蜜蜂授粉等标准化生产技术，同步提升产量与品质，通过土地流转、务工就业、产业链延伸带动农民增收，助力农业产业升级。小小一颗冬草莓，既为市



市民在玉峰山镇玉峰农场摘草莓

民带来冬日甜蜜与采摘乐趣，更成为撬动乡村振兴的特色支柱，串联起产业发展与百姓增收的幸福链条。

### 相关新闻

## 草莓认知误区 专家权威辟谣

网上“个大草莓必打膨大剂”“畸形果含激素”“草莓农残率最高”等传言引发消费者顾虑，业内权威专家逐一科学辟谣正名。

胡佳雨明确否定“大草莓必打膨大剂”，膨大剂虽合规但草莓根系吸收弱，使用会致根系早衰、二茬果减产，还会让果实着色不均、硬度下降易受损，种植户得不偿失，实际极少用；市面大果草莓是优质品种选育+科学疏花疏果的结果，主流品种以大果清甜为选育核心，果农掐除无效花集中养分，提升品质与商品果比例。

西南大学专家刘海利辟谣“畸形果含激素”，称其是种植常见现象，与激素无关，多因低温降低蜜蜂授粉积极性、造成受精不均，凹陷处为种子未发育区域，属自然生长情况。

针对草莓农残最高的说法，检测数据不支持，重庆草莓抽检合格率常年高位，2025年12月主产区93批次抽检100%合格；草莓用药集中育苗期，结果后极少用药，成熟上市时农残达标，规范种植的草莓可放心吃，正规渠道选购无需纠结果形大小。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道



北碚柳荫镇东升村果琳星球·东升都市农业园火星美莓基地

# 暴涨近10倍！西红柿价格为何走高？

最近，西红柿涨价的消息引发关注，“鸡蛋配不上西红柿”成为社交平台热议话题。西红柿价格究竟如何？引起价格波动的原因是什么？

近日，多地西红柿都在涨价。有记者走访发现，深圳的西红柿价格从年初时价格每斤仅1元~2元，到目前价格飙升至每斤7元~10元，部分精品更是每斤突破13元。2025年12月底，北京多家超市里的西红柿直逼10元/斤，部分甚至更高。

农业农村部监测数据显示，2025年12月，全国西红柿市场批发均价达到每公斤8.59元。这一价格不仅环比大幅上涨23.4%，与2024年同期相比，涨幅更是高达76.4%，显示出强劲的上漲势头。价格高点出现在2025年12月26日，当日批发均价攀升至每公斤9.36元。

西红柿价格为何走高？农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所助理研究员安民认为，近期西红柿价格大幅上涨，并

非单一因素所致，而是种植面积减少、极端天气冲击以及季节性成本上升等多重因素共同作用的结果。

西红柿价格将如何变化？业内专家表示，综合各方信息判断，西红柿价格在春节前维持高位运行的可能性较大，回落至去年同期水平尚需时日。

从短期供需看，价格支撑因素依然较强。安民认为，由于前期不利天气的影响尚未完全消散，受损的产能恢复需要时间，西红柿短期内尚不能实现批量上市，

市场供给仍将偏紧。同时，冬季固有的高生产成本和流通成本将持续存在。更重要的是，随着春节临近，节日消费需求将进入传统旺季，旺盛的市场需求将对价格形成有力支撑。因此，后市西红柿市场价格仍将处于高位运行区间。

春节前需求旺季可能推动价格高位震荡，真正的回落窗口预计在3月下旬。届时，随着春茬蔬菜集中上市，市场将回归常态化运行。

综合中新经纬、第一现场、经济日报