



# 2026年财政政策“硬核”支持 稳就业、稳企业、稳市场、稳预期



重慶长安汽車總裝車間

## 相關新聞

### 事關擴大內需、優化“兩新”政策 這場發布會都談到了

1月20日，國新辦舉行新聞發布會，介紹落實中央經濟工作會議精神，推動“十五五”實現良好開局有關情況。

#### 1 我國正謀劃推進一批 “十五五”時期高技術產業 標志性引領性重大工程

相關負責人表示，展望2026年，我國經濟結構將持續向優，發展動能持續向新，整體發展態勢持續向好。

新技術、新產品、新場景將蔚然成勢。新能源、新材料、航空航天、量子科技、生物制造、具身智能等新的經濟增長點正蓄勢待發，新型儲能裝機規模已經突破了1億千瓦，占全球比重超過40%。

從2025年的數據看，我們的高技術制造業增加值占規模以上工業的比重已經超過17%，目前國家發展改革委正在謀劃推進一批“十五五”時期的高技術產業標志性引領性重大工程。

#### 2 將研究出臺 2026~2030年擴大內需 戰略實施方案

相關負責人介紹，當前，我國經濟發展中需求不足的問題較為突出，同時也存在供給不充分的問題。要實現擴大內需、優化供給，推動供需在更高水平上實現動態平衡和良性循環，促進形成更多由內需主導、消費拉動、內生增長的經濟

發展模式，應做到堅持把宏觀政策的發力點放在做強國內大循環上，全方位擴大國內需求。

重點是要適應需求升級的趨勢，結合新一輪科技革命和產業變革的需要，研究制定2026~2030年擴大內需戰略實施方案，為以新需求引領新供給、以新供給創造新需求提供強有力的創新舉措和要素保障，努力實現供需互促、循環升級。

#### 3 優化“兩新”政策 支持範圍和補貼標準 持續放大政策效能

相關負責人指出，2026年通過優化“兩新”政策的支持範圍和補貼標準，完善各環節實施機制，加強項目和資金全鏈條管理，將進一步提升政策的準確性、便利性、有效性，持續放大“兩新”的政策效能。

●在設備更新方面：為進一步提高資金使用效益，擴大政策拉動效益，接下來相關部門將進一步降低申報項目的投資門檻，加大對中小企業的支持力度，擴大政策的惠及面。

●在消費品“以舊換新”方面：將優化資金分配，綜合考慮消費潛力、政策執行情況等因素，合理確定各地的資金分配規模。

●同時將落實全國統一大市場建設要求，對汽車報廢更新、汽車置換更新、6類家電以舊換新、4類數碼和智能產品的購新，在全國範圍內執行統一的補貼標準。

●此外，將均衡使用資金，合理把握工作節奏，按季度分批次下達中央資金，指導地方均衡有序支出補貼資金。

#### 4 將增強改革與創新政策的協同 優化新業態新市場准入環境

相關負責人介紹，將增強改革與創新政策協同。新質生產力發展需要與之相適應的新型生產關係和制度供給。重點是：

●要協同推進准入、要素、場景改革，要完善市場准入制度，優化新業態新領域市場准入環境。

●要深化要素市場化配置改革，積極探索空天、海洋、地下空間、頻譜等新型要素配置方式。

●特別是要发挥好場景這個稀缺資源和新型政策工具的作用。

據央視新聞

在1月20日舉行的國新辦發布會上，財政部副部長廖岷介紹，2026年財政部門將“硬核”支持穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，確保“十五五”實現良好開局。

按照中央經濟工作會議部署，2026年財政部門將繼續實施更加積極的財政政策，概括起來就是“總量增加、結構更優、效益更好、動能更強”。

### 繼續實施更加積極的財政政策

**總量增加：**擴大財政支出盤子，確保必要支出力度。2026年財政赤字、債務總規模和支出總量將保持必要水平，確保總體支出力度“只增不減”、重點領域保障“只強不弱”。

**結構更優：**持續優化支出結構，確保資金用在緊要處。

**效益更好：**着力提高資金使用效益，每一分錢都要產生應有的效益。2026年繼續安排超長期特別國債，用於“兩重”建設和“兩新”工作，并優化政策實施。

**動能更強：**就是深化財稅重點領域改革，進一步激發經濟內生活力。

### 6項政策激發民間投資、促進居民消費

今年首場國務院常務會議決定推出財政金融協同促內需一攬子政策。在昨日國新辦舉行的發布會上，財政部有關負責人介紹了一攬子政策的要點內容。

一個目標：擴大內需；

兩個重點：以更大力度“激發民間投資”，以更大力度“促進居民消費”；

三個原則：堅持“簡便高效”“精準有效”“規範提效”；

六項政策：其中四項為支持民間投資的政策，兩項為支持促進消費的政策。

在支持民間投資方面，推出中小微企業貸款貼息、民間投資專項擔保計劃、支持民營企業債券風險分擔機制、優化實施設備更新貸款財政貼息等四項政策。在促消費方面，優化實施了服務業經營主體貸款貼息和個人消費貸款財政貼息政策。

2026年正在訂閱

全年定價：360元 可破月訂閱

單份零售價：2元

周一至周五出版  
每期12版  
節假日休刊  
全年預計250期

發行熱線：63735555  
招商熱線：67826122  
郵發代號：77-13

有溫度 有深度 有態度 有黏性 有個性 有品位

重慶晨報，你的新聞早餐。  
拿得起放不下  
獨愛晨報味道

成渝中線高鐵 A股站上4100點 雄奇山水 新韻重慶  
重慶成“中國汽車第一城”

