



镜头下的山城烟火

“今天三兄弟吃啥子？”一句带着地道重庆腔调的招牌式吆喝成为了“韩国三兄弟”视频的固定开场白，揭开了他们热气腾腾的寻味之旅。自2024年11月发布第一条视频以来，他们已经创作了214条作品，并收获了数万粉丝。早期，三兄弟的账号内容较为分散，只是记录着重庆的旅游见闻和生活片段。

直至2025年初，“韩国三兄弟挑战爆辣火锅，结果……”的视频引爆流量，他们从此有了更为明确的想法——他们敏锐地将内容锁定在“美食探索”领域，深入重庆的街头巷尾，开启了“韩国三兄弟”的地道美食探索之旅。街头12元一份的冒菜盒饭，他们蹲在路边吃得津津有味；在滋滋作响的铁板烧前，他们学着本地食客的样子，将麻辣肉片拌入葱花香蒜中；面对“恐怖”的麻辣兔头，他们从最初的犹豫试探到后来娴熟地掰开、吮吸；还有热辣滚烫的美蛙鱼头、烟火缭绕的地摊烤肉，以及那一碗碗让他们魂牵梦萦的豌杂小面，都成了他们镜头下的主角。

三兄弟的视角独特，18年的山城生活，让他们活成了地道的“重庆崽儿”——巷子里的板凳面哪家最巴适、毛肚涮烫的最佳火候他们都了然于心。而举起镜头时，他们既展现着本地人的熟稔，又能以外来者的好奇心，精准捕捉并放大那些让外地观众倍感新鲜的细节，无论是镜头记录下的花椒直冲上颚的鲜麻，还是面对兔头时的惊奇、初尝脑花的诧异……这些微妙的表情，都让观众直呼“美食不分国界”“三兄弟吃遍重庆城，佩服佩服”！

“就在2025年12月初，我们的海外账号ChongqingMan突破5万粉丝了！”相比“韩国三兄弟”，“ChongqingMan”则用韩语记录着更平淡也更具诗意的日常。或是金大与家人在重庆农家乐度过悠闲的下午；或是镜头从来福士高空缓缓扫过两江四岸，现代都市的磅礴与山城的层叠同时显现；又抑或是中秋之夜他们挤在人群中，将孩子高高举起，共同仰望夜空中由无人机绘就的山茶花……“我们所展示的，就是真实的。”这些片段没有刻意的宣传，生活本身流淌出的安宁与幸福，正悄然影响着一些远方观众的看法：“你们的视频让我看到了不一样的重庆！”“风景好美，家庭好温馨，我也想去看看！”……一条条留言，成为了“ChongqingMan”最好的回响。

两个账号，双重视角，同一份热爱。一方面，他们是热情的美食探索者，用味蕾探寻这座城市的奥秘；另一方面，他们是平和的重庆居民，用日常点滴勾勒重庆，让世界更懂这座城市的底蕴与鲜活。“韩国三兄弟”与“ChongqingMan”的每一帧画面，都已超越单纯的内容创作，成为打破偏见、展现多元文化交融与当代中国家庭寻常温暖的“微观窗口”。

坚定选择留在重庆

韩国三兄弟与重庆的故事始于2007年，彼时，金大、柱子和KK一起进入重庆邮电大学读书。而这份羁绊早在高中时就已经结下，当时还在韩国读高中的柱子和KK在参加了一次重庆夏令营后，便被这座充满活力的新兴城市所吸引，许下了大学在此相聚的约定。大学毕业后，

韩国三兄弟 逐梦山城18载 在爆辣火锅中找到归属感

夜幕降临，解放碑附近的一家火锅店里，三个韩国人正拍得热火朝天，“快快，这个毛肚，七上八下，拍出来肯定有食欲！”高盛柱（柱子）夹起一片毛肚，在镜头前熟练地展示着。一旁的金大仁（金大）和李奎和（KK）调整着补光灯的角度，确保每一滴挂在毛肚上的红油都鲜亮诱人。

这是柱子、金大和KK的日常，这三个在重庆生活了18年的韩国人，如今是拥有数万粉丝的自媒体博主。在中国，他们是探寻山城美食密码的“韩国三兄弟”；在海外，他们则以“ChongqingMan”之名，向世界展示着一个真实而鲜活的重庆。

他眼重庆

重庆晨报
重庆大学新闻学院融合新闻实践工作室 | 联合出品



金大、柱子和KK的合照



韩国三兄弟分享重庆美食

他们仨也做出了选择——留在重庆，并用各自的事业给出了答案。

金大将目光投向了活力涌动的区县市场，在区县开起了烤肉店。从合川起步，他将店铺逐渐拓展至永川、大足、璧山等地，收获了大量本地食客的喜爱。成功的背后，是亲朋好友们的温情支撑。创业之初，除了店里人手紧缺，语言也成了一道难关。他的重庆妻子干起了收银工作，岳母和亲戚成为了最暖心的“翻译官”。“在重庆这些年，我遇到的好人太多了。”金大感慨道。本地朋友不仅常来捧场，更主动为他介绍各区县的人脉，无私分享宝贵的店铺管理经验。即便是后来的员工因各自的原因离职各奔东西，也依然是他珍贵的朋友，至今他们仍时常一起约饭叙旧。

柱子则选择留在实习过的电商公司。这些经历不仅让他熟悉了行业，更让他感知到山城在数字经济浪潮中的独特活力。不久后，柱子凭借积累的经验，果断投身创业大潮，干起了直播与代购。柱子说：“重庆对创业者的包容度很高，没人觉得你是‘瞎折腾’。”

从到重庆留学之初，KK就坚定地想要留下来。本科毕业后，他选择继续在渝读研，更深入地理解本地市场与文化，并先后在多家中韩贸易企业工作。KK表示，重庆在很多领域有非常深入的国际合作，为他这样具有跨文化背景的人才提供了很好的平台，让他这样的“外来者”不仅能待着舒适，更能清晰地看到事业长远发展的路径与空间。

提及18年依然坚持留在重庆的原因，三人的答案出奇一致：“结婚安家后，我们在这里找到了真正的归属感。”从青涩的外国留学生到重庆女婿，再到重庆父亲，他们“去重庆”的口头禅不见了，“回重庆”的声音一次比一次笃定。那些曾经因文化差异带来的生活褶皱在日复一日的烟火气中被慢慢熨平，化作了“我家在这里”的寻常。他们将个人的生活和梦想，深深编织进了这座城市之中。

重庆文化的讲述人

从金大的烤肉店，到柱子的电商尝试，再到KK的企业探索，18年来，三兄弟以不同的方式与重庆这座城市深深联结。如今，当自媒体的身份让他们收获了前所未有的关注后，一个更具意义的蓝图在他们心中渐渐清晰起来。

“未来的话，家人健康肯定是最重要的，除此之外，我们还想把自媒体做得更好。”三兄弟达成了对未来的共识。

“更好”不仅仅指粉丝数的增长。

“很多其他国家的朋友看了我们的视频，都说想来重庆看看，问我们能不能带他们玩。”柱子说，随着这类评论增加，他们意识到，仅仅让观众在线上看见重庆远远不够，更要带他们实地体验和感受这座城市。因此，从记录转变到向导，成为三兄弟下一步的计划。

他们计划与韩国的旅行社合作，打造一份山城旅行新方案。“我们想做的，不是那种走马观花的购物团。”金大补充道，“而是真正深度的、能体验重庆人日常生活的旅行。”

带外国游客走进韩国三兄弟式的地道山城生活背后，是三兄弟更深的愿望——成为重庆对话世界的文化桥梁。随着中国过境免签政策全面放宽优化，韩国三兄弟亲身体会到来重庆的外国人变多了。他们希望通过自己的努力，让更多外国人亲眼看看、亲身感受一个真实、立体、充满活力与魔幻的重庆。

江风依旧，城市日新。18年前，他们是揣着好奇与梦想的异乡学子；18年后，他们是为这座城市感到骄傲自豪的新重庆人。柱子、金大和KK的人生故事，早已与这座山城的坡坡坎坎、深巷烟火紧密相连。未来，三兄弟将继续用镜头讲述，重庆欢迎每一个外国人，也会回报每一位真诚的耕耘者。

文字：陈亮 王琳 秦睿思 杨洁

图片：现场拍摄、受访者提供

指导老师：刘丹凌

总策划：刘丹凌 郭小安 汤寒锋