



一批看得见、用得上、惠民生的 低空经济重大成果集中亮相

重庆低空经济 从“起飞”迈向“高飞”



万州天生城文旅街区，游客乘坐直升机览江城美景。

2月6日，重庆“生态赋能，智绘低空”低空经济重大成果发布活动举行，一批看得见、用得上、惠民生的低空成果集中亮相：20亿元低空产业基金落地、市级低空经济运营公司揭牌、两大重大项目签约、首款eVTOL（即电动垂直起降飞行器，俗称飞行汽车或空中的士）公开首飞。

四大核心成果齐发，标志着重庆低空经济完成资本、平台、项目、装备全链条布局，从“起飞”迈向“高飞”。

20亿元产业基金落地

此次重磅落地的航天工融（重庆）空天信息低空经济产业基金，总规模达20亿元，由工银投资、航天投资、渝富高质基金及两江高质基金联合组建。基金将精准聚焦商业航天、低空经济产业链关键环节，通过补链、强链、固链操作，为产业发展注入长期资本活水，筑牢资金保障根基。

同日，重庆低空经济产业发展有限公司正式揭牌。该公司于2025年12月组建，首期注册资本2亿元，股东涵盖航天时代低空科技、重庆发展投资公司、重庆机场集团等央地优势单位，是深化“央地协同”的核心实施平台。公司以推动重庆低空基础设施“统起来”、低空安全飞行“管起来”、低空应用场景“热起来”、低空科技产业“引起来”为使命，业务覆盖低空管服平台运维、基础设施投建营、场景运营及产业投资等领域，将推动重庆低空经济体系化、专业化运营。

现场还迎来两大重要项目签约：中国航天科技集团相关单位与赛航智行签订低空项目合作意向协议，拟共同研发制造低空航空器；峰飞航空与两江新区签订战略合作框架，拟在渝打造西南低空经济生态，布局未来峰飞航空西南总部基地。两大项目的签约，将推动重庆低空高端航空器制造全面升级，有力带动本地供应链升级与技术成果转化加速，标志着重庆低空经济产业集群化发展迈入新阶段。

应用成果让人眼前一亮

此外，一批贴近生活的应用成果更是让人眼前一亮。

市委宣传部分享的“新韵重庆”无人机表演推动文旅融合发展案例，实现了复杂光影图案的精准呈现，形成“空中媒体”新型业态，是全国乃至全球首个超大规模、常态化运行、实现商业化闭环的低空文旅展演项目，拉动文旅消费超3.5亿元；市规划自然资源局分享的三峡库区重点危岩地灾低空巡查案例，通过无人机搭建AI监测模型巡查危岩，频次提升超10倍、数据效率提升超20倍，守牢地灾安全防线；两江新区“一机多飞”统管政务飞行，设施利用率提升50%、财政投入降低60%，为超大城市治理减负增效；奉节利用无人机吊运脐橙，效率提升15倍、成本降低一半，破解山区运输难、损耗大痛点，让果农实实在在增收。

据介绍，2025年重庆低空经济实现良好开局，建成全国首个省级空管一体综合服务平台，形成“一盘棋”治理格局。2026年，重庆将聚焦空域改革、设施布局、场景拓展、产业升级，持续打造具有重庆辨识度的标志性成果，让低空经济更好服务新质生产力培育、乡村振兴与民生改善，为国家低空经济发展贡献更多重庆力量。

上游财经-重庆晨报记者 刘波



位于两江新区的重庆龙兴通用机场内，市民在进行低空飞行体验。



巫山曲尺乡，纵横无人机跨江运输脆李。

相关新闻

重庆低空制造业产值首破百亿

2月6日，市经济信息委发布《重庆市低空装备产业链产品名录》（2025版）。记者从会上获悉，2025年全市低空制造业产值达到102亿元，同比增长20.4%，首次突破百亿元大关。

本次发布的产品名录共收录低空飞行整机、飞行动力装备、低空飞行部件、飞行管控平台、保障支撑装备等5大类93款产品，系统展示了重庆低空装备产业的最新成果。

产业规模持续扩大。目前全市共有低空制造企业106家，涵盖整机制造、器材零部件、专用设备等领域，其中产值超亿元的企业达到15家。培育测威科技、天箭惯性等国家“小巨人”企业7家，中岳航空、国飞通用等市级专精特新中小企业13家。

创新能力显著提升。宗申航空中小型航空动力装备、航天时代低空智能管服等产业创新综合体加速建设；“驼峰”500无人机签订全国首单无人机领域国家首台（套）保险，17款产品获市级首台（套）认定。

硬核产品竞相涌现。驼航科技的吨级重载无人直升机硬核指标全国领先；翼动科技的“黑刺”超微型无人直升机填补国内空白并入选国防重点项目；宗申航空的四冲程航空活塞发动机累计销售超3500台，销往全球30多个国家和地区。

产业布局持续优化。全市14个区县开展市级低空装备产业发展试点，初步形成以两江新区、巴南、江津、梁平、永川5个核心集聚区和大足、武隆等9个特色发展区为重点的“5+9”产业发展格局。

新闻纵深

在低空经济培育上 重庆走了条独特路径

在成果发布活动现场，我们最大的感受，是这场发布会呈现的不是单一技术突破，也不是某款产品的首飞仪式，而是一套完整的产业治理方案：空域管理平台、产品名录、应用场景、产业基金、运营公司，乃至央企合作协议，几乎同时落地。

这种全要素同步推进的打法，在当下各地竞逐低空经济的浪潮中，显得颇为特殊。结合近两年观察所得，笔者将重庆培育低空经济的做法，归纳为以下三点：

第一，不是先造飞机，而是先搭系统

多数地方发展低空经济的逻辑是：招商引资、建产业园、出台补贴政策，期待企业落地后自然生长。重庆的路径恰恰相反：它先解决的不是造什么，而是怎么飞。

全国首个集安管与空管一体的省级低空飞行综合管理服务平台，是重庆低空经济布局中最不起眼、却最关键的一环。这个平台将飞行申报审批时间压缩90%以上，具备日均2万架次服务及1000架次并发监管能力。它的意义不在技术本身，而在于它回答了一个根本性问题：低空空域如何从“管制资源”变成“可运营的基础设施”？

没有这一步，所有飞行器都只能停留在试飞阶段。有了这一步，低空才真正成为可以日常使用的空间。重庆的逻辑是：基础设施先行，应用场景才能常态化，产业才有生长的土壤。

第二，场景不是展示，而是嵌入治理

当天活动上，重庆展示了四个应用案例：无人机表演、地灾巡查、城市治理、脐橙吊运。表面看是技术应用的多样性，实质是低空经济与城市治理、乡村振兴、公共安全的深度嵌入。

三峡库区危岩地灾巡查，用无人机搭载AI模型，巡查频次提升10倍、数据采集效率提升20倍。这不是炫技，而是解决了一个长期存在的治理难题：地质灾害点多面广，人工巡查成本高、风险大。低空技术在这里不是锦上添花，而是雪中送炭。

奉节脐橙吊运更具代表性。10万吨脐橙通过无人机吊运，运输效率提高15倍、成本降低一半，实现了“政府搭台、企业

运营、农户受益”的商业闭环。这个案例的价值，在于它证明了低空经济完全可以形成自我造血的商业模式。

这些场景的共同特征是：它们不是为了展示技术而设计的样板间，而是真实存在的需求缺口。低空技术填补了这些缺口，场景才得以常态化运行。

第三，产业不是孤立培育，而是生态构建

重庆低空制造业产值突破百亿元，106家企业、7家国家级“小巨人”、93款产品入选产业链名录。这些数字背后，是一个相对完整的产业链条：从整机制造到动力装备，从飞行部件到管控平台，从保障设施到运营服务。

更值得注意的是重庆在产业组织方式上的设计。重庆低空经济产业发展有限公司的成立，意味着政府不再只是政策制定者，而是通过国企平台直接参与产业运营。20亿元基金的落地，以及酝酿中的100亿元央企战新产业基金，则将资本、央企、地方政府的力量整合在一起。

这种“平台公司+产业基金+央地协同”的模式，本质上是在构建一个产业生态的“操作系统”。它不依赖某一家龙头企业的带动，而是通过系统性的资源配置，让产业链上的各个环节都能找到自己的位置。

可见，重庆低空经济的路数，可以概括为三个关键词：基础设施先行、场景驱动落地、生态系统构建。这三点相互促进，可以理解成一种“系统集成”式的独特路径。

这种方法论的核心在于：它不把低空经济当作一个孤立的产业赛道，而是将其视为城市治理能力、产业组织能力、空域资源配置能力的综合体现。低空经济的竞争，最终不是某款飞行器的性能竞争，而是“让飞行器持续飞起来”的系统能力竞争。

当然，这套方法也面临考验。政府主导的产业生态能否真正激发市场活力？常态化运行的应用场景能否持续产生商业价值？产业链的本地配套能力能否支撑规模化发展？这些问题的答案，需要时间来验证。

但至少方法论层面，重庆提供了一个值得观察的样本：低空经济不是风口上的产业投机，而是一场需要系统集成能力的长期实验。

新重庆-重庆日报记者 吴刚