



喜欢霓 XIHUANNI

2026年重庆市新春灯会
“喜欢霓”园博园大型水上灯会



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、琐事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

重庆假期旅游订单同比增34%，园博园水上灯会开园即登热门TOP10

园博园水上灯会成重庆春节文旅新流量担当



雨雪又来两三天 全市最低-1℃

今天，重庆中东部部分地区间断小雨或零星小雨转阴天，海拔1200米以上地区有雨夹雪或小雪，其余地区阴天到多云，气温2℃~13℃；中心城区阴天到多云，气温9℃~13℃。
明天，偏南地区零星小雨或间断小雨转多云，海拔1200米以上地区有雨夹雪或小雪，其余地区阴天到多云，气温0℃~16℃；中心城区多云间阴天，气温9℃~14℃。
后天，各地阴天到多云，气温-1℃~18℃；中心城区多云，气温7℃~16℃。
上游新闻-重庆晨报记者 石亨

乌江航道一船长酒后值班被依法查处

2月5日，重庆市交通运输综合行政执法总队港航海事支队四大队联合武隆区交通运输综合行政执法支队，在乌江武隆白马至桐麻湾段开展春运水上交通安全联合巡查，现场查处一起船员酒后值班违法行为。该案系今年春运期间，渝东南区域水上交通安全执法部门开出的“第一罚”。
巡查过程中，执法人员登船检查航道疏浚作业船舶“涪陵救助606”轮时，发现当班船长精神状态明显异常，存在酒后上岗嫌疑。执法人员当即对其开展现场酒精呼气检测，结果显示其体内酒精浓度超过0.25mg/L的值班限值，该行为涉嫌违反《中华人民共和国内河船舶船员值班规则》中关于值班人员需保持安全值班状态的相关规定，涉事船长对其酒后值班的违法行为供认不讳。
目前，执法人员已依法对该起违法行为立案调查，并将根据《中华人民共和国内河海事行政处罚规定》，对涉事船长作出相应行政处罚。
上游财经-重庆晨报记者 郑三波

重庆农商行“渝快荟消费节”登陆2026年重庆市新春灯会 独创“场景圈动”拉动节庆消费

1月31日，重庆农商行倾力打造的“渝快荟消费节”园博园特色街区与2026年重庆市新春灯会——“喜欢霓”园博园大型水上灯会同步开幕，其独创的“场景圈动”战略既拉动节庆消费，又让消费者得到更多实惠。
据悉，“渝快荟消费节”是重庆农商行整合全域资源打造的银商协同品牌活动，其以“金融融合、商户唱戏、百姓受益”为核心，联动灯会内全场渝快荟消费商户，构建覆盖餐饮、零售、文创、体验等多元场景的消费生态圈。这些商户中既有“重庆老字号”，也有特色文创与网红店铺，此次借助消费节平台进一步拓宽销路、提升品牌影响力。
为进一步促进消费，让群众得到实惠，所有持重庆农商行银行卡的市民在灯会内的渝快荟商户进行消费时，通过手机银行“扫一扫”功能扫描商户收款码，即可实现积分自动抵扣，1000积分可抵扣1元，无门槛不限额，让积分不再闲置，实惠看得见摸得着。同时，使用重庆农商行手机银行APP扫码支付的市民还同时享受满减消费叠加码，活动期间在灯会内所有渝快荟商户消费满5元即可立减2元，实打实的让利优惠覆盖吃喝玩乐全场景，与商户自身折扣叠加使用，实现“折上再折”的超值体验，让每一笔新春消费都更具性价比。
“这次消费节是重庆农商行‘场景圈动’战略在文旅领域的又一次深度实践。”该行相关负责人表示，通过将“渝快荟”与重庆市新春灯会这一城市级文旅IP深度融合，不仅为市民游客提供了更丰富的节庆消费选择，更打通了“金融+文旅+消费”的服务链条，形成“让利赋能商户、商户让利消费者、消费激活市场”的互利共赢场景生态圈。
数据显示，活动开始仅2天时间，参与“渝快荟消费节”园博园特色街区的市民游客1万余人，拉动消费近20万元。
记者了解到，重庆农商行“渝快荟消费节”在2026年重庆市新春灯会登场既是该行践行“金融为民”宗旨、激活区域消费市场的具体行动，也是助力山城新春经济、丰富市民节庆生活的责任担当。本次消费节将持续至3月22日，活动结束后，重庆农商行将总结相关经验，持续深化“渝快荟”品牌建设，拓展更多优质服务场景，以金融活水润泽实体经济，让更多市民共享金融发展成果，共度一个欢乐祥和、实惠满满的马年新春。
上游财经-重庆晨报通讯员 王彦雪

中国体育彩票排列3
第26039期开奖公告
本期开奖号码:8 5 2

中国体育彩票7星彩
第26017期开奖公告
本期开奖号码:8 0 2 6 8 9 4 0

中国体育彩票排列5
第26039期开奖公告
本期开奖号码:8 5 2 8 8

重庆市体育彩票管理中心
2026年2月8日

相关新闻

50项市级重点迎春活动“看点”在哪? 园博园水上灯会等你品鉴

春节临近，一场场新春盛宴等着您！2月6日上午，重庆市政府举办2026“乐购新春”特别活动暨春节期间服务保障新闻发布会。据介绍，春节期间，重庆围绕“吃、住、行、游、购、玩”六大民生需求，统筹推出2000余场迎新促消费活动，带动市场各方让利超20亿元，切实将惠民福利、丰富体验送到群众身边。
据重庆市文化旅游委党委委员、副主任罗绍禄介绍，春节期间，重庆将围绕“渝你相约·欢喜过年”主题，统筹推出六大主题系列活动。其中颇受市民关注、被列为50项市级重点文旅活动的有“新韵重庆”无人机灯光秀表演、川渝春晚、“欢欢喜喜过大年”重庆市村晚大联欢活动、园博园“喜欢霓”水上灯会等。

六大主题系列活动

渝你共赏——演艺精品贺新春

以“新韵重庆”无人机灯光秀拉开2026年新春演出序幕，推出第十四届中国艺术节重庆汇报展演、《极快乐 Show2》等专业演出和驻场演艺480余场，为山城新春披上艺术盛装。

渝你同乐——群众联欢欢乐万家

举办“欢欢喜喜过大年”重庆村晚大联欢，开展“巴渝市庆”新春惠民季活动，推动优质文化服务直达基层，让欢声笑语走进千家万户。

渝你寻根——非遗民俗慰乡愁

围绕“非遗贺新春·寻味中国年”主题，举办“渝味360碗”美食推广、“古城过大年”民俗巡游、“年货购物月”非遗展销等活动，让游客重温最浓郁的重庆年味。

其中，在两江新区园博园举办的市级重点活动“喜欢霓”水上灯会，灯会已于1月31日正式开放，白天观灯、晚上观灯成为不少家庭出游的首选方案之一。

渝你畅游——雄奇山水暖冬行

推动冰雪“冷资源”蝶变为文旅“热经济”，整合推出系列文旅新场景、冰雪旅游主题线路以及多项赛事活动，让游客沉浸式解锁重庆冬游乐趣。

渝你品鉴——博物出新润新春

依托文博场馆资源，精心组织“博物馆里过大年”系列活动，推出马年主题展和美术、书法篆刻、摄影作品展，打造涵养心灵的美学新春。

渝你携手——五洲共庆中国年

策划开展“万名华侨华人重庆过大年”“马年中旬艺术对话”等主题活动，开展“你好！重庆”全球推介，与世界各地友人共庆新春。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉

水上灯会出圈 成外地游客来渝打卡必选

“前几天刷到说这水上灯会美得出圈，今天周末从邻水驱车一小时赶来，亲眼见了现场比视频还惊艳，真是不枉此行！”魏艳芬笑着说。在她的视线中，100米长的“日照金山”灯组熠熠生辉，暖金色的光芒从“山顶”缓缓倾洒而下，完美复刻出日出东方的壮观景致。“陆上灯会根本比不了，灯组的倒影和实景相互呼应，立体感直接拉满。”魏艳芬由衷感慨。
这样的震撼体验，同样属于远道而来的深圳游客罗梓轩一家。“深圳靠海不缺水景灯光秀，但从没有景区把水上灯会做得这么有创意。”罗梓轩一边举着手机不停拍摄，一边连连赞叹。

灯会撬动文旅消费 重庆旅游机票订单双增34%

园博园灯会的火热，并非重庆春节旅游市场的孤例，而是整个重庆文旅市场供需两旺的一个缩影。携程数据显示，重庆假期整体旅游订单量同比去年增长34%，机票订单量也实现了34%的同步增长，这组双增长的数据，印证了重庆作为热门旅游目的地的吸引力，而园博园灯会作为新晋文旅IP，也成为撬动重庆文旅消费增长的重要力量。
除了国内游客的热情奔赴外，重庆的魅力也吸引了众多外国游客前来体验中国年，入境游市场持续升温，“来中国过春节”成为一股国际热潮。外国游客的到来，让重庆的春节更具国际氛围，也让巴渝年味走向了世界。
为持续释放文旅消费潜力，园博园灯会也在不断丰富业态布局，除了赏心悦目的灯组景观，园区内还打造了国潮市集、文艺演出等丰富内容，让游客不仅能赏灯会，更能沉浸式体验重庆的民俗文化潮流生活，实现“一次打卡，多重体验”。

创新融合夜经济 灯会开园即登重庆热门TOP10

园博园灯会的火爆，不仅体现在游客的口碑与网络的热度上，更有实打实的入园数据作为支撑。“我们的早鸟票上仅仅半小时就销售一空。”主办方相关负责人介绍，截至2月4日，入园观赏灯会的游客已达3.5万人次，这样的成绩让这场灯

2月7日晚8时，园博园的环湖步道上人流如织。来自广安市邻水县的游客魏艳芬带着两个孩子，正沉浸式徜徉在光影世界中。“闹海”灯组尤为吸睛，瞬间抓住了孩子们的目光。两个孩子兴奋地喊着：“妈妈快看，快帮我拍几张照，我要发给同学，让他们也来打卡！”



灯会一角

著。预计濯水收费站(濯水古镇)流量较平日增长超400%，文凤收费站(金佛山景区)增长超300%，河源站(黄水景区)增长超170%，大歇站(黄水景区)增长超300%，龙驹收费站(湖北利川苏马荡景区)增长超240%，武陵收费站(仙女山景区)增长超200%，四面山收费站(四面山景区)增长超200%，夔门、桃花源、大足东收费站涨幅均超150%。

值得关注的是，2026年春运期间(2月9日至3月13日)，重庆高速公路服务区将围绕“春暖暖冬带着幸福回家”主题，开展系列暖心服务与年味活动。全路网服务区每日10:00-15:00将提供红糖姜汤、酸梅汤等免费热饮；珞璜、江津、龙兴等52个服务区每周还将开展“春运快乐游”主题游戏、“家乡小吃汇”非遗美食体验、“年货乐淘淘”定制礼包选购，以及“把福带回家”手作春联、剪纸等活动，让广大司乘人员在旅途之中感受浓浓年味。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

今年花好价俏 花农喜上眉梢

南山、静观等地蜡梅销售生意水涨船高

2月7日、8日这两天，天气特别适合出游，前来南山植物园观赏早樱花的市民游客络绎不绝。游客多了，在南山植物园门口卖花的赵贵珍一天可以卖出近百把蜡梅，每把花的均价为20元。2月7日，记者注意到，她卖的长枝蜡梅花朵更多，一把花的售价在30元以上，和她一样卖花的当地村民一千多的生意也不错，“这个季节全靠卖蜡梅，它的花香持续时间长，买一把回家插在客厅花瓶中可以香好几天。”

赵贵珍说自家种植的蜡梅一年收入有几千元，同样在植物园门前马路边卖花的哪师傅说自己种了七八亩花木，今年收入可达五六万元，“主要是今年的花开得比去年好，数量也比去年多，往年只能卖三四万元。”据了解，蜡梅种植是南岸区南山上的优势产业之一，近年来，由于引进了素心蜡梅等品种，当地的蜡梅花销售一直不错。

此外，一些花农尝试走电商渠道，在线上的销售量也越来越大。这在北碚静观等地让不少花农也尝到甜头。为了延长蜡梅花的销售时长，北碚区建成300亩蜡梅种苗繁育基地，通过扦插嫁接、压条等繁育技术，年产优质种苗15万株，同时结合海拔差异、



梅香四溢

市场需求，布局早、中、晚花品种，延长花期、错峰供应。“我们主要在静观等低海拔地区发展蜡梅早花，提早蜡梅供应；在柳荫等地区重点发展蜡梅中花，在金刀峡等高海拔地区重点发展蜡梅晚花，延长花期产业链，进一步扩大市场占有率。”

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

200万+人次打卡 合川“点燃”新春消费热潮

2月8日，记者从合川区获悉，最近合川文旅部门推出钓鱼城“门票+停车”双免政策，撞上“来合川过年”系列活动的烟火气，三江之畔的文旅消费热潮被全面点燃。自1月16日起，合川打出“惠民政策+全域活动+暖心服务”组合拳，推动线上热度源源不断转化为线下消费动能。截至2月4日，合川接待游客超206.61万人次，住宿餐饮累计消费金额达3815万元。作为此次新春热潮的“流量引擎”，钓鱼城景区的免费政策直接点燃了游客出游热情！1月16日以来，景区接待游客10.21万人次，环比增长336.32%，其中区外游客占比达85.76%，创下客流历史新高。

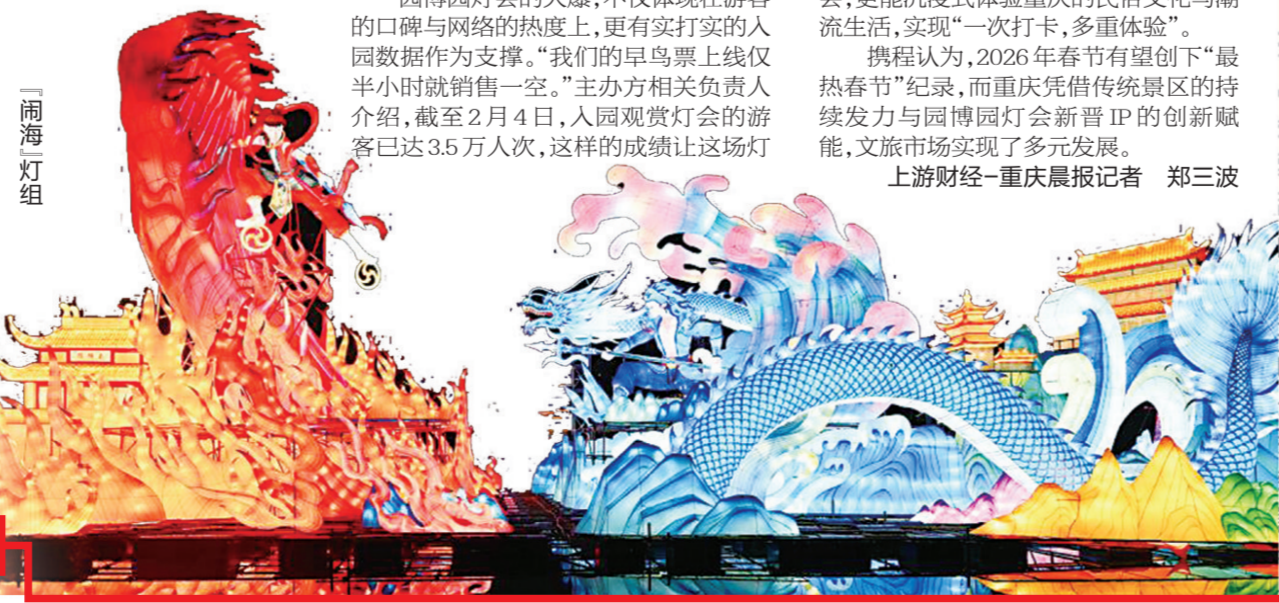
如果说钓鱼城免费是“引客之钥”，那“来合川过年”系列活动就是串起全城的“消费链条”！活动围绕游名城、品美食、买年货、忆年味四大板块，推出10项子活动，精准对接游客多元需求，让免费政策



钓鱼城景区人流如织

的“溢出效应”持续释放。

面对客流高峰，合川用“全域联动、服务升级”筑牢保障防线，构建“交通+应急+监管”的立体保障体系，确保“免费不降质、客流有序导、消费有保障”。上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 合川文旅委供图



闹海灯组