



禧欢霓

2026年重庆市新春灯会

“禧欢霓”园博园大型水上灯会

今年春节来重庆要 园博园水上灯会去打卡

业内人士指出,重庆推出“园博园水上灯会+消费新场景”等一系列文旅融合项目,让重庆有望刷新“最热春节”纪录



2月9日晚7时许,从深圳返乡达州过年的林蔚一家,在重庆园博园水上灯会百米长、4.5米高的“日照金山”灯组前驻足打卡,用镜头定格新春盛景。林蔚坦言,此次返乡途经重庆,得知园博园水上灯会已成现象级文旅IP,不少游客专程前来打卡,一家人便特意绕道,亲身感受这份新春独有的景致。

春节期间,重庆依托园博园水上灯会、洪崖洞、轨道穿楼等特色文旅场景,迎来市场爆发式增长,多项核心数据表现抢眼。2月10日,去哪儿平台数据显示,截至2月6日,春节国内十大热门飞行目的地中九成位于南方,重庆跻身前十,与上海、成都、广州等城市并肩;平台数据同时显示,洪崖洞民俗风貌区、武隆喀斯特旅游区、园博园水上灯会、金佛山景区等入选重庆热门景区前十。华住集团数据同步显示,重庆酒店入住率位列全国第十,民宿市场亦同步升温。特色景区持续发力、酒店品牌精准布局,共同谱写山城新春文旅发展新篇,尽显重庆独特的文旅吸引力。

文旅数据亮眼

重庆酒店入住率居全国第十

在林蔚一家打卡游玩的同时,从上海返回万州的谭清华一家,也在“凤求凰”灯组前拍照留念。“这段时间刷抖音,总能刷到老乡分享的家乡灯会,这么惊艳的灯会,一定要带家人来感受。”谭清华一边拍摄视频一边告诉记者,过年后还会带着父母再来,家人都还没见过如此出彩的灯会。

“临近春节,上海飞往重庆的机票愈发紧俏,我已经提醒朋友们抓紧订票,先逛灯会再回老家。”他笑着说,如今重庆酒店预订难度不断加大,园博园周边客房更是紧俏,足以看出观灯游客数量持续攀升。

游客的直观感受,正是重庆文旅、出

行、住宿市场协同向好的真实写照,多项数据印证着重庆的文旅吸引力。2月9日去哪儿数据显示,截至2月6日,春节国内十大热门飞行目的地中九成位于南方,重庆跻身前十,与上海、成都、广州等城市并肩;平台数据同时显示,洪崖洞民俗风貌区、武隆喀斯特旅游区、园博园水上灯会、金佛山景区等入选重庆热门景区前十。

住宿市场同样表现强劲。2月10日华住集团数据显示,2月15日至2月23日春节假期,重庆酒店入住率位居全国第十。此外,2月8日携程发布的《2026年马年春节旅游市场预测》显示,重庆假期整体旅游订单量、机票订单量同比均增长34%,文旅市场活力持续释放。

特色景区“出圈” 吸引远方来客专程打卡

文旅热度持续攀升,离不开各大特色景区的强力赋能,园博园水上灯会与金佛山景区更是成为核心亮点。作为重庆热门景区,园博园打造的特色水上灯会备受游客青睐,凭借“西部最大水上灯会”的标签,成为春节重庆文旅市场新晋“流量担当”,既吸引周边城市游客短途出游,也让外地游客专程前来打卡。

作为国家4A级景区,重庆园博园坐拥3300亩生态空间与156米自然地形高差,形成“一湖映多山”的独特景致,园内“山、水、桥、亭”交融的地貌,让灯会跳出平地布灯的传统模式,造就了独一无二的观赏体验。据悉,本届灯会将以“灯海映山城”为主题,打造超1000亩沉浸式灯展,沿湖2.8公里动线串联6大主题区,近2000件灯组、6000余个灯笼挂件错落排布,观赏性十足。

与此同时,世界自然遗产金佛山在2月18日(正月初三)至22日(正月初六),精心推出“冰雪祈鸿运·马

上来接福”新春活动,活动期间,金佛山变身国风互动乐园,游客可参与主线互动、观赏巡游演艺、兑换新年福礼,还能体验滑雪戏雪、泡天然温泉的惬意,登顶祈福、观赏冰瀑与灯展,尽享多元新春乐趣。

文旅深度融合 重庆有望迎来“最热春节”

重庆文旅的蓬勃发展,也吸引了知名酒店品牌加速布局,华住集团旗下城际酒店便是典型代表。前不久,华住集团在重庆举办“城际酒店百店庆典暨佳明第二季合作”活动,相关负责人表示,重庆8D魔幻城市特质孕育的特色景区、独特城市体验,是吸引游客的核心优势,因此将此次重要庆典落地重庆。截至目前,城际酒店已在全国布局113家门店,一线城市覆盖率达70%。

重庆市政协委员、重庆宽田文创总经理喻春喜表示,重庆文旅影响力持续扩大,正吸引众多旅游、酒店、餐饮品牌加速布局。以洪崖洞周边为例,节假日期间餐饮、住宿需求旺盛,呈现“一房难求、一座难订”的火爆态势。此外,园博园依托水上灯会打造沉浸式餐饮新场景,吸引餐饮企业入驻,带动酒店及餐饮消费整体升温。他指出,今年春节,重庆推出“园博园水上灯会+消费新场景”“金佛山冰雪+新体验”等一系列“特色+”文旅融合项目,有望刷新“最热春节”纪录。这些举措既生动展现了重庆的独特魅力,也让游客感受浓郁山城年味,让更多人爱上这座山水之城。

上游财经-重庆晨报记者
郑三波 实习生 郑晓焱



节目表演

