



老记伏枥

联系电话
17708339062

龙兴足球场+铜梁龙体育场 重庆铜梁龙队新赛季将实行双主场



暖场时精彩的铜梁火龙表演



铜梁龙队对阵青岛红狮队

铜梁龙7号
向余望进球后与
队友相拥庆祝

2026年2月10日19:30,重庆铜梁龙足球俱乐部在两江新区龙兴足球场进行了一场极具象征意义的“双主场”发布会。可容纳6万人的亚洲顶级专业足球场龙兴足球场,以及见证球队从中冠升级到中超的铜梁龙体育场,都将成为铜梁龙队新赛季的主场,两个球场将共同承办2026赛季铜梁龙队15场中超主场的比赛。

同时,铜梁龙俱乐部宣布与种梦音乐集团达成战略合作,开启“足球+音乐”的双核驱动新时代。为什么实行双主场制?足球和音乐的碰撞将给铜梁龙俱乐部带来什么?新赛季将于3月6日开赛,铜梁龙队准备情况如何?记者采访了相关负责人。

双主场模式 构建未来十年保障

重庆铜梁龙队的发展轨迹,是一部典型的“中国职业足球逆袭叙事”。作为2024年中甲联赛的升班马,球队以令人瞩目的表现成功冲超。这一成就的背后,是俱乐部自2021年成立以来明确的“长期主义”战略:深耕青训体系与本土球迷文化建设。

这一战略在昨晚得以进一步升华。重庆铜梁龙足球俱乐部与种梦音乐集团在发布会上正式宣布达成战略合作,共同开启“足球+音乐”的双核驱动新时代,并重磅宣布双方联合龙兴足球场及铜梁龙体育场,成立联合运营体。俱乐部总经理李平告诉记者,新赛季,俱乐部将正式迈入双主场时代,共15个主场比赛日将在龙兴足球场和铜梁龙体育场轮番上演。事实上,实行职业足球罕见的双主场也在意料之中,重庆市体育局相关人士告诉记者,铜梁龙体育场是俱乐部的青训根基与精神故乡,而龙兴足球场代表重庆城市形象及更广阔的经营渠道,因此双主场方案堪称完美。

对于很多球迷关心的问题:出于更大市场考虑,俱乐部未来两三年会不会离开铜梁区?铜梁区副区长罗昌西告诉记者,10日上午铜梁区刚刚与铜梁龙足球俱乐部签署了十年的合作协议。罗昌西说,这份跨越十年的合作,正是铜梁区拿出最大诚意的最好证明,铜梁将作为俱乐部永久家园与大本营,无论赛场风云如何变幻,无论球队征战于何方,铜梁都是球队最坚实的后盾。记者了解到,这份十年协议包含“冠名+补剂+奖励”的全方位资金保障机制,这些保障与联赛级别、竞技成绩直接挂钩,让球队可以放心争取好成绩。与此同时,铜梁区将启动重庆足球训练中心规划建设,打造集公寓式足球酒店、配套用房、培训中心及多片高标准球场于一体的现代化训练基地,为球队提供一流的竞赛和训练环境。

“签订十年协议,对俱乐部而言,是获得了未来十年最稳定、最核心的基石性保障。”俱乐部投资人、董事长范社彬在接受采访时,满脸动容。他回忆,在俱乐部初创时期和艰难时期,是铜梁区给予了“家”的包容与支持,延续了重庆足球的火种。如今球队跻身中超行列,这份十年之约,既是一份商业协议,更是城市与球队的情感约定。“我们有责任、有义务回馈这片热土,与铜梁成为真正的命运共同体。”

“最让我们安心的,是重庆本土企业和政府的大力支持。”俱乐部总经理李平对记者表示,目前已有多家本土优秀企业与俱乐部接洽新赛季合作,加上政府的全面保障和企业的实体支持,形成了完善的硬件保障闭环,“我们将全身心投入训练和比赛,用成绩回报重庆的信任与球迷的支持。”

足球+音乐 创新模式自我造血

足球和音乐是两个看似不搭边的领域,在国内尚未有其他俱乐部进行尝试,铜梁龙为什么与种梦音乐集团合作?

俱乐部总经理李平对记者表示,重庆有大批忠实的球迷,要把他们的忠诚热爱转化为更具设计感、叙事力和传播力的潮流音乐和文创产品。“通过‘足球+音乐’这种全新的模式,我们正在探索一种健康的运营模式,从竞技成绩到商业开发,从品牌价值到青训培养的良性循环。我们力争通过潮流厂牌(在音乐领域特指唱片公司)的商业创新模式进行自我造血的尝试,目标是减少对外部输血的依赖,实现俱乐部运营体系的长期稳定。”

种梦音乐集团创始人韩啸告诉记者,合作开始后,观赛体验将全面升级,赛前后融入潮流音乐演出,主场门店同步发售全新系列衍生品,购买套票的球迷更有机会近距离接触球员与种梦音乐艺人。同时,重庆铜梁龙足球俱乐部、种梦音乐也将联合打造中国首个潮流体育文化厂牌。

该厂牌将聚焦三大核心:打造球员商业与文化价值、深度运营专属潮流IP、

开发潮流衍生品。双方将汇聚优质创意、艺人及IP资源,联动国际知名艺术家任哲团队,设计开发涵盖服饰、周边、文创等品类的衍生品,深度融合足球、龙文化、说唱潮流及重庆地域特色,让足球IP以更年轻潮流的方式走进大众生活。

此次合作的核心目标是打破音乐与足球粉丝的圈层壁垒,通过联合应援、主题观赛日、明星球迷见面会、潮流音乐节等活动,构建青年潮流社群,激活青年参与热情,为中国足球发展注入新鲜能量。

一位长期致力于足球观察的专业作者告诉记者,从国际足坛来看,体育与娱乐的跨界融合已比较普遍。巴塞罗那与Spotify(著名音乐流媒体平台)的合作堪称典范:其商业成效显著——Spotify的年度品牌曝光价值超过4亿欧元,而巴萨则借此触达更多18~35岁的全球数字原住民群体,会员增长率在合作首年提升23%。

他分析说,在重庆主场比赛中,超高人气的歌手将带来精彩的开场秀表演,这会让很多并不喜欢足球的歌迷走进球场,不仅提高俱乐部的套票销售,也会为重庆队培养更多球迷。此外,种梦音乐将与铜梁龙俱乐部共同成立体育经纪运营公司,将中国足球运动员的商业化之路采用专业的经纪方式进行运营管理。同时,种梦音乐也将联合顶级潮流艺术家为铜梁龙俱乐部打造专属潮流周边。简单说,这种合作将为俱乐部增加门票销售及商业收入。

作为合作的首波重磅成果,种梦音乐旗下音乐人、重庆铜梁龙足球俱乐部首席助力官GAI周延、布瑞吉Bridge联手打造的铜梁龙足球俱乐部助威曲《重庆忠勇》昨晚首发。记者在现场看到,歌曲的每一句歌词都包含着重庆元素,非

常具有重庆特色。重庆铜梁龙足球俱乐部首席助力官GAI周延告诉记者:“能用音乐为家乡球队助威倍感自豪,希望这首歌能带给球员力量和球迷共鸣。”

新赛季引援 保级导向的务实拼图

在进行商业合作的同时,铜梁龙俱乐部的引援工作也进入收官阶段。进入2月,俱乐部密集官宣了一批引援。

外援方面,出自法国南锡青训体系的阿马杜加盟。他曾在法甲、西甲、英超等欧洲联赛多支球队踢球,效力上海申花三个赛季的喀麦隆国脚阿马杜,曾号称“中超第一铁腰”,不过受伤后一直没有彻底治疗,现在还剩下多少功力尚需观察。

另一名喀麦隆国脚恩加德乌打中后卫位置,此前效力北京国安,虽然今年将年满36岁,但在中后卫位置上对年龄的要求并不苛刻,其精准的选位判断和出色的高空球处理能力,定会为球队带来稳定的防守。

比利时球员迪马塔租借加盟,这位27岁的前锋曾效力于沃尔夫斯堡、安德莱赫特、西班牙人、奈梅亨、萨姆松体育等欧洲知名球队,曾在欧冠赛场跑出了39公里/小时的速度,成为欧冠速度最快球员。很多人都希望他成为前重庆著名外援小摩托费尔南多的翻版。

内援方面,先后引进了36岁的原大连英博中后卫晋鹏翔,将为防线带来宝贵经验,已买断年轻门将姚浩洋,并引进了韦所为、梁伟鹏等20岁左右的年轻中后场球员。此外,还从西班牙马贝拉队租借来20岁的年轻前锋杜月微,其被海外媒体评价为中国足坛最具天赋的年轻球员之一。

一位足球经纪人告诉记者,重庆铜梁龙作为升班马,首要目标就是保级。重庆队今年的引援呈现出“稳固后防务实低价”的策略,并没有花大价钱,但引进的球员都具有相当的实力。后防双塔恩加德乌和晋鹏翔都是中超主力中后卫,可以即插即用,能将后防实力提升一大截。32岁的阿马杜或许是最被低估的引援,其出色的拦截能力与后场出球组织能力,正是铜梁龙所需的中场枢纽。而迪马塔的引入,明显是为了给向余望搭配一个炮弹输送手,同时其自己也有相当的单打能力。

他认为,铜梁龙现在的阵容实力应该是略强于青岛海牛、青岛西海岸、武汉三镇、大连英博,能够处于中超中游偏下水平,保级应该问题不大。

上游财经-重庆晨报记者 廖平



铜梁龙足球俱乐部助威曲《重庆忠勇》昨晚首发