



策马迎春



2026年2月13日
星期五
主编 江前兵
责编 李德强
视觉 曹冬 徐剑
校审 黄颖

近日，“购在中国·爱尚重庆”2026年“乐购新春”消费季启动仪式在重庆“时光号游轮”举行，这场贯穿春节前后、持续至3月31日的消费盛宴正式拉开帷幕，为市民和游客奉上涵盖吃住行游购娱的新春消费福利。

启动仪式现场发布了消费季系列活动及配套政策，活动围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六板块展开，春节期间全市将统筹推出2000余场消费促进活动，释放超20亿元消费让利。



村民们欢聚一堂，共享热闹温暖的团年饭。

中心城区已入春，初二到初六都是好天气 2000余场活动让利20亿 重庆让你春节吃好游好玩好

2月12日，记者从重庆市气象台市气候中心获悉，重庆中心城区已于2月1日入春，中西部多个区县也已提前入春。今年春节假期天气呈现“先阴雨、后晴好”格局，整体利于出行、探亲与户外活动。

市气候中心总工程师唐红玉介绍，根据监测数据显示，中心城区今年冬季时长仅31天。

未来三天天气预报

今天：各地多云，1℃~20℃；中心城区多云，8℃~17℃；明天：各地多云到晴，3℃~21℃；中心城区多云间晴，9℃~19℃；后天：大部地区多云转间断小雨，4℃~18℃；中心城区间断小雨转阴天，12℃~17℃。

春节假期天气情况

2月15日：西部地区阴天转间断小雨，其余地区小到中雨，4℃~17℃；中心城区阴天转间断小雨，11℃~16℃。

除夕(16日)至正月初一，受冷空气南下影响，各地有阴雨天气，高海拔山区有雨夹雪或小到中雪。

初二至初六，天气整体转好，各地多云到晴，气温快速回升，全市最高气温可达20℃左右，中心城区最高气温18℃~19℃。

初七受新一轮冷空气影响，大部地区将再度转为阴雨，气温略有下降。

上游财经-重庆晨报
记者 杨新宇

声音

私厨上门 年夜饭新潮流

春节临近，年夜饭餐饮消费市场正迎来新变化。随着人们对团圆仪式感和用餐体验要求的提升，越来越多人选择在春节期间将私厨请进家门，提升团聚体验。

“请私厨上门，既能享受专业水准的菜肴，又能在家温馨团聚。”北京市朝阳区的王先生的话道出了一些消费者的心声。

从消费模式看，私厨服务呈现出灵活多元的特征。“在消费升级与服务转型的双重推动下，私厨上门有望从春节热点走向常态服务，持续释放餐饮消费新潜能。”中国社科院财经战略研究院执行研究员赵京桥说。

据工人日报



市民选购特色美食年货 新华社发

找“搭子”吃年夜饭 互相鼓励、互相祝福

随着春节的临近，近日在社交平台上出现了“年夜饭搭子”“一个人过年求组队”“一起吃年夜饭吧”等帖子。

陌生人之间，用一句简单的邀约，为彼此留下一张年夜饭的座位。当一种新的都市过年方式悄然出现，团圆有了另一种打开方式。

从事教育行业的唐女士住在重庆两江新区照母山。唐女士表示，因为父母都在身边，准备提前一天和家人聚餐，除夕就在小院和“搭子”们一起热热闹闹地吃个不一样的火锅年夜饭。

“如果还有一个人过年的朋友，我愿意提供家里闲置的院子，整一顿火锅年夜饭。”她在评论区留言，“不认识也没关系，大家热热闹闹聊聊天，互相鼓励、互相祝福，一起迎接新年。”

这条留言，很快收到了不少回应。唐女士还专门开设了“除夕夜火锅趴”聊天群，短短一周，就已有30人加入，大家一起热烈讨论吃饭的细节。

记者在社交平台上搜索发现，寻找年夜饭“搭子”并非个例。

有的是刚毕业留在重庆工作的年轻人，有的是单身多年的“漂一族”，希望在新旧交替的时刻，能有人一起吃顿饭。

90后小陈在帖子里写道：“已经连续三年一个人过年了，今年不想再随便点个外卖，希望能和有相似境遇的人一起吃顿有烟火气的年夜饭。”

发帖后，他收到了好几条私信，有人邀请他一起包饺子，有人提议AA制做一顿家常菜。

记者发现，这些“年夜饭搭子”的约定，大多带着清晰而克制的规则比如提前说明人数、是否AA制、是否饮酒；有的还会约在公共空间或半开放式场所；不少发帖者会强调“只吃饭、不打扰”“吃完各自回家”。

“大家其实都很谨慎，但也都很真诚。”在渝中区工作的林丽（化名）已连续两年通过网络邀请年夜饭“搭子”。去年，她和三位素未谋面的网友一起，在家里包了顿饺子。

“没人问太多隐私，没有任何负担。”林女士说，大家只是聊工作、聊城市、聊新一年的打算。“那种感觉很奇妙——你知道彼此只是人生的一个交集，却在这一刻陪着对方。”

心理咨询师陈敏说，对一些独居者来说，“年夜饭搭子”并不是简单的社交，而是一种情感互助。

上游新闻-重庆晨报记者 纪文伶 实习生 王梅

好吃

马上尝鲜品年味，寻味山城烟火气。

结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动，精心举办“渝味360碗”美食年货节，联动中华老字号餐饮企业、餐饮名店、特色小吃等，推出“年夜饭套餐”“新春团圆宴”预订及优惠，推出美食增值服务，如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。

鼓励区县发布美食地图，结合本地实际在步行街、公园、社区等设置“渝味360碗”美食集市。鼓励区县饮食举办法赛、厨艺比拼、晒我家的团圆饭等活动，结合各类美食推广节日热销商品，吸引更多群众一起“寻味中国年”。

联动电商平台开展新春喝神马年货集市，推出“烟火重庆”之“上新赛季”，推动服务即时融合，零售与销售零库存，赋能年节促销，充分激发消费潜力。

