



6

2026年马年春节将至。2月12日,重庆市消费者权益保护委员会联合四川、甘肃、陕西、云南、贵州、广西、青海、宁夏、内蒙古、新疆、西藏西部省(区、市)消费者组织,共同发布2026春节购物消费及安全提示,涵盖消费全场景、安全各领域,并明确维权路径,为广大群众送上新春“安全消费大礼包”。



市民正在选购年货

好  
购

马不停蹄送好礼,乐购潮品囤年货。

# 西部十二省区市携手发布春节提醒

## 采购年货抵制过度包装,警惕网购陷阱

### 消费提示方面

●倡导“简约、绿色”消费,在采购年货、走亲访友时,应响应低碳环保政策,抵制过度包装商品,摒弃铺张浪费。

●消费者在线选购商品、预订服务时,需选择正规电商平台,不点击陌生链接、不泄露身份证号、银行卡号等敏感信息,不在平台外转账付款,警惕网络诈骗和个人信息泄露风险。

●文明聚餐、拒绝“舌尖上的浪费”。

●节日旅行需选择靠谱合规服务,警惕“特价团”强制购物等陷阱。

### 安全提示方面

●居家庭气安全方面,使用家电取暖时,需与可燃物保持安全距离,不用时及时断电;家中长时间无人或不使用燃气器具,应关闭表前阀门;使用煤炉取暖需保持室内通风,严防一氧化碳中毒。

●烟花爆竹燃放安全方面,消费者需严格遵守当地燃放规定,不在禁燃区燃放;严禁在加油站、楼梯口、山林、高压线附近等危险区域燃放。

●出行交通安全方面,出行前需关注天气和路况,合理规划行程;出行中严格遵守交通法规,摒弃“路怒”情绪,坚决杜绝酒后驾车、疲劳驾驶等违法行为。

●游乐设施安全方面,乘坐大型游乐设施及客运索道前,需阅读乘客须知,孕妇、酗酒者、患心脑血管疾病等不适者及身高、年龄受限者不宜乘坐。搭乘观光车需系好安全带,不乘坐超载车辆,不将头手脚伸出于车外,车辆未停稳不上下车。

提醒:遇到消费纠纷、发现违法违规经营或遭遇消费陷阱时,应保持冷静,妥善留存发票、订单等消费凭证,先与商家协商解决;协商不成可拨打12345政务服务热线,或登录“全国消协智慧315”平台投诉,依法维权。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波  
实习生 郑晓焱 摄影报道

### 活动

#### 单张发票满百元可抽奖 最高可中800元+“两重惊喜”

即日起至7月31日,消费者在重庆市零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业八大行业消费,并取得重庆市税务局监制、抬头为个人消费者真实姓名、单张含税金额在100元(含)以上的电子发票即可参与抽奖。

活动依托多个平台开展。目前,云闪付平台已率先开通参与入口,上传发票即可参与抽奖。支付宝、微信、京东、抖音、渝快办等平台入口在陆续上线中。

消费者“一次上传”,即可实现“三重惊喜”。

**第一重惊喜:**成功上传发票后,即可参与现金红包抽奖。一等奖800元、二等奖200元、三等奖100元、四等奖50元、五等奖10元。

**第二重惊喜:**不管是否中奖,消费者将自动获取相关企业的立减券、折扣券、满减券、代金券等优惠券,享受叠加优惠。

**第三重惊喜:**次月第1周,将对



上月参与即时抽奖的发票集中抽取实物大奖,奖品涵盖汽车使用权、家电、数码智能产品等。2月份的实物大奖为:一等奖阿维塔07(2026款)汽车使用权6个月(共1辆);二等奖价值5000元海信液晶电视1台(共5台);三等奖价值2000元格力智能净水机1台(共10台)。

上游新闻-重庆晨报记者 王梓涵 重庆市商务委供图

### 渝中“马上”迎新春 60多场促销活动上线



解放碑步行街张灯结彩,年味十足。

2月12日,渝中区政府发布消息,即日起启动“购在中国·爱尚重庆”2026年“乐购新春”消费季活动。春节期间,集中推出超60场新春活动,亮相近20家首牌首店、10余场首发快闪,全力营造喜庆热闹的节日氛围,持续激活新春消费市场。

20余家首店集中开业,李宁、周大生、老凤祥等知名品牌轮番开展首发首展活动。

推出75场舞台剧、儿童剧、贺岁影片等文艺剧目,让市民和游客尽享高品质文化盛宴。

集聚名优腕表、潮流数码、运动

服饰、黄金珠宝等国际国内品牌超500个,推出马年限定款、年货折扣、满减赠礼、会员专享等优惠活动。

解放碑新春美食地图涵盖29家甄选特色餐厅,7家餐饮首店集中亮相,4家米其林餐厅推出团圆宴、家宴套餐,30余家品质餐饮门店上线年夜饭、团圆饭预订服务,菜品丰富、年味十足。

解放碑商圈、大坪商圈、化龙桥商圈等推出多场特色活动。

园游会、福官巡游、猜灯谜、民俗体验等传统趣味活动不断。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

组织百  
千圈、开  
集展“好  
停动,组织  
市圈(步  
门店、商  
退税等线  
体备货,联  
动开展惠  
民促销。

鼓励商  
场、步  
街、夜间文  
化和旅  
游聚  
区、社  
区、公  
园、休  
闲街  
市集专  
区,举  
办年货  
展销。

开展非  
遗年货  
物月、网  
上年货节、外  
贸优品  
中华行  
甄选  
国货潮品、  
国际精  
品、外贸优  
品,让全  
球好  
物成为中  
国年货。

组织企  
业积极参  
与2026“渝  
品云集”网  
上年货节  
及资源对  
接会,推  
出达人新  
专场直播,  
打造线上  
线下融  
合的年货  
新场景。

各县城  
地区举  
办年货  
大集,组  
织土特  
产品进  
景区、进  
社区。

鼓励商  
场、超  
市、快  
递、农  
批、农  
贸等合  
营业时  
间,倡  
导假  
期打烊。