

# 春节重庆消费总额同比增长7.8%



2026年春节,全市消费市场呈现供给丰富、活力迸发、繁荣有序的良好局面。据监测显示,春节期间全市消费总额同比增长7.8%。

## 政策引导

### 入境过夜游客增长52.1%

有奖发票活动加码推进。节日期间,有奖发票参与人次超70万,强力拉动全市消费。  
以旧换新政策优化实施。2026年重庆汽车、家电、数码和智能产品补贴政策全面启动,有效刺激大宗消费。  
国际化消费环境加快建设。据监测数据,春节期间全市入境过夜游客达2.85万人次,同比增长52.1%。

## 全域联动

### 夜间消费同比增长7.9%

各区县紧扣年节年味关键词,围绕“购在中国·爱尚重庆”主题,精心组织促消费活动2000余场。  
两江新区“禧欢霓”园博园大型水上灯会、南岸区南滨路“新韵重庆”大型无人机灯光秀、“江崖街洞天”消费新场景等“夜经济”潜能全面激活,全市夜间消费额同比增长7.9%。  
渝中区首店经济与国潮市集、两江新区“马力全开”焕新赛季、九龙坡区“骏马迎春·福运市集”、梁平区“梁平良品”年货节、永川区特色年货市集、万州区春节主题促销等,全面营造惠民利民的新春餐饮消费氛围。同程旅行实时数据显示,重庆稳居春节热门目的地前五。全市商品零售额同比增长7.1%,服务零售额同比增长8.5%,其中餐饮营业额同比增长9.4%。

## 平台发力

### 重点商圈销售增长6.5%

政银企联动激发消费动能。品牌折扣、支付满减、积分抵现、贷款贴息等消费让利超20亿元,联动金融机构发放金融消费券5000万元。  
重点线上平台加大商品优惠力度,唯品会、天猫联动知名品牌开启“新春年货节”,快手开启“3C数码消费节”,重庆苏宁推出“年货节一焕新幸福年”活动,京东MALL推出“京东补+厂补”,淘宝闪购打造“重庆味·即时享”“重庆品·即时购”等特色活动。  
重点商圈加强消费场景打造,假日期间通过新品首发、时尚秀场、主题街区等形式,打造一批具有辨识度、体验感、传播力的消费新场景。据监测数据,中心城区20个重点商圈销售总额同比增长6.5%。  
上游财经-重庆晨报记者 廖平

## 春节消费64.32亿元 渝中交出亮眼成绩单

2月23日,渝中区政府晒出2026年春节假期市场消费“成绩单”。今年春节假期,渝中区紧扣“新意渝中悦购迎新”新春促销活动,2月15日至22日,渝中区商品与服务销售额合计达64.32亿元,节日消费市场实现开门红。

### 据第三方监测数据显示——

2月15日~22日全区商品销售额达**31.85亿元**,同比增长**6.89%**;  
服务销售额达**32.47亿元**,同比增长**8.44%**;  
三大商圈客流稳步攀升,解放碑-朝天门世界知名商圈累计客流量同比增长**6.11%**,大坪城市地标商圈同比增长**6.61%**,化龙桥新兴商圈同比增长**7.34%**;

### 首店经济带动效应明显——

新世纪超市重庆首家旗舰店销售额同比增长**146.52%**;  
泡泡玛特城市定制店销售额同比增长近**3倍**;  
运动品牌旗舰店门店销售表现亮眼,有力带动商圈整体增长。

### 入境消费潜力加快释放——

离境退税服务便捷高效,解放碑·来福士离境退税“即买即退”集中退付点退税订单占全市比重超**60%**。

### 文旅融合赋能服务消费——

“乐享”渝中体验升级餐饮消费持续火爆,带动全区餐饮服务消费达**4.52亿元**。

### 品质住宿需求旺盛——

全区居住服务消费达**6.79亿元**。

### 场景创新激活夜间经济——

打造10余处主题灯光美陈激活夜间消费活力。  
特色街区沉浸式体验场景持续升温,客流量与销售额同步增长。  
夜间演艺丰富消费体验,全区夜间商品及服务销售额达**33.64亿元**,占假期消费总额的**52%**,同比增长**7.37%**。  
上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道



重庆天地新春市集



外国游客  
解放碑过春节

## 重庆

## 民宿预订全国第二 热门旅游城市全国第三

2026年“史上最长”9天春节假期中,重庆文旅市场迎来“开门红”。2月23日,综合携程、去哪儿、途家、飞猪等多家在线旅游平台及相关部门发布的数据显示,重庆不仅位列全国热门旅游城市前三,更在民宿预订、景区热度、入境游等多个细分领域表现抢眼,展现出文旅融合高质量发展的强劲态势,成为解读中国春节消费新趋势的最佳样本。

### 重庆热度 从“跻身前十”到 “稳居前三”

2026年春节,重庆的“火力值”在全网各大平台的数据榜单中持续拉满。同程旅行数据显示,航空出行热度,重庆与北京、成都、上海等城市稳居国内前十大热门旅游目的地榜单。  
去哪儿网发布的《2026春节旅游总结报告》全国最热门旅游城市前三位为北京、广州、重庆,酒店预订量同样位列全国第三。  
飞猪平台数据进一步印证:春节假期,重庆门票订单量同比激增100%,酒店间夜量同比增长约50%,而代表着高品质需求的定制游订单量更是飙升了140%。  
假期前三天,重庆毫无悬念地跻身全国前九

强热门旅游城市,实现了名副其实的“开门红”。

### 重庆民宿

#### 预订高居全国第二

2月23日,途家民宿发布的《2026春节民宿消费报告》显示,在2026年春节民宿预订TOP10城市榜单中,重庆高居全国第二,仅次于民宿“圣地”大理。1月份重庆春节民宿预订量以每周48%的惊人速度攀升。  
涪陵美心红酒小镇假期期间,9天假期累计接待游客突破100万人次,客流与消费双双创下历史新高。  
渝中区过夜游客数累计同比增长20%,三峡博物馆游客量同比增长85.63%,十八梯、山城巷累计吸引近70万人次打卡。

### 重庆魅力

#### 入围入境游TOP10目的地城市

马年春节的重庆,不仅属于中国游客,更成为了世界看中国的一个绝佳窗口。  
去哪儿网数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,重庆成功入围入境游TOP10目的地城市,途家平台上外国游客在重庆的民宿订单量更是同比暴增2.3倍。  
外国友人沉浸式的体验让山城年味走向世界。两江新区的奥特莱斯销售额同比增长8.1%,观音桥商圈的YSL快闪店前排起长队,国际大牌与山城烟火完美融合。  
上游财经-重庆晨报记者 郑三波

## 铜梁龙舞

### 三场大巡游每场观众均超10万人次

中华龙乡,重庆铜梁。2月22日是农历正月初六,当天下午3点,2026年铜梁龙舞大巡游暨“天下龙人·共舞铜梁”全民狂欢活动迎来了第三场。据了解,在正月初一、初三举行的前两场大巡游中,现场观众人数也都轻松破“10万”。  
据现场主持人介绍,本次巡游汇聚了大龛龙、稻草龙、竹梆龙、竞技龙、荷花龙、板凳龙等14种本土特色龙舞,共计60余条“龙”。  
上游财经-重庆晨报记者 陈军

## 重庆春节假期

### 高速车流同比增长11.76%

2月23日,重庆市交通运输综合行政执法总队发布消息,2026年春节假期全市高速公路路网日均车流量达233.12万辆次,同比增长11.76%。  
G50长梁互通硬路肩加宽后,合流段通行能力提升1倍;全市高速经营企业增配救援力量,清障救援30分钟到达率达97.1%。  
春节期间累计查处各类违法案件397起,其中非法营运85起、网约车违规88起、巡游出租车违规63起。  
针对新能源车激增趋势,全路网超充站服务区覆盖率达91.8%,平均单次充电缩短至22分钟。  
春节期间,全市轨道日均客运量292.48万人次,公交日均166.26万人次,同比分别上涨3.42%和4.17%。  
“两江游”日均接待3.08万余人次。  
上游财经-重庆晨报记者 郑三波

# 策马扬鞭

## 数据

2026年2月24日  
星期二  
主编 赵小洪  
责编 李德强  
视觉 曹冬 朱兴羽  
制图 朱正非  
校审 黄颖 王志洪