

# 从舞台到生活 从炫技到实干 机器人成春节“顶流”

中央广播电视总台2026年春节联欢晚会上，四家机器人企业同台竞技引发网友广泛讨论。不仅如此，总台春晚更化身超级“带货平台”，直接引爆消费市场。在消费市场火爆的背后，人形机器人已经融入多个典型应用场景，成为马年春节期间的“顶流”。

## 应用场景丰富多彩

在上海的一家商业综合体，春节前迎来了一批特殊的新助理——具身智能机器人。它们搭载了先进的语音交互和智能导航系统，既能根据消费者的需求，精准列出详细的年货购物清单，还能提供一对一专属导购服务，全程陪伴市民采购并智能规划最优路线。除此之外，机器人还能直接帮助消费者提取年货、帮忙下单、跟随购物等，全程“贴心陪伴”。

今年总台春晚，银河通用展示了机器人诸多应用能力。在北京颐和园、王府井，成都春熙路，苏州狮山文化广场，杭州湖滨路步行街等数十个城市的核心商圈、重要地标及居民社区，由人形机器人运营与值守的“银河太空舱”已实现常态化运行。

在文旅场景下，人形机器人更是常见。2月17日至23日，北京故宫文化传播有限公司入驻大都新春庙会。活动现场，两台来自深圳的AI机器人，一台化身“AI掌柜”，自主完成语音接待、下单收款、商品抓取与递送等操作；一台化身“AI福将”，与现场观众一起游戏、PK，提升趣味性与参与感。

在各大景区，人形机器人的才艺展示更为常见。大年初一，在大唐不夜城里，智莱机器人天团随着动感节拍响起，瞬间切换潮流舞步，卡点精准、活力满格；身着财神服装的“星际V”机器人还化身“新春福神”，手持毛笔在红纸上挥毫泼墨，将一张张“福”字化作祝福送给各地游客。广州白云迎

春花市上，机器人穿着大花袄，踩着鼓点扭起秧歌。浙江金华市科技馆的新春主题活动中，机器人登台演绎传统婺剧。大年初一登上北京台春晚的机器人摇滚乐队“灵宝乐队”，正月也将参加线下演出。

## 成为晚会最炫主角

春节前，机器人甚至有了自己的“晚会”。2月8日20时，全球首个大型机器人晚会《机器人奇妙夜》开演。整场晚会由200多台机器人参演，与演员黄晓明、智元机器人总裁彭志辉等共同登台，融合舞蹈、小品、魔术、武术、

歌曲、走秀等多元形态，带来了一场彰显中国机器人技术实力的最智能新春盛宴。

智元机器人相关负责人介绍，这次晚会创下多个“从零到一”的突破：首个机器人小品、首个机器人魔术、首个人机共舞华尔兹等。

山东省2026机器人春节晚会则在腊月廿七夜晚，于济宁大剧院上演。19个节目，每一个都是人与机器人的默契合作。AI琴书大师与非遗艺人联袂的《老师傅遇AI》妙趣横生；人形机器人化身汉服使者演绎《霓裳华章》，长袖善舞间透着东方韵味；相声《说学逗唱拜大年》里，真人演员刚报出“蒸羊羔”这道传统年菜，身旁的机器人豹小秘立刻抢答：“我平时充电，不吃菜！”《人机戏曲串烧》里，机器人穿上戏服，一招一式有模有样。

## 租赁市场春节火爆

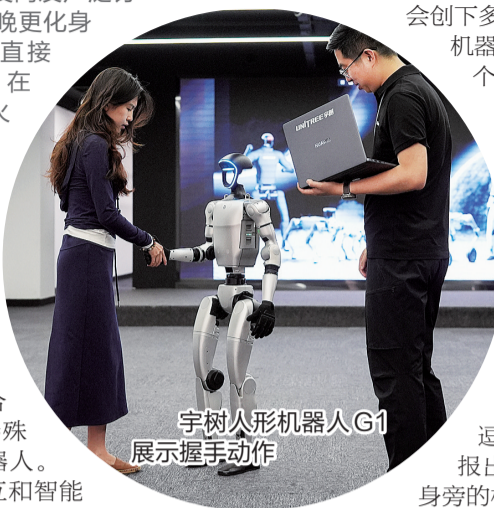
记者注意到，除了在商业和文旅场景下，人形机器人也频繁出现于企业年会上。

据浦东发布消息，春节期间，人形机器人在景区迎宾、公司年会、家庭互动等场景中频繁亮相。全球首个机器人租赁平台“擎天租”数据显示，截至2月12日，覆盖春节假期的订单已超1000单，预计整个假期平台总订单量将突破5000单，商品交易总额环比上涨80%。

湖北人形机器人创新中心旗下的光谷人形机器人7S店店长胡龙丹介绍，店内可用于租赁的机器人有20台左右，租赁订单已排到2月20日，主要用于商务接待、行业峰会、商业活动和企业年会等场景。

此外，今年春运期间，铁路杭州客运段“西子号”列车引入机器人“乘务员”，为旅客解答铁路客运规定，介绍到站天气、旅游景点等，还能进行肢体互动。在深圳、杭州、成都、南京等多座城市，人形机器人、机器狗等已经成为警务人员的新“队友”。

多位业内人士认为，2026年将是机器人迈向规模化落地的关键之年。从舞台到生活，从炫技到实干，2026年，机器人行业正在完成一场深刻的质变。



宇树人形机器人G1展示握手动作



合肥零次方机器人有限公司研发的机器人在进行捡垃圾的任务



人形机器人成为智能导购



2月14日，机器人在2026山东省机器人春节晚会上表演。

## 延伸

### 中国机器人为什么进化快

2026年春节假期期间，人形机器人成为科技与年味交融的主角，不仅在央视及地方春晚舞台上奉献了大规模、高难度的表演，更在庙会、商场、餐厅等线下场景广泛应用，租赁市场红红火火，社交平台热热闹闹。全球网友震惊于中国机器人的快速进化，而这绝非偶然。

顶层设计和政策护航，为机器人产业发展把牢了“方向盘”。

近些年，从《“十四五”机器人产业发展规划》《人形机器人创新发展指导意见》，到深入实施“人工智能+”行动、“十五五”规划建议布局具身智能，国家层面对机器人产业发展作出顶层设计与持续加大扶持力度。地方政府同步发力，不少省市出台了支持机器人产业发展的专项政策。

科技自立自强的战略导向，让企业在核心技术攻关中更有底气，形成“政策引导—资本跟进—企业发力”的良性循环，中国机器人专利申请量已占全球总量的三分之二。统计数据显示，截至2025年8月4日，全国已有22座城市集聚超万家机器人企业，东、中、西部均有城市上榜。

产业体系和成本优势，为机器人前沿探索厚植了“培养基”。

中国制造业的强大，在于拥有全球最完整、响应最迅速的产业配套体系，形成了众多高效协同的制造业产业集群。任何一项技术创新都能快速找到上下游配套，从图纸到产品的转化速度惊人，机器人产业也不例外。我国是全球第一大机器人生产国，全球55%的机器人产品在中国生产。今年总台春晚亮相的各款人形机器人，核心零部件国产化率已突破70%。

本土化供应链降低了机器人制造成本，缩短了从设计到量产的迭代周期。2025年，国内人形机器人整机企业数量已超140家，发布产品超330款。

庞大市场和丰富场景，为机器人产品迭代提供了“练兵场”。

只有在真实场景中反复淬炼，高新技术才能快速迭代，而中国拥有全球最丰富的应用场景。从汽车制造、3C装配等工业现场，到仓储物流、智慧康养等服务行业，数智化转型的浪潮为机器人提供了舞台。

春晚武术节目中的机器人集群控制技术，可迁移至工厂调度与应急救援；小品节目中的情感交互机器人，精准契合养老陪护刚需。机器人租赁市场在春节期间的爆发只是序曲，具身智能正在重构劳动力供给的边界。

目前，人形机器人产业有三重瓶颈尚未解决。一是成本与价格的矛盾，国产机器人成本已大幅降低，但数万元乃至数十万元的售价仍超过大众消费能力，规模化普及尚需时日。二是可靠性与泛化能力的差距，春晚舞台上的完美表现依赖预设环境，真实场景的复杂多变对机器人自主智能提出更高要求。三是数据与算法的迭代瓶颈，具身智能需要海量真实场景数据喂养，而当前数据采集成本高昂、标准不一。

让中国人形机器人从快速进化走向持续领跑，还需久久为功。要持续攻坚核心技术，支持企业与高校、科研院所联合攻关，提升核心部件的性能与性价比，

强化机器人的“大脑”“小脑”协同创新。要深耕高价值场景，在家庭教育、养老陪护、医疗康复等领域打造标杆案例，实现技术与需求的深度绑定。要完善产业生态，依托标准化技术委员会构建统一标准体系，鼓励企业通过开放协作破解共性技术难题。

中国人形机器人正在全球产业竞争中抢占先机。展望未来，中国机器人必将以更智能、更普惠的姿态，赋能千行百业，走进万家灯火。 据央视新闻、经济日报等

游客在安徽省黟县西递古村观看机器人表演

# 策马扬鞭

## 趋势

2026年2月24日  
星期二  
主编 赵小洪  
责编 陈志刚  
视觉 胡颖 朱兴羽  
校审 李勇强