



2.85万外国游客在渝过年 重庆满城烟火圈粉世界

当长达9天的“史上最长春节假期”落下帷幕，重庆文旅交出了一份令人瞩目的成绩单：全市重点监测的130家A级景区累计接待游客1260万人次，同比增长5.6%。其中代表“国际流量”的入境过夜游客达2.85万人次，同比激增52.1%，重庆入境游稳居全国前十。这不仅仅是数字的增长，更是关于“开放”与“体验”的城市形象提升。从机场的便捷通关，到街头巷尾的火锅飘香；从无人机编织的“赛博朋克”夜空，到老街深处悠长的巴渝文脉，重庆正以一种前所未有的自信与松弛，向世界展示着这座“8D魔幻之都”的独特魅力。

景区累计接待游客1260万人次，同比增长5.6%。其中代表“国际流量”的入境过夜游客达2.85万人次，同比激增52.1%，重庆入境游稳居全国前十。这不仅仅是数字的增长，更是关于“开放”与“体验”的城市形象提升。从机场的便捷通关，到街头巷尾的火锅飘香；从无人机编织的“赛博朋克”夜空，到老街深处悠长的巴渝文脉，重庆正以一种前所未有的自信与松弛，向世界展示着这座“8D魔幻之都”的独特魅力。



▲西班牙游客希娜在千厮门大桥下留影

◀统景温泉邀请华侨过年



哪一个城市会比重庆美？

▲外国游客发出感慨

前了，真的很震撼！”

从线上“围观屏幕”到线下身临其境，这一转变正是重庆入境游吸引力持续攀升的生动写照。

场景出圈 沉浸式体验让老外变剧中人

2026年春节期间重庆入境游迎来爆发式增长，这一成绩离不开当地精准的产品创新与场景营造。春节期间，重庆以“六大主题活动、四大惠民举措、四大川渝联动”三维发力，统筹推出1300余场迎新促消费活动，为海内外游客打造了丰富多元的消费体验场景。

除夕夜的南滨路人头攒动，当晚8点半，“新韵重庆”无人机灯光秀震撼上演，1万架无人机腾空升空，在夜空勾勒出山茶花、走马灯、奔腾骏马、作揖熊猫等造型，现场不仅有本地市民与国内游客，更有不少外籍游客举着手机记录精彩瞬间。

这场灯光秀实现了科技与文化的深度融合，迅速火遍国内外社交平台。科威特游客Barrak发文赞叹：“重庆天际线上的骏马灯光雕塑无比完美，这个庆祝活动的规模和细节令人叹为观止。”美国游客Baker直言：“重庆人太幸福了，我们的无人机表演里从来没出现过熊猫，令人丧气。”同样来自美国曼哈顿的Antonella感慨：“我超爱看无人机表演，但这里简直是另一个境界，我都要哭了……”专程来渝过年的法国摄影师皮埃尔被场面深深震撼：“重庆把科技与传统文化结合得太完美了，这不仅是灯光秀，更是中国年的仪式感。”“外国友人在重庆抢着过新年”话题登顶微博同城热搜榜第一，全网曝光量破亿，海外社交平台#ChongqingSpringFestival(重庆春节)标签下，相关视频被大量转发，满是惊叹与向往的留言。

春节期间，园博园重庆市新春灯会跻身热门景区TOP10，传统灯组俘获众多海外游客。英国游客亨利·大卫夫妇对着灯组不停拍摄，在“日照金山”灯组前，大卫的妻子连连赞叹：“从没见过这般震撼的景象，我一定要推荐朋友们都来看看！”马来西亚游客华兴在“哪吒闹海”灯组前拍照时表示，马来西亚华人也有春节，但首次在中国体验到浓烈年味与市民热情，倍感温馨亲切。

外籍游客不再是旁观者，而是深度融入重庆年俗。在铜梁，外国游客在志愿者指导下亲手参与国家级非遗铜梁龙舞巡游，法国摄影师皮埃尔激动地说：“以前看表演是隔着舞台，现在

是手里拿着龙，感觉自己就是那个传承人。”涪陵美心红酒小镇春节接待游客84.2万人次，2月18日单日15.8万人次创历史新高，外籍游客换上戏服参与巡游、打糍粑、拓福字；磁器口古镇接待157.9万人次，外国游客举着糖葫芦在国风灯会里打卡，定位标注“Chongqing, China”。

统景温泉为东南亚旅行团准备“金狮贺岁”迎接仪式，越南旅行团春节期间每日持续入住；金佛山第27届冰雪季境外游客量较去年增长近三倍，东南亚游客占比超七成，重庆独有的“冰雪+温泉”冰火体验，对热带国家游客极具吸引力。十八梯传统风貌区春节接待129.7万人次，有外籍游客清晨便来到周边居民区，感受本地生活的烟火气息。这种主客共享的“松弛感”，也成为今年重庆春节出圈的关键词。

服务暖心 通关消费便利让老外宾至如归

如果说重庆的独特魅力是吸引游客的“磁石”，那么一系列精准有力、开放包容的政策举措，则是打通国际游客“来渝路”的重要推手。

“没想到过关这么快，还没反应过来就已经站在重庆的土地上了。”来自泰国的素拉切先生一家是第一次来重庆过年。刚下飞机，他们就在重庆江北国际机场体验到了丝滑的入境流程。重庆边检总站执勤一队负责人告诉记者，2月20日和22日是出入境高峰，单日人数均突破1万人次，创下春节期间历史新高。为了应对这股“洋流量”，边检站不仅开足了查验通道，还贴心地设置了“过境免签手续办理专用区域”，安排外语能力强的民警专岗服务，甚至推出了“预约申办、即到即办”等暖心举措，让许多初次踏足中国的外国游客感受到了第一份温暖。

有了入境的丝滑，当然也有支付的优化。为了让外国朋友在重庆“敢花钱、好花钱”，渝中区发布的《全域打造入境消费目的地行动计划》发挥了实效。在解放碑商圈，许多商户贴出了“支持外卡支付”的标识，离境退税商店的数量更是比一年前增长了超3倍。

“以前来中国旅游，最头

疼的就是付钱，现在用手机一扫或者直接刷卡，和在自己国家一样方便。”来自印尼的游客阿德里安在一家特产店购买了几包火锅底料和麻花，结账过程行云流水。一位法国游客在南滨路看完无人机秀后，走进一家江湖菜馆，用信用卡轻松结账——老板王先生表示，春节假期门店夜间客流量较平日增长了3倍以上，“大部分客人都是看完无人机秀过来的。”支付便利化的落地，扫清了消费的最后一道障碍，让入境游客的购物车更加充实。

国际化消费环境的优化是吸引入境游客的关键支撑。在解放碑-朝天门离境退税示范街区，环球金融中心、千叶眼镜、新华书店等28家“即买即退”商店、103家离境退税商店已实现核心商圈全覆盖。来自克罗地亚的MARKO ANTIC在解放碑大融城商场购买平板电脑后，就近到工商银行解放碑支行集中退付点办理退税，几分钟便拿到600多元退税款：“这种现场买、现场退的方式很方便，不用去机场排队。”截至2026年1月，重庆离境退税商店已达290家，“即买即退”商店覆盖解放碑、朝天门、万象城和观音桥四大核心商圈。数据显示，渝中区离境退税销售额增长近5倍，这不仅是经济数据的攀升，更是国际游客对重庆消费环境投下的“信任票”。

航线也在加密。2026年1月起，重庆江北国际机场加密了曼谷、吉隆坡、首尔等热门航线，国际及地区客运航线总数已达38条，每周超过240班。从东南亚到重庆，越来越像一次“说走就走”的旅行。这正是东盟国家游客激增的底层逻辑——数据显示，东盟国家来渝人数占重庆入境外籍旅客总人数的72%。对于东南亚游客而言，重庆不再是一个遥远的地方，而是一个周末或假期就能轻松抵达的“宝藏地”。

上游财经-重庆晨报记者 廖平



巴西游客加布里埃尔在解放碑