



市场监管总局发布两部新规 整治“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾

“我们要告诫外卖平台，不能只收佣金、不承担责任；不能只管流量、不顾品质，外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日，市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日，市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾，提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题，强化信息公示。

近年来，网络餐饮业迅猛发展，市场监管总局介绍，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单，要点到“放心外卖”，却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确，平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名

称一致，并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置，持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息，或者上述信息的链接标识，且展示的实体经营门面应当与实际相符，实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且，平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识，并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户，‘不见面’不代表可以‘不诚信’，‘不上门’不等于‘没人管’，食品安全是商户的底线，合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源，整治“幽灵外卖”。

近期，“幽灵外卖”成为网络热词，其本质是无资质、无固定场所的不法经营者，通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段，在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖何谈放心？并且有的外卖平台一门心思圈地，闭着眼睛审核，一味纵容失信商户和问题外卖，罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且，外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际情况地址、经营资质等信息核验更新一次，保证上述信息与实际情况相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说，要整治“幽灵外卖”，就必须溯本清源，构建系统性治理体系，让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费，为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接，方便消费

者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的，应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度，罚款最高可达二十万元，如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，还可按其上一年度收入，对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网售行为要依法合规，不得虚假宣传。

网络“购物车”中，食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法，不得涉及疾病预防、治疗功能，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示，食品安全监管工作始终“在路上”，两项规定旨在织密责任之网，让“流量”与“质量”同行。 据新华社

15、17、18、27号线施工开足马力冲刺一季度“开门红” 重庆轨道交通建设吹响复工“集结号”

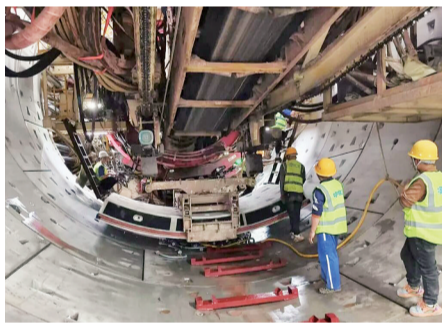


春回大地，万物竞发。春节的余韵尚未散尽，山城的地下已是一片热火朝天的建设景象。2月26日，记者从市住建委获悉，春节假期刚刚结束，重庆轨道交通建设就接连吹响复工“集结号”，多个在建项目开足马力，全力冲刺一季度“开门红”，为构建“轨道上的都市区”注入强劲动能。

15号线：张家湾车辆段全速推进

2月25日，轨道交通15号线张家湾车辆段已全员返岗复工复产，工点复产率、人员复工率、产能达产率均达100%，施工生产恢复至正常水平。

当前，项目正重点推进三大施工任务：咽喉区盖板剩余约9500平方米，预计4月中旬完工；运营库轨道基础施工提速推进，



轨道交通27号线重医站至重庆站区间全面复工，双线盾构掘进马力全开。

预计3月初移交铺轨专业；综合楼及实训中心地下车库施工全力推进，确保如期交付调试，配套机电、装饰工程同步跟进。

27号线：“重重区间”双线掘进

2月25日，轨道交通27号线重医站至重庆站区间（“重重区间”）全面复工。项目管理人员、施工作业工人全部返岗，双线盾

构掘进马力全开。该项目严格落实“五不复工”要求，全覆盖开展安全教育、应急演练及隐患排查，隐患整改率达100%。

目前，“重重区间”盾构掘进高效推进，右线完成设计总量75%，左线完成设计总量29%。

17、18号线：关键点位拉网排查

2月25日，轨道交通17号线一期工程、18号线北延伸段同步按下复工复产“加速键”。目前，两个项目管理人员已全部到岗，项目现场各类机械设备开展全面检修维保，并对临电、深基坑等关键部位实施拉网式排查，对各类隐患实施台账销号管理，确保复工复产安全平稳。

轨道交通是城市基础设施的“主动脉”，更是便民惠民的重点民生工程，随着一个个节点目标的实现，山城的地下脉络将日益清晰，实现城市交通快速转换，提升轨道交通效率。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

九龙坡企业走进广安 805个岗位“送上门”

为深化川渝劳务协作，扎实推进2026年“春风行动·就业援助季”落地见效，切实帮助企业破解节后用工难题，2月25日，重庆市九龙坡区就业和人才中心组织辖区20家优质企业，远赴四川省广安市，参与2026年广安市“春风行动·就业援助季”暨东西部劳务协作招聘活动，以跨区域精准对接，打通就业增收与企业用工双向通道。

活动现场，九龙坡区优质企业紧扣广安当地劳动力市场实际需求，精准投放64类岗位、805个就业机会，岗位类型覆盖生产制造、现代服务、技术技能等多个热门领域，充分满足不同层次、不同技能求职者的就业选择。现场人头攒动、咨询不断，80余人初步达成就业意向，实现了用工需求与求职意愿的高效匹配。

“此次跨区域招聘，是落实春风行动、稳岗扩岗的具体实践。”九龙坡区就业和人才中心相关负责人表示，活动旨在畅通川渝跨区域就业渠道，精准对接两地人力资源，实实在在为企业纾解用工压力，为求职者搭建稳定就业平台。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

关注全国两会

全国人大代表严琦： 助力乡村振兴 扎根基层做大做强民营企业

春节期间，重庆美食在助力消费提升上表现亮眼，这让全国人大代表、陶然居集团董事长严琦信心大增。2025年，是她担任全国人大代表的第三年，作为企业家代表，她认为发展产业、办好企业是其职责所在。

一年来，她就促进民营经济发展、改善民营企业融资环境、支持民营企业乡村振兴提出意见建议，相关部门给予积极回应，产生了很好的效果。去年全国两会之后，她第一时间在巴南民建和集团帮扶点——石柱县桥头镇开展宣讲，并在全国工商联和市工商联所属媒体上发表学习体会。

2025年1月23日“渝味360碗”陶然居国潮美食街区顺利实现“开街”，这是她认真落实我市“做靓做优‘渝味360碗’美食品牌”部署，投入2000余万元倾力打造的

新消费场景。该街区是重庆美食消费的新矩阵，以“渝味360碗”重庆美食作为亮点，以“新国潮FANS”作为特色，规划了包括主题文化演绎区域，汇集入驻了“渝味360碗”重庆示范馆、两江新区馆、荣昌馆、梁平馆、潼南馆、石柱馆、酉阳馆、开州馆、丰都馆、垫江馆、巫溪馆、云阳馆、忠县磨子乡馆、黔江旅游学院馆、彭水苗乡馆15家“渝味360碗”区具体验馆，吃遍重庆头碗菜，两江、水火锅新场景体验区域，“渝味360碗”文化展馆等在内的文餐旅融合发展新业态，成为重庆外宣的新窗口、夜经济新消费场景的新典范、两江新区文旅的新标杆。

2026年，是“十五五”规划实施的开局之年。严琦说，她将认真按照要求，积极履职，做一个合格的人大代表，为推进中国式现代化贡献民营企业家的力量。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

全国政协委员黎勇： 让高质量发展的成果 转化为群众实实在在的获得感

去年两会，全国政协委员、涪陵区委书记黎勇围绕支持建设国家页岩气技术创新中心、加快推进西部陆海新通道节点工程广涪铁路建设、深化数字赋能加强医保基金监管等内容提出了7件提案，得到了国家能源局、国家医保局等国家部委局高度重视和积极回复，多数已进入办理或研究采纳阶段，取得了一系列实质性进展。

“关于国家页岩气技术创新中心的提案，国家能源局在反馈中明确将会同有关部门，持续支持页岩气领域相关优势科研力量。”黎勇说，这一提案有助于重庆参与关于页岩气技术的重大科技创新平台基地建设，推进国家技术创新中心体系化布局。黎勇表示，作为一名来自社会福利和社会保障界别的委员，他非常关注产业转型升级、科技创新、城市治理、民生保障等领域，努力让高质量发展的成果转化为群

众实实在在的获得感，例如医保基金监管的提案思路已被吸收到地方医药机构智能监管改革试点中。

“今年我的提案主要围绕民生保障、文旅消费、企业发展、创业就业等重点领域展开。”过去一年里，黎勇注意到，入境旅游在持续升温，涪陵区也涌入了相当数量的境外游客，但国内旅游产品供给、支付便利水平、旅游服务配套等方面还存在差距的问题。为此，他今年计划提议将重庆作为入境旅游创新试点城市，提升入境游便利化、国际化水平，建丰富旅游产品供给、优化支付流程、完善服务配套，推动“渝进蓉出”“蓉进渝出”向“多点进出、一程多站”拓展，打造入境旅游首站城市和入境文旅名城，展现中国的大美河山和人文风情。

上游财经-重庆晨报记者 陈军