



关注全国两会

对话张兴海： 从“汽车名城”到“智造高地”的跃迁

赛力斯掌门人解码重庆汽车产业进阶之路

2月28日的重庆，春意初萌。在赛力斯集团总部，当身穿黑色西装、白色衬衫的任渝全国政协委员、赛力斯集团董事长张兴海微笑着走进会议室时，他的一句话让现场的气氛瞬间轻松起来：“下午就要去北京做全国两会的准备了，走之前和媒体交流，也算是履职嘛。”

笑声中，这位重庆高端智能电动汽车龙头企业的掌门人，既带着即将赴京的使命感，也带着刚从一场特殊旅途中归来的兴奋感。这场对话，也由此围绕着主题展开：重庆，该如何建好“智能网联新能源汽车产业”？

一场2500多公里的“路考”： 重庆就是最好的试验场

访谈一开始，张兴海没有急着谈数据、讲规划，而是分享了一个刚刚发生在2026年大年初二的“小故事”。

“为了验证我们春季即将上市的新车，初二那天，我和公司技术高管、研发团队等27人，开着三辆问界新产品和问界M9从公司出发，沿着重庆行政区划的边界，整整跑了35个区县，用35个小时、跨越2500多公里。”他的眼神里闪烁着光，仿佛那趟旅程的颠簸与惊喜仍在眼前。

从城口的最北端，到秀山的最南陲；从云雾缭绕的九重山，到一脚踏三省的洪安古镇。这支车队经历了高速、国道，更挑战了城口到巫山间那些没有灯光、仅容双向通行的狭窄隧道，以及秀山那极具传奇色彩的“45道拐”——在600米的垂直落差里，连续11公里蜿蜒着45个发卡弯。

“结果怎么样？”张兴海自问自答，语气中满是自豪：“我们的车，辅助驾驶几乎全程开启，顺利通过各种路况！而有些同行的对标车，就需要多次人工接管辅助驾驶系统。”

这个故事，被他视为一个绝妙的隐喻。“重庆不但是造车的好地方，更是天然的新能源智能汽车顶级测试场！”他身体前倾，语速加快，“你看，重庆有山、有桥、有隧道，有立体交通，有复杂路况。如果一辆车的电动化和智能化，能在重庆的寒冬深夜、能在那些没有灯光的盘山路上跑通，那放眼全国乃至全球的其他城市，都不再是难事。”

在他看来，这种独特的“地形红利”，正是重庆建设“智能网联新能源汽车产业”得天独厚的底气与与众不同的品牌故事。

从“规模之都”到“高端之都”： 供应链的“集聚效应”

话题回到重庆的智能网联新能源汽车产业大局。张兴海认为，经过三年打造，重庆“世界级智能网联新能源汽车产业”的雏形已基本形成。“这不是说规模做到了多少万辆，最关键的是，重庆的中高端车出来了，高端车的规模量出来了。”

他用一个具体的数字说明了这种变化：本地供应链的集聚度。“以前，我们很多高端零部件需要从外地甚至国外采购，在重庆本地的配套比例只有30%左右。现在，这个数字已经超过了50%。”他强调，“我们的目标是达到70%。”

这种集成化、集聚化的背后，是重庆汽车工业底蕴的质变。“我们不仅有长安这样的老大哥，也有赛力斯这样的新力量，更有随着我们一起扎根重庆的、越来越多的高端供应链企业。”就在过去一年，又有十余家高端供应商随着赛力斯的成长而落户重庆。

“原来的300家供应链，我们集成到了100家核心伙伴，而其中30%的头部企业，就贡献了80%的供货额。”张兴海用一组数据勾勒出“产业大脑+未来工厂”模式下的新生态，这正是赛力斯融入“汽车之都”建设大局的具体实践。

融入双城与出海： 成渝互补与海外破局

谈及未来，张兴海认为“智能网联新



重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的即将下线的整车

能源汽车产业”的建设不能闭门造车，必须放在成渝地区双城经济圈和“渝车出海”的大棋局中审视。

“成渝两地不是竞争，是实实在在的互补。”他举例说，重庆以整车制造见长，而成都则在软件、芯片等智能化领域优势明显。“我们赛力斯在成都就设有一个科技公司，专门做智能化研发。还有四川宜宾的电池产业，我们现在用的所有电池全部是在宜宾生产的，绿电的支持对重庆帮助很大。”这种跨区域的产业链协同，正成为成渝共建世界级汽车产业集群的坚实基础。

与此同时，“重庆造”高端车正在加速驶向全球舞台。就在近日，问界与阿联酋阿布扎比汽车公司(ADM)达成战略合作后，迅速斩获200台首批订单。目前，阿联酋本地适配车型已在有序排产中。

据了解，这200台订单不仅是数字的突破，更是“深度本地化”的成果。针对中东高温、多语言及特殊用车场景，问界完成了软硬件的全面优化，并邀请本地用户深度参与开发。这体现了国际高端市场对“重庆造”的充分认可。按照协议，ADM将负责问界在阿联酋的销售、交付和售后，并规划建设符合高端定位的品牌体验中心。阿联酋市场将成为问界辐射中东的核心枢纽，标志着“渝车出海”战略正稳步提速。

数据显示，赛力斯2026年1月新能源汽车销量达43,034辆，同比大幅增长140.33%。其中，问界1月新车交付40,016辆，同比增长83%，延续了高速增长态势。

委员的“一路观察”： 从烟火气到乡村振兴

作为一名全国政协委员，张兴海将这趟2500公里的“路考”，也变成了一次深入的基层调研。他看到了美丽乡村的巨变——“农村的道路都硬化了、铺上柏油了，沿途的民居比我想象中好太多了”；他感受到了节日的祥和——在城口海拔900米的路边小店，近30人的团队在初二晚上吃到了热腾腾的腊肉，一家人经营的民宿在寒冬里提供了温暖。

“我当场就给那家店的老板点了赞，回头还要在工商联的群里表扬他们。”张兴海说。



重庆赛力斯超级工厂焊装车间

一路走来，从秀山洪安古镇清晨那碗热气腾腾的羊肉粉，到沿途烟花爆竹摊主一边售卖一边提醒顾客注意安全的暖心叮嘱，这些细节都让他印象深刻。“看来安全也落实到位了，商家不是卖了就了事，还提醒我们怎么放，注意安全。”他感慨道，这一路走来，折射出的不仅是乡村面貌的焕然一新，更是人民生活实实在在的祥和与安宁。

“智能电动汽车” 将迈向“AI汽车”时代

面对当下火热的人形机器人、具身智能话题，张兴海同样保持着冷静的思考。“技术同源，我们当然也在探索。但关键在于，场景在哪里？机器人来了，人干什



重庆赛力斯汽车新能源汽车生产线

么？”他认为，从消费级机器人入手或许更容易实现，而一味追求用机器人替代人工，尤其是在像赛力斯超级工厂总装车间里那些由年轻本科生们充满热情地工作的岗位上，是需要深思熟虑的。

“我们赛力斯超级工厂目前的用工状况就很好。除非是部分特殊岗位——那些对人体健康有影响的岗位，才可以考虑用机器人替代。现在超级工厂总装车间里的年轻本科生们，工作得都很开心，难道一定要用机器人去替代他们吗？我们一直在深入思考这个问题。”

至于更远的未来，张兴海认为汽车将从“智能电动汽车”迈向“AI汽车”。“电动化已经不可逆，但能源形式可能会长期多元化——插混、增程、氢燃料，以及从液态电池到固态电池的升级。而真正的变革在智能化，今后汽车AI会让车变成一个真正的移动智能空间，人会更轻松。”

希望未来五年继续做 新能源汽车高端化的领跑者

当记者问及赛力斯在“十五五”的规划时，张兴海展现出了一位老汽车人的审慎与雄心。

“规划要有，但要意识到，现在变化比规划快。”他笑言，“汽车是一台一台卖出去的，是典型的大众消费品。我们当然都想规划年产百万辆，但更重要的是，要用内部的确定性去应对外部的不确定性。”

他说，今年1月13日，赛力斯第100万辆整车下线，这是100万车主对赛力斯的认可和信任。对于未来，张兴海克制而笃定：“我希望，至少在未来五年，赛力斯依然是高端智能新能源汽车的领跑者。我们追求的是高质量发展，是有质量的发展，是安全的发展。”

记者手记

为重庆而骄傲

在现场，记者能感受到张兴海对重庆新能源汽车建设充满信心，这份信心既源于重庆完整的工业体系，也来自其完备的汽车全产业链，更得益于重庆通过“33618”现代制造业集群体系等一系列规划，为汽车产业提供的全力支持。

访谈接近尾声，张兴海的话语中流露出对家乡的深厚情感：“作为一个土生土长的重庆人，我为重庆感到骄傲。重庆能够有高端的新能源智能网联汽车在这里诞生、在这里壮大，过去这一年，我也要为重庆点赞。”

从那条环抱着巴山渝水的2500公里试车路，到市委市政府擘画的“智能网联新能源汽车产业”宏伟蓝图；从成渝双城的产业协同，到中东市场的捷报频传。在张兴海的讲述中，“智能网联新能源汽车产业”的建设，不仅仅是产业的集聚和技术的跃迁，更是一群人、一座城，在无数个细节中奔赴未来的生动叙事。

当天下午，他就带着这些来自一线的观察与思考，登上前往北京的航班，在全国两会的舞台上，发出属于重庆“汽车人”的声音。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波 摄影 王小村