



华灯初上,嘉陵江与长江交汇处波光粼粼,倒映着城市璀璨的轮廓。当昼间的喧嚣随着夕阳西下,另一场属于重庆的“狂欢”才刚刚拉开帷幕。

从洪崖洞的流光溢彩,到九街的烟火升腾;从南滨路的江风习习,到观音桥的时尚律动……重庆,正以它独有的夜间魅力,书写着中国“夜经济”发展的鲜活样本——重庆已连续多年位居全国热门旅游目的地前十;蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首;在刚刚过去的春节假期,全市消费总额同比增长7.8%,夜间消费额同比增长7.9%。数据背后是重庆持续优化消费供给、创新消费场景、释放消费潜力的生动实践。

正在召开的全国两会上,政府工作报告指出,要实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。3月7日晚上,上游财经—重庆晨报多路记者在同一时刻深入重庆各大夜间消费集聚区,探寻这座城市如何点亮夜色转化为流量,如何从“亮起来”到“火起来”,完成一场华丽进阶。

## 追新潮 老厂房重构消费空间

时间:3月7日晚上8:30 地点:观音桥商圈

夜幕垂落,华灯璀璨。3月7日晚上8:30,记者走进观音桥商圈,霓虹流光与市井烟火交织,购物潮玩、文旅打卡、美食休闲等多元场景同框,一幅购物旺、旅游热、烟火浓的不夜山城画卷徐徐展开。

刚从轨道观音桥站出来,记者就被步行街的人气所震撼:“满屏”人头攒动、热闹非凡。“我在重庆”网红打卡大屏前,游客举着手机排队拍照,快门声此起彼伏;不远处的北城天街、方圆LIVE等商业综合体灯火通明,国际潮牌、美妆旗舰店、数码体验店琳琅满目,年轻的消费者穿梭其间,试装、选购、打卡,手提购物袋笑意盈盈。新世界百货、星光68等高端商场,橱窗熠熠生辉,服饰、首饰、美妆等商品吸引着人们驻足。

转身步入北仓文创街区,老厂房改造的文艺空间与商圈繁华形成温柔呼应。复古砖墙、绿植藤蔓、文创小店、艺术咖啡馆等灯火暖柔,不少游客漫步其中拍照打卡,感受闹中取静的文艺氛围。从文创街区到步行街,再到大融城裸眼3D大屏,一条集文艺打卡、潮流购物、都市观光于一体的夜游线路,让游客一站式体验了“不夜重庆”的魅力。

观音桥好吃街B区香气四溢,烤串滋滋作响,丁家坡洋芋酸辣开胃,山城汤圆软糯香甜,230余家餐饮单位、1000余种小吃汇聚于此,成为游客逛累后的能量补给站。

夜色愈浓,活力不减,为护航夜间文旅消费,商圈延长营业时间至凌晨2点。记者随机走访商圈保安与夜间值守人员了解到,深夜12点后,商圈核心区域仍有大量游客停留,打卡拍照、购物休闲、品尝宵夜,热闹景象一直持续到凌晨。“越晚越有旅游氛围,外地游客舍不得走,凌晨还有人来问路、打卡。”

### ■声音

在2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》上,观音桥商圈进入前十。商圈相关负责人介绍,观音桥商圈夜经济的兴旺,得益于持续的空间重构和精细化运营。

创新消费场景:通过3D裸眼大屏、灯光秀、复古缆车与星光隧道等“场景引流”,将网红打卡点的流量转化为消费的增量。

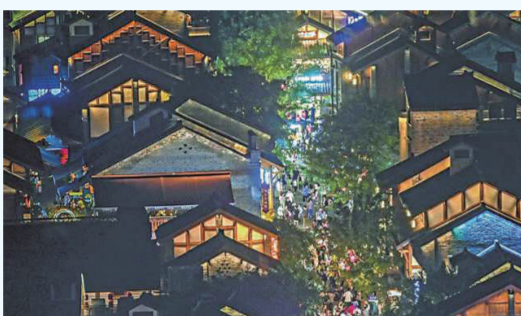
着眼业态混搭,形成错位竞争:商圈11个商业组团或聚焦巴渝风情与潮玩运动,或主打高端精品与时尚生活,形成了覆盖全客群、全时段、多层次的消费空间。

### ■数据

2025年,观音桥商圈夜间日均人流量超60万人次,年过夜游客超250万人次,夜间消费规模超120亿元。好吃街日均接待游客超11万人次,晚上8点至9点为客流高峰,占晚间客流四成以上。今年春节期间,商圈夜间日客流量突破200万人次,同比增长15%。商圈所属的两江新区重点商业综合体及商贸单位实现销售额约13亿元,同比增长11.9%。

## 买新品 精品首店激发消费活力

时间:3月7日晚上8:30 地点:解放碑—朝天门商圈



### ■声音

3月7日晚上8:30,渝中半岛。当白昼的喧嚣褪去时,另一场繁华悄然拉开帷幕。解放碑下游人如织,数块巨型屏幕投射的光影,将熙攘的人群映照得五彩斑斓。市民与游客在此驻足打卡、观赏夜景,也带火了商圈的餐饮、住宿与购物。

中国黄金解放碑店的橱窗里金光闪闪,吸引着络绎不绝的游客。一对来旅游的年轻情侣挑选了一条价值7000多元的项链,男子笑着对女友说:“比买衣服划算,3年后说不定就值一万多元了。”店内导购说,黄金价格上涨,激发了大量“投资性消费”。

在环球购物中心一楼的MIUMIU店,门口拴了一条绳。店员告诉记者,最近来店顾客比较多,要给顾客创造幽静的购物环境,所以会限制进入人数。在朝天门的来福士购物中心乐高店里,一棵由积木拼成的大树直抵屋顶,格外吸睛。山东游客徐先生说,自己是乐高爱好者,“去朝天门看了无人机灯光秀,来这里逛一下,选几样自己喜欢的新品。”从观赏灯光秀到进店消费,新场景有效延长了游客的停留时间。

记者从商圈了解到,时代广场、环球购物中心聚焦国际名品、高端珠宝、名表等品类,近期推出节日促销活动,首店经济带动明显,新品销售持续攀升,杰尼亚、浪琴、MIUMIU、劳力士、欧米茄等品牌销售额大幅增长。泡泡玛特国泰广场城市定制店销量同比增长近3倍。阿迪达斯品牌中心、斐乐西南旗舰店、李宁全品类旗舰店等,销售额增长都超过了10%。

夜色渐深,解放碑依旧灯火璀璨。人们在这里逛吃、购物、聊天、拍照,把夜晚的时光拉长、变暖。“夜游+购物”的模式,正成为外地游客解锁重庆的新方式。

### ■声音

渝中区商务委相关负责人介绍,渝中区各特色街区精心营造沉浸式夜间消费场景:解放碑、戴家巷打造特色灯会与街景,无人机灯光秀营造浓厚节日氛围,吸引大量市民游客打卡消费;山城巷、十八梯、鲁祖庙、八一路好吃街等依托新春主题开展特色活动,客流量与销售额同步增长。夜间演艺丰富消费体验,精品剧目、江上剧场、文化演艺、音乐Live、非遗展演轮番上演,有效带动夜间消费提升。

### ■数据

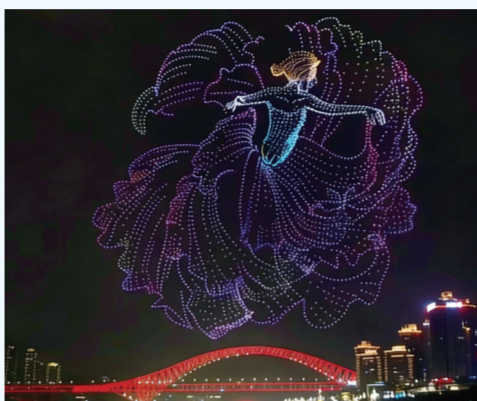
在刚过去的春节期间,渝中区以场景创新激活夜间消费,全区夜间销售额同比增长8.1%。灯光美陈吸睛引流,带动PARK108国泰优活城市广场客流量同比增长11%;协信星光妙塘销售额同比增长10.94%;山城巷客流量同比增长30.65%,销售额同比增长12.88%;十八梯销售额同比增长13.52%,央视新闻用专题进行报道。



## 逐光影 无人机表演成流量引擎

时间:3月7日晚上8:30

地点:朝天门、弹子石两江交汇处



无人机灯光秀

3月7日晚上8:30,“新韵重庆 长安同行”无人机灯光秀如约而至,在“三八”国际妇女节前夕,以流动光影勾勒女性之美,山城的夜成为致敬女性的璀璨秀场。

这场时长约20分钟的光影盛宴,吸引了数万市民和游客观看。记者在现场看到,随着一缕光影升空,夜空中被勾勒出一幅皇冠、月亮、星星与“女神节快乐”等字样的惊艳画面。转眼间,光影化作教师、宇航员、医生等不同女性职业的身影,诠释着女性柔而不弱、韧而有光的本色……每一幕画面的切换都引来阵阵惊叹。

在铺满无人机的夜空下,是波光粼粼的两江。重庆交运明月游轮缓缓离港,一场“流动的夜游”之旅正式开启。江风轻拂中,两岸夜景在游客眼中次第铺展:洪崖洞的吊脚楼群灯火辉煌,与脚下的嘉陵江水交相辉映;千厮门大桥的灯带如银色巨龙横跨江面;重庆大剧院简约的线条在夜色中勾勒出灵动轮廓;来福士“水晶连廊”璀璨夺目……而头顶上,则是无人机勾勒的绚丽夜空。

“太震撼了,从游轮上看重庆夜景,美得难以置信!”武汉游客李女士说,灯光、建筑、江水融为一体,“只有亲眼所见,才能真切体会到重庆‘8D魔幻都市’的独特韵味。”西昌游客江先生和新婚妻子张女士更是兴奋不已,他们在船头不停寻找人景相融的角度,通过自拍留下一张张甜蜜的合影。夫妻俩称:“重庆的夜景名不虚传,流动的江景更增添了梦幻浪漫,这次没玩够,还要找机会再来。”来自澳大利亚的游客格雷西则惊呼:“视觉冲击太强了!我去过很多城市,但像重庆这种现代科技与自然山水完美融合的景象,真是独一无二。”

### ■声音

“无人机灯光秀就像一个强大的‘流量引擎’,为文旅业态的跃升提供了契机。”南岸区文旅委相关负责人表示,“新韵重庆”无人机灯光秀已构建起一个“吸引—停留—体验—消费”的闭环。围绕这个爆款IP,一系列把“流量”变“留量”的配套举措正在展开:无人机灯光秀旅游套餐呼之欲出;弹子石广场沉浸式演艺项目提上日程;低空经济新业态产业集群已具雏形……他介绍,规划中的弹子石广场“非遗展示+沉浸式演艺常演项目”,旨在打造一个“亦商亦演”的大剧场街区,让游客从旁观者变为体验者,实现文化感知与场景消费的无缝衔接。

### ■数据

截至2025年底,“新韵重庆”无人机灯光秀累计观看人数已突破1000万人次。演出期间,南岸区南滨路核心区餐饮与酒店满客率均超80%。两江游同样火热,重庆航运交易所的数据显示,2025年,重庆“两江游”完成客运量369.9万人次,其中夜游航班客运量329.1万人次,占89%。

## 赏花灯 水上灯会成重庆文旅IP

时间:3月7日晚上8:30

地点:园博园“禧欢霓”大型水上灯会

3月7日晚上8:30,重庆新晋网红打卡地——园博园“禧欢霓”大型水上灯会入口处,人气爆棚。今年“三八”国际妇女节恰逢周末,众多市民选择陪女性亲人来此过节,当晚逛灯会的游客近万人。

在挂满红灯笼的“纳祥启福”区,市民张先生紧紧挽着年过七旬的母亲,试图找一个最好的角度拍照。“我在广州工作,今年春节因加班没能回家,正巧‘三八妇女节’是周末,我特地赶回来陪老人过节。”在大大的“福”字面前,张先生让游客帮他和他母亲拍摄一张合影。母子深情相依,成为灯火阑珊处最动人的剪影。

在《凤求凰》灯组前,年轻的小史借司马相如与卓文君的故事,向爱慕已久的女同事表白,女孩娇羞的脸被暖色灯光映红,满满的灯火成了他们爱情的背景板。

《童梦奇缘》和上百组卡通造型的灯组前,在8岁女儿和妻子欢快的笑声里,尚兴元积极上前参与互动。“平时孩子都是外婆带,我们陪孩子的时间少。”尚兴元说,今晚和妻子陪女儿逛灯会,“看到她玩得开心,我们也很开心。”

重庆园博园“禧欢霓”水上灯会,今年1月31日正式亮灯开园,灯会以“灯海映山城”为主题,打造6大主题区,依托光影艺术与非遗深度融合,实现从传统灯会向文旅IP的跨越式升级。灯会深度融合非遗与潮流体验,推出非遗打铁花、无人机龙凤巡飞、川剧变脸、舞狮巡游等民俗表演,搭配NPC演绎、情人节玫瑰派送、迎财神互动、放河灯祈福等特色环节,实现传统文化年轻化表达,吸引了众多年轻人参与。

水上灯会开启后,带动园博园成为烟火气与时尚感兼具的消费聚集地。景区在东门、东门广场布局特色美食区与国潮文创市集,引入200多家小微商家与特色餐饮,本土小吃与网红美食齐聚。“春节期间,我一天也没休息,每天收入大约600元。”面摊老板老王说道。据了解,在灯会效应带动下,30多家流动商户有了长期驻扎的意愿。

### ■声音

园博园相关负责人表示,作为重庆夜间经济新载体,园博园水上灯会通过文旅IP赋能,打通“吃、住、游、购、娱”全产业链,推动公园夜间消费场景迭代升级,带动周边业态提质增效。未来,园博园将持续挖掘园区文化内涵,创新文化形式,提升景观品质与服务水平,打造多元消费新场景,建设极具活力的超大型主题公园。

### ■数据

截至3月3日,灯会及美食文创市集累计接待游客68万人次,夜间观灯游客达30万人次,跻身重庆热门景区TOP10,与洪崖洞、武隆喀斯特等老牌景区一起上榜。从单一节庆活动升级为城市文旅名片,园博园水上灯会凭借文化赋能、业态创新、场景升级,成功打造重庆新春文旅新标杆,成为重庆新晋的“流量担当”。



园博园水上灯会

## 享美食 防空洞变身地标打卡点

时间:3月7日晚上8:30

地点:“地下之城”防空洞火锅



防空洞火锅

华灯初上,龙头寺公园附近的“地下之城”防空洞火锅店已人声鼎沸。防空洞周围灯火通明,浓郁的牛油香气从洞内溢出,与夜色里的欢声笑语、车马喧嚣交织,勾勒出重庆夜经济独特的一角。

3月7日晚上8:30,记者走进这座长达520米的地下空间,仿佛踏入山城深处的“不夜城”。防空洞内,200多张餐桌错落排布,可同时容纳1300多人就餐。粗犷的岩壁保留着洞穴的原始肌理,顶部数千盏灯光如繁星散落,艺术涂鸦与有年代感标语点缀其间,传统工业遗迹与现代烟火气息完美相融。

这片由18个防空洞组成的地下空间,曾是长安兵工厂旧址。如今,在重庆创新消费场景行动推动下,老防空洞重焕生机。

记者看到,洞内百锅同煮,烟火气十足。明档厨房里,师傅现场翻炒牛油底料,辣椒、花椒与牛油碰撞出醇厚香气,是吸引食客的核心招牌。鲜切吊龙、水牛毛肚、现打虾滑等特色菜品新鲜上桌,智能送餐机器人在通道平稳穿梭,成为游客打卡亮点。

除了国内游客,不少外国友人也慕名而来。极星汽车派驻重庆的瑞典专家克里斯多夫·托马斯和安娜,每次来渝出差都会前来打卡。托马斯指着桌上翻滚的毛肚笑着说:“在瑞典从未体验过这样的地下用餐环境,上千人围在同一空间共享火锅的热闹氛围更是难以想象,重庆火锅的醇厚香味越吃越上头,每次都要吃到尽兴才肯停。”

英国游客吉米·斯塔克说,他从海外短视频平台上刷到了这家火锅店视频,特意将重庆作为他首次中国之行的目的地。他对洞穴的工业风设计、智能机器人送餐的科技感碰撞印象深刻,直言这种传统与现代交织的体验,让这座城市充满了赛博朋克式的未来魅力。

### ■声音

“春节前后,店里平均每天接待600到700桌客人,用餐高峰时一座难求,一晚上要翻台好几次。”防空洞火锅店负责人梁娜介绍,2025年全年营收突破3500万元,尽显山城夜间消费活力。火锅城配套的休闲茶馆、背景菜市,丰富了夜间消费业态,既便利周边市民日常消费,也为游客提供体验重庆生活的新场景。市国防动员办公室相关负责人介绍,下一步,重庆将继续打造“洞见历史”“洞感科技”“洞享生活”新场景,释放防空洞消费潜能。

### ■数据

市国防动员办公室数据显示,重庆现有防空洞1000多个,总使用面积超100万平方米。通过“山城洞天”专项行动,既保障民生又盘活人防工程培育多元业态。2025年,30个纳入统计的防空洞项目接待游客突破千万人次,系列项目营收持续增长。目前,“江崖街洞天”特色消费场景,重庆已建成286处。2026年,重庆将继续推进100个“江崖街洞天”消费场景建设。

上游财经—重庆晨报记者 廖平 杨圣泉 杨新宇 刘波 董亿