



“诚信经营，提升消费品质”服务特刊



2026年“3·15”期间，本报推出“诚信经营，提升消费品质”服务特刊。围绕各行业消费场景，让优秀企业展示品牌风采，树立行业榜样，共筑满意消费。

1. 问界 M9 持续拓展新豪华服务边界



近日，问界 M9 累计交付已突破 28 万辆，累计 21 个月稳居 50 万元级豪华 SUV 销量第一，持续夯实其在中国高端豪华车市场的“王者地位”。问界 M9 持续领跑中国新能源豪华车型的背后，离不开其卓越产品力，更源于问界围绕“服务人与车”构建的周到服务体系，获得市场和用户高度认可。赛力斯集团董事长(创始人)张兴海多次强调：“既要服务好车，更要服务好人。”秉持“全心全意为用户”的理念，问界持续拓展服务边界，以贯穿用户全生命周期的服务体系，实现从“车服务”向“人服务”的跨越。

针对都市用户普遍面临的维修耗时、时间难协调等痛点，问界创新推出“上下班间隙漆面焕新”服务，并配套免费取送车，精准契合用户通勤节奏，大幅提升钣喷效率。此外，问界还启动“星夜服务”，全国上百家用户服务中心营业时间最晚延至 21 点，覆盖基础保养、补胎及简易钣喷等高频需求，真正实现“服务等用户”，而非“用户等服务”。问界不断拓展“新豪华”服务边界，持续将新豪华服务体验落到实处，重塑高端汽车服务新标杆，这也是问界新车交付持续增长、领跑高端市场的关键。

2. 荣耀 Magic V6 开启 AI 折叠旗舰新篇章



3月10日，荣耀 Magic V6 正式发布。Magic V6 在延续极致轻薄设计的同时，首次将折叠屏电池容量带入 7000mAh+ 时代，实现续航能力的跨代领先。内外均采用荣耀自研至臻黑钻屏，在实现超强护眼的同时，更兼具黑钻般极致可靠与通透，通过国际七大权威认证，诠释顶级屏幕素质。全新荣耀盾构钢铰链与超强整机防尘防水设计，将可靠性提升至新高度。在外屏方面，荣耀首次将跑车轴承同款的高性能材料“氮化硅”引入手机屏幕，独创 5600 层氮化硅堆叠技术与芯片级高精工艺，将叠层平整度控制在 2nm，实现 10 倍防摔、3 倍防反光、3 倍防磨，突破“耐磨、抗刮、低反”的屏幕不可能三角。

荣耀 Magic V6 不仅在硬件创新上实现“全满贯”，软件配置同样全面能打。针对用户高频使用场景，荣耀带来会议、理财、出国、影音、游戏、互联六大场景的“六大神器”软件体验。凭借满血性能表现与出色影像配置，结合全新 AI 生产力与跨生态互联能力，荣耀 Magic V6 以从内核到外观、从硬件到软件的“折叠屏大满贯”实力，开启 AI 折叠旗舰新篇章。

3. 盛趣游戏深耕产品打磨 优化服务体验



世纪华通(002602)旗下企业盛趣游戏始终深耕游戏产品打磨，不断优化服务体验。2025年，盛趣游戏对《热血传奇》《传奇世界》《龙之谷》等经典 IP 持续迭代升级，接连推出了《传奇新霸业-盟重神兵》《龙之谷世界》《传奇世界重制版》等新品，为用户带来全新体验。而继《传奇新霸业-盟重神兵》之后，基于“新霸业”体系以“英雄合击”为核心玩法打造的全新版本《传奇新霸业合击-盟重神兵》也于今年2月25日公测上线。

相较于玩法的变化，游戏更引人关注的是在研发阶段推行的“云策划”共研模式。在为期近百天的删档内测期间，项目组秉持“随测随改，玩家共创”的理念，开放了“测试报告收集站”来搜集玩家对于游戏体验、BUG 反馈和优化方面的建议，旨在邀请玩家深度参与游戏内容的制作，成为游戏发展方向上的共同决策者。这种将部分内容决策权交给玩家的做法，不仅极大提升了内容的用户契合度，也在开发过程中提升了玩家的归属感与成就感。游戏公测后，不仅吸引众多用户涌入，短时间内四组服务器接连爆满，后续更是连续加开三组新服，印证了官方正版传奇产品对于核心用户群体的强大号召力。

4. 喜茶“茶特调”探索新茶饮研发趋势



喜茶全新品类“茶特调”系列于 2025 年 8 月正式推出，以茶为主角展开品类探索。喜茶为茶特调选用自研定制的高品质真茶作为产品主角，从经典果香与乳茶、茗茶等不同风味组合的探索，到酱香、菌香等小众风味的跨界尝试，通过更加突出茶汤本身风味的产品结构研发，不断丰富消费者对于茶的感知，已带来雪毫茉王、花香奇兰、糯香碎银子、英德红茶、雪芽麦茶龙井、雪芽白兰、白露栀子等多种茶底的灵感特调。

喜茶茶特调系列推出以来热度不断，不仅系列单品“奇兰苹果杏”在上新后不久便出现短暂售罄，成为喜茶 2025 年度的新晋“断货王”，系列首款产品“雪毫茉王芭乐”也因持续热卖跻身喜茶热销产品前列，先后成为 2025 年度颇具话题性的创新产品。通过茶特调的新品类探索，喜茶进一步将茶本身推回新茶饮产品的主角位置，并持续带来以茶为主体的丰富选择，在为消费者提供差异化的茶饮选择的同时，也为新茶饮的产品研发提供了新的趋势方向。

5. 爷爷不泡茶实现产品与口碑双跃升



爷爷不泡茶以非遗食材、真材实料、风味升级、体验升级为抓手，实现产品品质与品牌口碑双跃升，成为新茶饮消费的标杆性品牌。爷爷不泡茶将孝感米酿、恩施玉露等地域非遗食材，与创新工艺相融合，探索饮食相伴的基因密码，打造“好吃好喝好玩”的轻松体验。例如，采用湖北非遗孝感米酿的荔枝冰酿累计销量超 7000 万杯，获“新鲜饮品·品类之王”称号，稳居米酿类茶饮销量第一，产品品质获得市场认可。品牌口碑方面，2025 年以来，爷爷不泡茶连续获得胡润中国新茶饮品牌 TOP20、NCBD 餐宝典“十大茶饮品牌”、中国餐饮红鹰奖“餐饮黑马品牌”等多个重要奖项，成为新兴茶饮品牌中的顶流。

随着品牌的快速发展，爷爷不泡茶也在积极投身公益事业。2025 年末，品牌携手网易严选发起“宠物粮捐赠计划”，消费者用会员积分兑换宠粮，统一捐赠给首都爱护动物协会，已累计捐出 2 吨宠物粮。此外，爷爷不泡茶携手美团、壹基金，为湖北恩施利川市乡村幼儿园捐建公益操场，改善乡村儿童活动条件。

AWE2026 启幕 “AI科技 慧享未来”!

3月12日~15日，2026年中国家电及消费电子博览会(AWE2026)在上海启幕。本届展会以“AI科技 慧享未来”为主题，展会总展示面积达到17万平方米，吸引超过1200家国内外顶尖企业参展，全景展现从创新技术、AI应用、智能产品到全链路智慧生活的产业生态，为全球观众呈现人工智能驱动下家电与消费电子领域数智化、绿色化、融合化发展的最新成果。

展会现场，TCL携智能终端、半导体显示、新能源光伏三大产业携手亮相，并以“TCL Passion 乐园”为核心，通过IP、潮玩、互动设施打造沉浸式体验。

海信作为2026世界杯官方赞助商，以“AI科技”为核心主线贯穿全场，系统呈现在人工智能和智能硬件领域的最新突破，将“有爱，科技也动情”的品牌理念深度融入生活场景之中。

创维以AI为核心驱动，集中展示原生AI、新型显示、全屋智能、绿色能源等领域创新成果，打造全景智慧生活生态。

九号公司(Segway-Ninebot)携多款智能出行产品首次参展，凭借电动滑板车、平衡



车、卡丁车及智能两轮电动车组成的全品类产品矩阵，集中展现了在智能短途出行领域的前沿技术与完整布局。

在AWE现场，追觅科技创始人兼CEO俞浩表示：“这是一个技术突破层出不穷、全球市场加速融合的时代，也是一个给中国科技企业无限可能的时代。追觅能从最初的实验室技术，到如今成为全球科技领域的中坚

力量，是中国日益强大的科技实力与全球供应链体系，托举着我们向上。”本届AWE，追觅以11193平方米超大规模重磅亮相，集中展出智能汽车、智能手机、智能家电、天空探索、宇宙资源、能源装备、全域芯片等全矩阵产品，上百项全球首创技术集中亮相，完整展示“人车家天地芯”生态的硬核实力。

文/图 顾立

追觅芯际穿越“天穹”系列芯片正式量产

3月11日，在由追觅科技与央视财经联合主办的“AWE2026芯片产业高峰论坛”上，追觅生态企业芯际穿越正式发布“天穹”系列芯片，并宣布已实现规模化量产，即将搭载于

追觅泛机器人系列产品中。与此同时，芯际穿越还披露了其太空算力布局的最新进展——近期将发射“瑶台”系列太空算力盒，启动近地轨道超级算力中心建设第一步，这标志着芯际

穿越从研发阶段正式迈入产业化阶段。

论坛现场，芯际穿越首次向全球展示了其覆盖智能化终端到太空算力的全场景算力产品矩阵。这一矩阵精准卡位亿级下一代人工智能计算赛道，展现了其太空级智能计算芯片生态的宏大蓝图。

美的 MevoX 用“自进化”定义全屋智能下一站

3月10日，在美的2026全屋智能战略发布会上，美的正式发布行业首个自进化家居智能体 MevoX，它试图让家电从被动执行的“工具”，升级为能够记忆、推理并主动学习

进化的“伙伴”。如果说，OpenClaw 是在电脑里“养龙虾”，那么美的就是直接把“龙虾”请进了用户的家。

同时，美的正式发布全屋智能“三个一”

战略，即构建一个更全面的智能家电网络，打造一个更聪明的家庭 AI 大脑，实现一个更多样的智能开放平台。其中，MevoX 正是“家庭 AI 大脑”的核心，美的将通过其强大的推理和记忆能力，打造专门面向家庭领域的最强决策系统。

创维壁纸电视 A10H 系列发布

3月11日，创维在上海举办创维2026年全品类客户大会暨新品发布会，推出“2026超旗舰电视标杆”创维壁纸电视 A10H 系列。该系列是2026年迄今为止最薄的超旗舰壁纸电视，实现机身厚度减薄 12mm，最终达到 27.9mm 的极致纤薄。

方太举办全球智慧厨房生态大会

3月11日，方太集团举办2026全球智慧厨房生态大会。大会汇聚了来自家电、科技、人工智能、房地产与设计等领域的精英，方太所提出的智慧厨房产业未来路线图与生态共赢纲领，获得了跨行业的高度关注与认可。

360 首发安全指南保驾护航

近期，360集团率先发布国内首份《OpenClaw 安全部署与实践指南》，为政企机构和个人开发者提供系统化的安全参考。360发布的这份安全部署指南也为行业提供了重要参考，为企业和开发者在快速创新与安全可控之间提供了一条可行路径。

腾讯版小龙虾 WorkBuddy 上线

3月9日，腾讯宣布，旗下全场景 AI 智能体 WorkBuddy 正式上线，该产品能力跟目前火热的“小龙虾”OpenClaw 类似，完全兼容“小龙虾”的 skills，却更易用、更安全。无需复杂的部署环节，从下载安装到连接企微，最快 1 分钟，用户就可以通过手机“遥控”腾讯版小龙虾干活。