



## “足球+音乐”泛娱乐化模式展现出惊人化学反应 重庆铜梁龙队首个主场4.3万人,居本轮上座率第二 2026,一个中超小俱乐部的突围战

3月14日,重庆的夜空被激情点燃,龙兴专业足球场的灯光映照着一张张狂热的面孔。在这个属于足球的夜晚,43423名球迷涌入现场,排本轮中超联赛上座率第二位。

这不仅是一个数字,更是一座城市对足球热爱的证明。最终,重庆铜梁龙队用1:0的胜利和一场视听盛宴,为自己的中超征程开启了完美的序幕。从赛前的争议与质疑,到赛后的狂欢与赞誉,这场比赛的背后,是俱乐部经营理念的博弈,是文体融合模式的探索,更是重庆足球文化生生不息的写照。

被球迷们称为重庆的“超级碗中场秀”。放眼全球足坛,足球泛娱乐化早已是大势所趋。2026年美加墨世界杯已明确,将决赛中半场休息时间从15分钟延长至30分钟,目的就是为打造超级碗级别的文艺表演,国际足联正极力推动“赛事+演艺”的深度融合。而在美国职业大联盟(MLS)以及欧洲部分俱乐部的比赛中,也出现长时间的赛前音乐表演和中场秀。这种模式的吸引力在于,它极大地拓展了足球比赛的内涵,已成为吸引年轻群体、提升观赛体验的重要手段。铜梁龙俱乐部的这一尝试,无疑是一次与世界潮流接轨的大胆创新。正如有球迷在评论区所言:“我一直觉得看台文化跟摇滚、说唱音乐很搭,都有同一核心,热血、力量、愤怒、态度、反抗、情绪冲击。”

“种梦音乐”创始人韩啸对记者表示,将利用种梦音乐在潮流音乐领域的运营能力,与铜梁龙俱乐部共同成立体育经纪运营公司,将中国足球运动员的商业化之路采用专业的经纪方式进行运营管理,全面提升重庆队年轻球员的商业品牌价值。

这并非突发奇想,同一时间,正在重庆巴南区举行的WTT重庆冠军赛,以王楚钦、孙颖莎为首的中国乒乓球队已经走通了这条路,1.6万人的华熙中心场场爆满,每日的通票票价高达1276元至2676元,2880元的决赛门票被炒到上万元,早就卖光的大麦网上有30.8万人标记“想看”。6天的赛事,不算周边产品,光票房就能卖出5000万元以上。而足球拥有同样帅气阳刚的球员,拥有更大的场地、更多的球迷。“中国足球需要新的推动力,球迷也期待新的体验。我们希望将重庆铜梁龙球队打造成超越体育范畴、引领青年潮流文化的符号,使其成为中国最具年轻潮流文化属性的顶级球队。”韩啸说。

### 经营算盘:范社彬的生存之道

14日晚上的中超首个主场,铜梁龙俱乐部老板范社彬没在包厢,而是在看台跟球迷一起唱一起跳,肯帕努打进任意球后,他和韩啸紧紧抱在一起,跟着球迷一起喊。他确实喜欢足球。

喧嚣过后,我们需要冷静地审视这支球队背后的经营逻辑。3月10日当首个中超主场的票价公布后,曾引起轩然大波。几年前重庆足球最低五六十元的中超票价,被直接提到150元,最高1380元,直追北京、上港等强队。很多球迷不能

理解,觉得俱乐部外援也不大牌,实力也不强,为什么票价这么高?

为此,范社彬专门开了直播,坦诚地向球迷们揭示了中小俱乐部生存的残酷真相。作为一名投资人,范社彬有着清晰的愿景:他渴望将俱乐部搞好,实现收支平衡,甚至盈利,从而让这支球队长期存活下去。

让我们来算一笔账,便能理解范社彬在票价策略上的“激进”。本场首秀,43423名球迷入场,根据记者测算的平均票价250元,首场收入估计1000万元左右。剩下还有9个在龙兴的主场,有些场次球迷和票价都会少一些,总体收入估算在8000万元左右。算上在铜梁的5个主场,最终总门票收入有望上亿。当然,这只是个理想数字,足球比赛门票收入随成绩起伏的现象很严重,后面一旦成绩不好,收入有可能会严重下滑。

在商业赞助方面,之前与铜梁区政府和西南证券签约,这两部分金额并没有公布,据知情人士推测,这两块赞助收入在3000万左右。此外,还有中超公司分红,从2025赛季的分红来看,应该在1500万以上。

按以上几笔数字相加,理想情况在1.45亿左右,这构成了俱乐部营收的基本盘。但这依然难以完全覆盖范社彬在直播中透露的1.5亿赛季预算。这还不算某些突发情况导致的投资增加,比如球队陷入降级区,不得不在夏窗高价引进外援。

这也解释了为什么俱乐部在票价制定上显得“寸步不让”,甚至在海报设置上力求商业价值最大化,“足球+音乐”之路是一种全新尝试,有争议难以避免。范社彬说:“我一年亏三四千万还能扛,但要是一年亏一个亿,我没有这个情怀,也持续不了。”

范社彬的经营理念是务实甚至有些“抠门”,但这恰恰是出于对俱乐部负责的态度。他明确表示,不会从铜梁龙拿走一分钱,未来如果盈利也将投入到青训中。这种“情怀与理性并存”的态度,是许多中国职业足球投资人所欠缺的平衡感。

### 舆论反转:首场后的“真香定律”

在票价吐槽声还在飞舞时,俱乐部的海报也引发了巨大争议。争议的核心在于首个主场的海报设计——表演艺人占据C位,球员被挤到角落。前央视名嘴黄健翔也批评道:“究竟是足球搭台文艺唱戏,还是文艺撑场足球搭车?球迷与歌迷的重叠度有多大?”

那几天,整个俱乐部面临着巨大的舆论压力。然而,一场比赛,仅仅两个小时,改变了一切。



看台上热情助威的球迷

当比赛结束的哨声响起,当球迷们带着兴奋走出龙兴足球场,网上的风向悄然发生了改变。原本质疑“不值”的人,在经历了现场震撼的演唱会级暖场、近距离感受了专业球场的沉浸式氛围、见证了球队高质量的比赛内容后,瞬间被“圈粉”。

这种前后反差,生动地诠释了足球场上的“真香定律”。在懂球帝赛后的相关讨论中,很多球迷发帖,“之前打乌拉圭去了一次,就晓得贵点有贵点的道理。”“你要球场打出这种拼劲,150元也不是不可以”“从今天的体验来看,个人觉得这票价真不算贵”“重庆专业足球场真的比那种体育场观赛体验好太多了。”这代表了大多数现场球迷的心声——体验感消解了价格敏感度。

球迷们开始意识到,球票买的不仅仅是一场球的观赛权,更是一场包含了音乐、氛围、归属感和竞技刺激的综合娱乐产品的人场券。这种舆论的反转,对于范社彬和铜梁龙俱乐部来说,无疑是最宝贵的财富。它证明了:只要足够真诚,球迷愿意为情怀和品质买单。

如今,首秀已经落幕,重庆铜梁龙用一场完美的开局,暂时平息了外界对票价的质疑,也为自己的中超之路开了个好头。但正如范社彬所说,这是一条漫长而艰难的道路。如何将4万人的热度延续到整个赛季?如何在商业变现与球迷情感之间找到长久的平衡?如何让“足球+音乐”的模式常态化?这些问题依然摆在面前。

但至少在这个夜晚,重庆铜梁龙交出了一份满分的答卷。43423人的呐喊,响彻夜空的歌声,都在宣告着:重庆足球,回来了;中超赛场,有了新的“龙”。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

### 现场风暴:文体融合的新尝试

当裁判吹响开场哨的那一刻,龙兴专业足球场已经不仅仅是一个竞技场,它变成了一座沸腾的火山。4万多名球迷的呐喊声汇聚成巨大的声浪,在这座专业球场的顶棚下回荡,给予了对手辽宁铁人队巨大的压迫感。这是重庆铜梁龙队第一次在这个球场比赛,主教练刘建业直呼:“太震撼了,球迷特别热情。很遗憾我没有机会在这么好的球场上踢一场中超比赛。”有球迷戏称,主场因素为铜梁龙队实力加成30%。

本场比赛的精彩不仅仅局限于绿茵场上的90分钟。早在开球前,一场由“种梦音乐”旗下歌手GAI和布瑞吉带来的超燃表演就已经引爆了全场的氛围。当《重庆忠勇》的旋律响起,当说唱的节奏与看台的跳动同频共振,整个球场合唱,这种“足球+音乐”的模式,在那一刻展现出了惊人的化学反应,



比赛现场

## WTT重庆冠军赛掀青春风暴 17岁张本美和夺得女单冠军

3月15日晚上,世界乒乓球职业大联盟(WTT)重庆冠军赛决出男女单冠军,17岁的张本美和夺得女单冠军,19岁的法国名将费利克斯·勒布伦夺得男单冠军。男女冠军皆失,给国乒提了个醒。

在八强赛中,爆出本届比赛的最大冷门,男单头号种子王楚钦2:4负于日本选手松岛辉空,女单头号种子孙颖莎2:4不

敌队友蒯曼,双双遭淘汰。

15日晚上先进行的女单决赛中,中国选手蒯曼以3:4惜败日本选手张本美和获得亚军。比赛打满七局,过程十分胶着。蒯曼曾在第二、三局连扳两局将大比分追至2:1,并在第六局再次将大比分扳平为3:3,但最终在决胜局以5:11失利。男单决赛中,温瑞博以1:4不敌世界排名第六

的法国选手小勒布伦。

本届赛事决赛选手,除了22岁的蒯曼外,其余选手都没满20岁。尤其是17岁的日本选手张本美和展现出超出年龄的成熟。她正反手均衡,关键分上的冷静甚至不逊于成年选手。更值得注意的是她的成长速度,从曾经不敌国乒年轻选手,到如今中国队的主力层,除了王曼昱,她基本都啃

下来过,其进步轨迹清晰可见。

眼下,孙颖莎、王曼昱仍是国乒女队的“压舱石”,张本美和本届赛事未能碰上这两道坚固防线,但不可忽视的是,张本美和已锁定日本女乒核心位置,享有充足的资源,未来仍有广阔的成长空间,必须引起国乒重视。

上游财经-重庆晨报记者 廖平