

放心消费 品质生活

聚焦 3·15 国际消费者权益日



聚焦 医美

网红万元外泌体 竟是“三无”违规产品



近期,被炒作“抗衰老”“万能神药”的网红外泌体,在医美及健康市场异常火爆,部分产品售价高达万元,线上线下营销宣传铺天盖地。然而“3·15”晚会记者卧底调查发现,这类被吹得神乎其神的产品,实则多为“三无”产品,多家企业存在套证生产、虚假宣传、违规注射等乱象,不少消费者使用后出现过敏、痤疮等问题,严重危害身体健康。

记者了解到,外泌体干细胞培养中分泌的生物活性物质,其作用机理、临床效果尚未明确,目前仍停留在学术研究阶段。我国截至目前未批准任何外泌体药品或医疗器械上市,但不少商家借机大肆炒作,违规推广销售。调查显示,澜麟(天津)生物科技有限公司生产的“轻澄”外泌体产品,标称“第二类医疗器械”,实则套用胶原蛋白许可证,违规添加外泌体成分,企业工作人员对此直言不讳。源创基因、婕波摩尔等企业更夸大宣传外泌体可治疗慢性病、肿瘤等,其中婕波摩尔的产品无任何标识,属“三无”产品,还通过“借台代打”方式在医院为患者静脉注射,甚至有癫痫患者被推荐长期使用。

这些“三无”外泌体利润惊人,一套治疗方案售价可达6万元。业内人士坦言,为规避监管,企业将其伪装成“技术服务”,却未做任何临床试验。清华大学药学院研究员杨悦明确表示:“所有的医疗技术和药品在人体使用之前,都需要进行前期非常严格的药学研究、临床研究,通过这样一个严格过程去验证其安全性和有效性。”她强调,没有经过药品监管部门的批准就将外泌体用在人体上,存在极大风险,“这个产品打到人身体上之后,会导致人体器官和功能损害,甚至是永久损害”。国家药品监督管理局曾于2025年6月发布征求意见稿,拟将外泌体纳入药品监管。在此提醒消费者,切勿轻信外泌体“神奇功效”,警惕此类违规产品,守护自身健康。

聚焦 成长

宣称增高3~8厘米 多家机构暗藏敛财骗局



“让孩子身高轻松增长3到8厘米”“无效全额退款”,各大网络平台上,此类青少年增高宣传铺天盖地,精准击中家长们的焦虑心理,让“物理增高”机构迅速走红。然而“3·15”晚会记者调查发现,这些看似“绿色安全”的增高服务,实则是一场精心设计的敛财骗局,多家全国连锁机构靠着虚假宣传、伪科学话术疯狂牟利。

记者走访发现,安立身、德睿瑞、艾瑞等多家连锁增高机构,均以“物理刺激骨骺线”“专利技术”为噱头,推出每年19800元的增高疗程,承诺“签约保障,无效退款”。周末的安立身门店内,十多个孩子正在接受所谓“增高疗程”,负责人宣称其仪器能刺激骨骺线,让孩子快速长高。但记者以加盟商身份卧底调查后得知,商家的“底气”实则来自孩子自身的自然生长。安立身总部负责人直言:“孩子本身就要长,就算不来我们这儿也会长,我们不会跟家长说这个。”德睿瑞宣称的核心声波增高仪器,其生产厂家证实,设备实际功能是消炎镇痛,与增高无关,且14岁以下儿童禁用,其宣传的专利也与增高毫无关联。

更离谱的是,这些机构还将骗局延伸至成年人,宣称能让骨骺线闭合的成年人“二次增高”。德睿瑞总部负责人坦承,成人增高只是“把骨骼变直”,根本不可能让骨骼生长,“都是骗人的东西”。艾瑞可负责人更是直言不讳,其增高方案无任何科学依据,“就是打着物理增高的招牌,本身就是暴利生意”。调查显示,此类骗局已形成规模,德睿瑞门店达70多家、安立身60多家、艾瑞可超30家,覆盖多省份。不少家长反馈,孩子接受疗程后增高效果甚微,商家却以“个体差异”为由拒绝退款。在此提醒广大家长,身高增长有科学规律,切勿轻信虚假宣传,警惕此类利用家长焦虑设下的消费骗局。

聚焦 养老

私域假专家售神药 5倍暴利围猎老年人



“服用后可治愈白内障、高血压、脑梗等疑难杂症”,私域场景中,此类夸大其词的药品宣传频频出现,瞄准老年人健康焦虑疯狂敛财。“3·15”晚会记者卧底调查发现,这些看似专业的健康讲座视频背后,是一场精心设计的骗局——“医学专家”实为演员或包装后的普通医务人员,廉价药品被抬价数倍售卖,整个行业形成完整灰色产业链。

2026年1月下旬,记者潜入华中某市私域营销行业交流会,发现上百家企业分工明确:网络视频制作方采购廉价药品,联合策划公司打造虚假健康课程,私域营销公司引流获客,层层加价牟利。参会商家坦言,成本不到20元的产品,可标价1198元售卖,暴利惊人。

大红国际等视频制作方主推的《生命密码》系列课程,将一款OTC药品“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”吹成“神药”。该药品实际仅用于免疫功能低下等病症的辅助治疗,市场价约68元/100毫升,却被标以298元/90毫升的价格售卖,溢价近5倍。其负责人直言,私域属于灰色地带,特意避开“3·15”晚会和春节子女陪伴时段,规避监管与子女阻拦。

骗局核心在于“假专家”包装。策划公司负责人透露,视频中的“医学专家”多为演员,即便有执业医师证,也会被包装上“国医弟子”“学会会长”等虚假头衔,这些头衔花钱即可买到。记者核实发现,所谓“中华医师学会”未在民政部备案,纯属虚构;一位宣称“眼科专家”的讲师,实际执业范围为内科。

调查显示,此类骗局已形成规模,多家企业分工协作、层层造假,利用老年人信息闭塞、健康需求迫切的特点牟取暴利。在此提醒广大老年人及家属,切勿轻信私域平台“专家”宣传和“神药”噱头,遇到高价药品推销请及时核实,警惕此类瞄准养老需求的消费骗局。

聚焦 出行

租赁电动车违规狂飙 哈啰、电驴哥被点名



“最快能跑70多公里/小时,上路不用驾照”,近期各大直播平台上,不少主播公然宣传违规超标租赁电动自行车,瞄准出行便利需求大肆揽客。“3·15”晚会记者调查发现,包括哈啰租电动车、电驴哥在内的多家租赁品牌,普遍存在车辆超速、篡改时速表、违规上牌等乱象,严重漠视道路交通安全。

2025年实施的《电动自行车安全技术规范》明确规定,电动自行车最高车速不应超过25公里/小时,电池组不超过48伏。据公安部道路交通安全研究中心数据,电动自行车肇事引发的事故占城市道路交通事故总量的10%,超速是主要诱因之一。记者以租车名义走访发现,违规乱象在租赁行业已成常态。黑骑士部落等个体门店的车辆,实测时速可达44公里,最高甚至达80公里,但时速表始终定格在25公里,工作人员直言这是逃避监管的惯用手段。

作为行业头部品牌,哈啰租电动车已在全国超100座城市布局超5000家门店,其线下门店工作人员坦言,车辆可轻松跑到50至75公里/小时。电驴哥、小哈服务中心等品牌也存在类似问题,车辆时速普遍超标。这些违规车辆能顺利上路,关键在于违规上牌。哈啰租电动车省级招商负责人透露,他们提前用未生产车辆的合格证上牌,规避新国标监管;电驴哥则直接以5元一张的价格购买空牌,将电动摩托车伪装成电动自行车出租,无需驾照即可上路。此外,这些车辆电池多为60伏,远超48伏的国际要求。此类违规租赁车辆,给道路交通安全带来极大隐患。在此提醒广大市民,租赁电动自行车时切勿轻信“超速便利”宣传,自觉抵制违规车辆;相关部门也应加强监管,严厉查处此类违法违规行为,守护群众出行安全。

聚焦 信息

AI大模型遭“投毒” 操控乱象已成产业链



“支付费用就能让产品成为AI标准答案”,近期,一种名为GEO的业务在网络上悄然兴起,多家服务商宣称可通过技术手段“驯服”AI大模型,为客户谋利。“3·15”晚会记者调查发现,所谓GEO业务,实则通过向AI大模型大量投喂虚假信息进行“投毒”,操控其推荐结果,目前这种乱象已形成完整产业链,严重误导消费者。

记者联系多家GEO服务商了解到,其核心操作是通过持续向互联网发布客户推广软文,让AI大模型抓取收录,从而提升客户排名、推送广告。一家资深GEO服务商负责人坦言,他们一年服务200多个客户,需持续大量投喂内容,应对AI每周的算法更新,才能维持推荐效果。

为验证真实性,业内人士现场演示:使用“力擎GEO优化系统”,虚构一款“Apollo-9智能手环”,软件自动生成十余篇含虚假功能的软文,发布后两小时,某AI大模型查询该手环时,直接照搬虚构话术并给出推荐;三天内发布11篇虚构测评后,两款AI大模型在手环推荐中均将其排在前列。

力擎GEO系统运营者直言,GEO业务本质就是给AI“喂料投毒”,不仅能帮客户夸大宣传,还能抹黑竞争对手。他透露,大品牌间甚至会花费数百万元通过GEO“投毒”抢占AI推荐位,而这一需求催生出生专门的发稿平台,部分网站一天发稿数百篇,每篇收费几十元,成为产业链重要一环。

业内人士表示,AI大模型依赖互联网信息训练,大量虚假信息的投喂,会导致其输出内容失真,误导消费者决策。在此提醒广大群众,使用AI获取信息时需谨慎甄别,相关部门应加强监管,严厉打击此类操控AI、传播虚假信息的违法违规行为,规范AI产业健康发展。

聚焦 理财

荐股分成藏骗局 机构坦言股票自己编



“盈利五五分成,亏损全额补齐”,近期,社交平台上这类荐股宣传充斥网络,靠着“稳赚不赔”的噱头,吸引了大量投资者关注。“3·15”晚会记者调查发现,所谓“荐股分成”实为精心设计的诈骗陷阱,不法机构冒充正规私募,推荐的股票全靠老板随机挑选,赌概率牟利,亏损后便销声匿迹,严重侵害投资者财产安全。

记者以投资者身份接触多家荐股机构,对方均宣称掌握“机构内幕消息”,可指导买入必涨股票,盈利后双方五五分成,亏损则全额赔付。然而当记者按指引买入股票后,短短数日便遭遇大跌,此前承诺“补齐亏损”的工作人员却彻底失联。查询发现,此类机构多为冒充正规私募的不法分子。

记者进一步卧底调查,锁定幕后黑手——遵义鑫科信息咨询有限公司。该公司无任何金融从业资格,却通过招聘电话销售,按照固定话术拨打电话,向股民推荐所谓“机构调研票”。公司负责人坦言,面对亏损客户,只需用话术安抚,实际上对损失毫不在意,甚至“凉拌”。

更令人震惊的是,所谓“机构调研票”竟是骗局幌子,推荐的股票全由公司老板自行挑选,靠赌概率盈利:盈利则收取分成,亏损便玩消失,形成稳赚不赔的模式。客服透露,客户投入本金越多,最终亏损往往越严重,而公司只需坐收渔利。

中国人民大学商学院研究所所长刘俊海表示,“荐股分成”模式违反《证券法》《反不正当竞争法》,情节严重者可能构成非法经营罪或诈骗罪,看似双赢的背后,是投资者单边利益受损的不对等游戏。在此提醒广大投资者,股市没有“稳赚不赔”的神话,切勿轻信“荐股分成”“内幕消息”等噱头,选择正规金融机构进行投资,警惕此类利用财富焦虑设下的诈骗陷阱,守护自身财产安全。

川渝两家凤爪加工企业被曝光 市市场监管局 连夜赶赴合川调查执法



执法人员连夜冒雨赶赴合川区重庆曾巧食品有限公司,对3·15晚会曝光的问题开展现场跟进调查与执法处置。

昨晚,“3·15”晚会曝光了川渝地区食品企业违规使用双氧水漂白泡椒凤爪,生产环境恶劣、食品安全隐患突出的情况。当晚8:30,记者跟随重庆市市场监管局执法人员,第一时间冒雨前往我市合川区重庆曾巧食品有限公司,对晚会曝光的问题开展现场跟进调查与执法处置。

重庆市市场监管局通报,国家市场监督管理总局工作组已将案件线索移交重庆,市、区两级市场监管局执法人员目前已进驻企业持续开展深挖彻查,已对该企业涉嫌违法行为立案调查,扣押涉案产品,督促企业主动召回涉案产品。

市场监管局将会同有关部门在全市范围内开展食品安全突出问题综合治理,严厉打击超范围、超限量使用食品添加剂以及添加非食用物质等违法行为,进一步压实企业食品安全主体责任,规范从业人员生产经营行为,切实保障公众饮食安全。后续情况将及时向社会通报,接受公众监督。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

相关新闻

网红漂白鸡爪藏隐患 双氧水浸泡乱象被曝光

线上线下热销的网红鸡爪,凭借鲜辣口感深受消费者喜爱,尤其在川渝地区备受青睐。然而,这些色泽白净、售价低廉的鸡爪背后,却隐藏着严重的食品安全隐患。“3·15”晚会记者经一个多月卧底调查,揭开了川渝多家食品企业用双氧水非法漂白鸡爪、生产环境脏乱不堪的黑幕。

记者调查发现,成都市明扬食品、四川省蜀福香食品、重庆市曾巧食品等多家企业,在未要求工人办理健康证、未进行卫生消毒的情况下,违规加工鸡爪。生产车间臭气弥漫、污水淤积,鸡爪直接裸露堆放在肮脏地面,即便被踩路,工人也随手捡回继续加工,完全无视食品安全规定。

这些企业为了让鸡爪外观白净诱人,违规使用国家明令禁止的双氧水(过氧化氢)进行漂白。我国《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(GB 2760-2024)》明确规定,过氧化氢不得用于鸡爪加工,长期使用其浸泡的食品会损伤口腔黏膜、肝脏功能,超量摄入甚至危及生命。涉事企业工人直言,自己根本不敢吃这些鸡爪。

调查发现,违规使用的双氧水主要来自四川金山制药、新乡亿丰电子新材料等企业。这些企业未经核实便随意售卖双氧水,部分企业还通过更换标签、伪装成饮用水消毒剂等方式,规避监管、掩盖违规用途。

3月13日,国家市场监督管理总局调动多地执法力量,对涉事企业展开全面收网行动,当场查封涉案双氧水、问题鸡爪及半成品,对相关企业立案查处。执法人员提醒消费者,购买鸡爪时切勿盲目追求“白净”外观,如发现异常产品,可及时向市场监管部门举报,共同守护自身健康。

本版文除署名外均据央视

川渝联合评选维权优秀案例 重庆公布9起典型案例

“3·15国际消费者权益日”前夕,川渝两地消委会联合举办2025年度消费维权优秀案例评选活动。为深化川渝维权一体化建设,强化典型案例警示引领作用,重庆市公布了9起典型案例,涵盖无照经营、极端天气纠纷、未成年人保护等多个场景,通过依法调解决解矛盾、明确责任边界,助力优化消费环境、推动消费提质扩容。

无照按摩把人按骨折还拒赔

2025年11月,丰都县王女士投诉称,其花费3500元在无名按摩店做背部包治服务,商家未询问健康状况、未告知风险。连续12天高强度按摩后,王女士确诊多根肋骨骨折,商家以“无法证明是按摩所致”拒赔。消委会查实该店无照经营并移交监管部门,经医生确认骨折系外力导致,商家无法反证,最终调解赔偿王女士医疗费、误工费等费用26800元。该案明确,无照经营且未履行安全保障义务的商家,需对消费者人身损害全额赔偿。

暴雨淹了维修车三方闹纠纷

2025年7月8日,巴南区遭遇特大暴雨,4家4S店84辆维修车辆被淹,损失超千万元。车主索赔、4S店以不可抗力抗辩,保险公司拒赔,矛盾激化。区消委会联合多部门核查认定,暴雨有预警不构成完全不可抗力,4S店未尽保管义务,保险仅负责条款模糊。最终达成“保险先行赔付、企业分类担责”方案,84位车主全部签约,该案为极端天气涉众纠纷处置提供借鉴。

14岁女孩文身维权获赔偿

2024年11月,14岁女生小琴在九龙坡区某文身店做了300平方厘米文身,母亲报警调解无果后向消委会求助。经查,商家未核实小琴年龄,违反未成年人保护规定。消委会联合区检察院支持诉讼,2025年6月法院调解后,商家赔偿小琴21320元。该案系全国首例“消委会+检察院”协同支持诉讼案例,创新了实维权模式。

老人免费理疗时不幸离世

2025年5月,江津区李先生投诉,其73岁父亲在康某公司免费体验理疗床时突发不适,商家未打120,老人当日离世且商家拒担责。经查,老人有理疗禁忌症,商家未登记健康信息、未告知禁忌。多部门联合调解我市合川区商家未尽安全保障义务,最终康某公司赔偿1.7万元,协议完成司法确认,明确了涉老理疗行业安全责任。

假员工骗钱商场得担责

2024年12月,永川区郑女士投诉,其2023年花15999元购电视,约定2024年8月安装。品牌外包人员张某冒充商场员工,诱导其私转14500元,商场以“非本公司员工”拒绝担责。消委会认定安装属售后,张某构成表见代理,商场未尽监管义务,最终调解商场为郑女士置换14500元商品,并承诺强化外包管理。

孩子偷买盲盒家长要退款

2025年3月,璧山区李女士投诉,其11岁儿子瞒着家人在文具店花3000元买盲盒卡片,商家拒退。消委会查实商家未设未成年人购买提示、未核实年龄,违反盲盒经营规范。依据民法典,未成年人未经家长追认的大额消费无效,秉持“过错相担”原则,商家退还1600元,消委会下达责令改正通知书。

直播低价机票竟是陷阱

2025年8月,原两江新区消委会受理20多名消费者投诉,重庆某科技公司直播以399元低价机票、1分钱链接为噱头卖机票,承诺15天兑换后失联,涉123件投诉、10万余元。消委会联合监管部门立案,依托跨区域维权协作,督促抖音先行退款61574元,联合多部门追回机票4万余元,同时惩戒65家失联商家并发布消费提示。

升学后美容卡能解约退费

2025年7月,18岁任某被某江宁区某美容店9.9元广告吸引,签署5976元美容年卡并开通网贷。任某赴万州读大学后解约退费遭拒,消委会指出升学属合同基础重大变化,消费者有权解约。最终双方解除合同,已付3期货款不退,剩余9期货款由店家协调免除,为同类预付卡纠纷提供参考。

老人被诱导花18万买产品

68岁的罗女士患精神分裂症(限制民事行为能力),被北碚区某美容店诱导签订187537元的产品合同,家属要求退款遭拒。消委会查实商家夸大宣传、诱导消费,认定合同无效,核算未使用产品金额146864.3元,调解商家全额退款,家属赠锦旗致谢,筑牢特殊群体维权屏障。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇