



鼓励放宽免票限制、满13周岁女孩免费接种HPV、支持开通通学公交……

# 我国全面开展儿童友好建设

记者17日从国家发展改革委获悉,为深入贯彻落实儿童优先原则,更好保障未成年人合法权益,促进儿童健康成长、全面发展,经国务院同意,国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室日前联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》,对儿童友好建设作出系统部署。

意见系统总结国家儿童友好城市试点建设经验,部署全面开展儿童友好建设,以城市为基本单元,统筹社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等重点领域,系统集成政策举措。聚焦公共政策、公共设施、公共服务等重点方向,推动在政策制定、规划编制、资源配置中充分保障

儿童权益、优先满足儿童需求,加快推进公共空间适儿化改造,持续优化公共服务供给,落实儿童免费及优待政策,围绕上学、就医、出行、运动、游玩等推出务实举措。

意见着重筑牢儿童安全保护防线,全面深化家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”,健全完善保护机制,强化风险防控,切实守护未成年人安全健康成长。

意见要求,儿童友好建设坚持常态化、长效化推进。国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室将强化政策统筹,推动各地进一步整合政策、资金、项目,全面提升儿童工作水平。



中山四路儿童友好馆(资料图)

## 具体措施 推进儿童友好建设

在教育、托育、医疗卫生、文化体育、儿童福利等涉及儿童的公共服务设施和公共空间建设中,营造符合儿童身心发展需要的空间和环境。以公共服务设施、公园绿地、出行环境为重点,推进公共空间适儿化改造,增补儿童运动、游乐、休憩、校外实践等场所和设施,建设安全健康、舒适便利、功能完善、趣味特色的儿童友好城市空间。

推广儿童友好“街区+”“社区+”“公园+”建设模式,用好街头转角等空间,优先嵌入儿童服务设施和活动场地,推动城乡社区和城市公园设置必要的儿童游憩活动设施,逐步实现街区、社区、公园儿童友好空间全覆盖。

推动公共场所、交通站点、旅游景区等有关标准配置母婴和儿童卫生设施。

加强对普惠托育服务机构基本服务费的,逐步推行免费学前教育。

将人乳头瘤病毒(HPV)疫苗纳

入国家免疫规划,为满13周岁女孩免费接种。

引导开展儿童友好医院建设。推动医疗卫生机构建立0~3岁儿童急危重症患者24小时救治绿色通道。

推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地。

对未成年人游览景区按规定给予价格减免,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限,督促落实红色旅游景点、爱国主义教育基地对未成年人免费或优惠开放。

推动城市公交、地铁以及车站、机场等交通枢纽为儿童出行提供便利。支持有条件的地方开通通学公交。

鼓励引导网约车平台公司优先响应乘客携带婴幼儿出行需求,铁路、航空公司对婴幼儿及其看护人提供优先检票、优先登乘服务。

鼓励航空公司推出家庭优惠套票服务产品和无成人陪伴儿童陪护服务。

小朋友在广州市越秀区白云街道筑南儿童友好社区玩耍  
新华社发

## 新闻链接

### 罚款30万,并没收违法所得3.68元 展示低俗广告,宝宝巴士被严惩

近日,知名儿童启蒙数字内容品牌“宝宝巴士”因在旗下儿童App中展示违背社会良好风尚的低俗广告,被福州市仓山区市场监督管理局处以30万元罚款,并没收违法所得3.68元。行政处罚书正式为去年引发家长群体抗议的“儿童App现成人广告”风波定性。

根据行政处罚详情,2025年3月17日,宝宝巴士股份有限公司与深圳一家信息技术有限公司签署了《移动广告联盟会员服务协议》,将自身移动应用的广告位资源通过SDK等方式接入米盟。在具体运营“宝宝巴士儿歌”App(系儿童音视频播放平台)的过程中,宝宝巴士的工作人员未能及时对合作方推送的广告内容进行审核。

这导致标题为“三女共侍一夫,每月50万生活费,一周两天轮流陪休一天”的文字及图片广告,直接在该儿童App中进行了开屏展示。

此次处罚的落地,印证了数月来媒体与用户的监督与质疑。

早在2025年10月底,就有多位家长曝光安卓版宝宝巴士App频繁弹出内容露骨的“成人广告”,点击后甚至会跳转至擦边视频或不明软件,设计极具诱导性。彼时,宝宝巴士相关负责人曾出面致歉,解释称广告由第三方平台接入,内部监管确实存在遗漏,并承诺已下架出问题的第三方广告、升级技术增加了拦截功能。

对此,湖北焜升律师事务所律师吴兴剑指出,此类低俗广告的发布涉嫌违反《中华人民共和国广告法》。依据该法第九条,广告不得含有淫秽、色情等内容;第三十四条也明确规定,广告经营者和发布者应当建立健全广告审核制度,核对广告内容,对内容不符或证明文件不全的广告,不得提供设计、制作、代理服务,不得发布。吴兴剑强调,平台作为广告发布者,对其平台上的广告内容负有法定审核义务。对于违反规定的广告,平台应主动禁止发布。他建议,消费者如发现此类违规广告,可首先向广告发布平台投诉,要求其下架处理,也可向市场监督管理部门投诉。

作为服务全球数亿家庭的儿童品牌,在通过第三方广告SDK迅速实现流量变现的同时,如何从根本上解决内容安全隐患、平衡商业利益与儿童保护,依然是其面临的合规挑战。

本版文据新华社、央视

## 新闻纵深 儿童友好建设怎么建

### 儿童友好建设 将向农村地区延伸

什么是儿童友好建设?为何要出台这份文件?

儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务,切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。

此前,我国已有116个城市开展儿童友好城市试点建设,覆盖全国超过1/3的地级以上城市,惠及城乡儿童超过1.1亿人。《意见》在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上,将推动儿童友好建设由阶段性的“城市建设试点”转向常态化的“全社会建机制”。

国家发展改革委宏观经济研究院副研究员魏义方:《意见》明确“十五五”以及更长时期儿童友好建设工作的任务方向。在覆盖范围上,面向城乡全体儿童,将儿童友好理念由城市向农村地区延伸,统筹社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境五个友好,全域推进儿童友好建设。

### 逐步实现街区社区公园 儿童友好空间全覆盖

这份文件提出了哪些政策举措?将给有娃家庭带来哪些新变化?

《意见》提出要推动公共政策制定充分考虑儿童视角。要将符合条件的儿童友好项目优先纳入政府民生实事清单。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时,应当引入“1米高度”儿童视角,充分考虑儿童需求。

《意见》还提出要推动公共设施建设充分体现儿童友好理念。推进公共

空间适儿化改造,增补儿童运动、游乐、休憩、校外实践等场所和设施。推动城乡社区和城市公园设置必要的儿童游憩活动设施,逐步实现街区、社区、公园儿童友好空间全覆盖。

魏义方:利用街头转角等空间,优先嵌入儿童服务设施和活动场地,“见缝插绿”建设儿童身边的小游园、小微绿地等。通过推动街区、社区、公园儿童友好空间全覆盖,努力让公共空间和公共设施更加安全适宜、舒适便捷、自然趣味。广大家长将拥有更多放心、安心的“遛娃”好去处。

### 我国将持续完善 公共服务儿童免费或优待政策

这次出台的文件还专门提出了公共服务供给要充分保障儿童优先,要让面向儿童的公共服务更加丰富可及、更为优质普惠。

《意见》提出,将持续完善公共服务儿童免费或优待政策。引导开展儿童友好医院建设。推动医疗卫生机构建立0~3岁儿童急危重症患者24小时救治绿色通道。推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地。

魏义方:提出了一系列增量政策和创新举措,比如,优化儿童出行服务,鼓励高铁、飞机等公共交通为婴幼儿及其看护人提供优先安检和登乘服务,鼓励引导网约车平台优先响应乘客携带婴幼儿出行需求。再如,优化儿童文旅服务,适应儿童生长发育变化情况,鼓励有条件的景区放宽儿童免票身高和年龄限制,扩大受益儿童范围。通过办好儿童“关键小事”,努力让儿童及其家庭看得见变化、摸得着实惠、感受得到温度。

小朋友在斑竹村小游园共享篮球场打篮球  
据新重庆-重庆日报

宝圣东路社区口袋公园,孩子在愉快地玩耍。(资料图)