



# 节目破圈传播触达已超7亿人次 大型理论节目《思想的力量》 创作座谈会举行

## 第四届“自然重庆”嘉年华 在两江新区启幕

3月20日,2026年第四届“自然重庆”嘉年华在两江新区金州公园盛大启幕,2026中国自然教育大会分会场招募和“一起向自然”全国自然教育嘉年华活动也正式启动。

本届嘉年华以“万物共生”为设计内核,将生态理念、匠心巧思与科技创新融合贯穿始终,打造多层次、沉浸式的自然体验新场景,让市民在互动参与中触摸自然肌理、感受自然之美、践行绿色生活。启动仪式上,一系列自然教育发展重要举措与生态共建重点项目相继落地。

这场以“城市、生态与人和谐共生”为核心理念的生态盛会,既是2026中国自然教育大会的先导华章,更是重庆以生态为笔、绘就美丽巴渝的生动实践。自2023年创办以来,“自然重庆”嘉年华便以生态为核、以民生为向,在岁月耕耘中构建起品牌引领、活动承载、全民参与的特色生态文化宣传体系,成长为重庆生态文明建设的标志性品牌。凭借创新的活动模式与广泛的社会影响力,“自然重庆”嘉年华在首届全国自然教育创新大赛中斩获双金奖——活动本身摘得创新活动赛道金奖,“自然重庆”地图冰箱贴盲盒荣获创新产品赛道金奖,成为推动自然教育高质量发展、引导全民参与生态共建的重要平台。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

## 全国“枫桥式公安派出所” 重庆再添3个

3月22日,市公安局发布消息,公安部作出决定命名全国第四批100个“枫桥式公安派出所”。其中,重庆市公安局沙坪坝区分局红岩派出所、北碚区分局朝阳派出所、綦江区公安局古南派出所等3个派出所荣获全国“枫桥式公安派出所”称号。

此次新命名的3个派出所,经过严格程序从全市公安派出所中遴选产生,并在创建第四批全国“枫桥式公安派出所”比武竞赛活动中脱颖而出,经公安部评审和公示,最终成功入选。目前,我市全国“枫桥式公安派出所”数量已增至12个。

这些优秀公安派出所坚持和发扬新时代“枫桥经验”,多元化化解矛盾、全时空守护平安、零距离服务群众,不断提升全市公安机关基层社会治理水平,有力增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

## 明月湖科创园北碚园区 首届学行科创营开营

3月20日下午,明月湖科创园北碚园区首届学行科创营在西南大学(重庆)产业技术研究院开营,30名青年科创人才将在这里开启两周的硬科技创新创业成长之旅。据悉,营员们将在高校教授、科创专家、企业老总组成的导师团指导下,开展设计思维、商业思维系统特训,经过实战锤炼完成从“技术思维”到“商业思维”的精准蜕变。

“北碚正以‘一圈一港一园’为核心,打造全市教育科技人才一体发展示范试点,让这里成为青年科创人才的圆梦之地。”北碚区科技局相关负责人表示,“一圈一港一园”由环西南大学创新创业生态圈、重庆环大学人才创新创业服务港、明月湖科创园北碚特色园区构成,以西南大学(重庆)产业技术研究院为运营主体,核心区与大学校园“零”距离,形成“产学研”深度融合创新体系。

据了解,环西南大学创新创业生态圈于2018年启动建设,2019年5月正式揭牌,是全市首批6个环大学创新创业生态圈之一,核心为西南大学与北碚区人民政府共建的西南大学(重庆)产业技术研究院。整合西南大学周边44万平方米物理空间,建成26.2万平方米孵化空间,以“六大工程”为依托,完善“四大链条”,构建“两个生态”,形成“苗圃—孵化器—加速器—产业拓展”的创新创业孵化体系。“一圈一港一园”启动建设以来,联动北碚国家大学科技园、经开区等产业园区,已建成26万平方米孵化空间,构建起“创新苗圃—孵化器—加速器—产业拓展”的创新创业孵化链条,累计引育高新技术企业100家,科技型企业突破1000家,汇聚创新企业和研发团队2000个,转化科技成果1000余项,高效助力北碚区综合科技创新指数连续四年全市第一。

上游财经-重庆晨报记者 陈军



座谈会现场

### 新闻纵深

## 大咖支招《思想的力量》： 让理论传播潮起来、活起来、火起来

3月22日,思想指引与实践伟力——大型理论节目《思想的力量》创作座谈会在渝顺利举行,来自全国社科理论界、新闻传播业界的大咖专家齐聚一堂,为这档现象级理论节目迭代升级出谋划策。大家围绕内容创新、形式突破、传播升级各抒己见,金点子、好想法层出不穷,核心就一个目标:让党的创新理论更接地气、更聚人气、更有底气,真正“飞”入寻常百姓家。

### 破题“五差” 理论传播不再有距离

作为全国首档聚焦解读党的创新理论与中国式现代化实践结合的常态化电视理论节目,中国社会科学院新闻与传播研究所主任冷凇直言,《思想的力量》这档节目最难得的是打破了政治、学术、传播、百姓四种话语体系的壁垒,让理论既有正式感,又有烟火气的松弛感。在冷凇看来,理论传播不能只讲成绩,更要直面问题。他建议用“问题意识先行”的方式,直面年轻人的职场困惑、创业挑战、育儿焦虑等现实难题,全网征集真实问题让专家现场“接招”,让理论在解惑中自然传递。

### 精耕内容 让理论有深度更有厚度

理论节目,内容为王。如何让理论阐释既精准权威,又生动易懂,成为专家们热议的焦点。中国广播电视社会组织联合会教育培训工作委员会会长马晶提出,要推动理论内涵从“四库建设”到“四链闭环”的升级,让每一个案例都精准对标习近平总书记重要论述,杜绝泛化关联,让案例有源头、有温度、有分量。同时,组建“首席理论专家+青年传播学者”的双轮驱动团队,既守住理论的权威性,又贴合年轻受众的喜好。

中央党史和文献研究院原一级巡视员、研究员张贺福则特别强调,理论表达要把握好“全面系统与突出重点”“生动表达与准确无误”的关系,宁可少讲,也不能出现硬伤。他建议组建专业专班,对节目每一分钟内容精心布局,紧扣总书记重要论述,把核心内容讲全讲透,让故事为理论服务,而不是单纯讲故事。复旦大学郑长忠教授也表示,要注重理论自身的呈现力量,

压缩冗长的案例叙述,让理论解读在短时间内迸发冲击力,用“理、事、人、情”四层逻辑,让观众共情、理解、认同。

### 创新表达 技术赋能让理论“活”起来

在全媒体时代,理论传播离不开技术赋能,更要贴合年轻受众的观看习惯。多位专家提出,要让AI、AR等新技术成为理论传播的“神助攻”,而不是简单的“炫技”。建议打造“数字思想讲解员”,实现古今思想对话、历史场景还原,用AR把实践现场“搬”进演播室,让观众身临其境感受实践力量。中国社会科学院林建华教授则强调,要让数据、算法、算力形成合力,丰富完善节目思想库和题库,让节目更精准、更精致、更精妙。

### 全域传播 打造全链条传播生态

好内容还要有好传播,让理论的声音传得更开、更远、更深入。专家们一致认为,《思想的力量》不能止步于荧屏,要打造大屏+小屏+线下+出版的全链条传播生态。建议推出微访谈、金句短视频等轻量化新媒体产品,打造专属新媒体账号,实现“大屏出精品、小屏出爆款”;同时编纂系列图书、举办“青年理论公开课”,让理论传播从“屏上”走到“身边”,从“人耳”走进“人心”。

### 扎根重庆 让理论有巴渝味更有全国范

“作为诞生于重庆的理论节目,《思想的力量》的重庆辨识度是独特优势,更是走向全国的底气。”国防大学国家安全学院教授刘光明表示,要立足重庆的战略定位和文化资源,用巴渝大地的生动变迁彰显思想伟力,把重庆人的热辣性格融入理论传播,用群众语言、家常话讲透理论魅力,让理论更有烟火气。

中国社会科学院中国式现代化研究院党委书记林建华则建议,在节目中适当融入重庆方言,进一步提升重庆辨识度,同时妥善处理“重庆篇”与“全国篇”的关系,让重庆经验成为全国可借鉴、可复制的样本。

上游财经-重庆晨报记者 刘波

3月22日,思想指引与实践伟力——大型理论节目《思想的力量》创作座谈会在重庆顺利举行。会议聚焦节目创新提质、理论传播迭代升级,汇聚全国智慧共谋发展,为党的创新理论大众化传播探索新路径、搭建新平台。重庆市委常委、宣传部部长姜辉出席会议并讲话,重庆市广播电视局党组书记、局长,重庆广播电视集团(总台)党委书记、台长严兵主持。

会上,重庆市委宣传部副部长(主持日常工作)李鹏全面介绍了《思想的力量》节目创办成果与发展规划。作为全国首档聚焦党的创新理论与中国式现代化实践相结合的常态化电视理论节目,自2024年底开播以来,打破传统理论节目刻板印象,走出了一条理论可视化、表达年轻态、传播全媒体的创新路子,成功实现理论宣传破圈出圈。

据介绍,截至目前该节目已播出三季19期,第四季正在热播;台网联动总触达人次数突破7亿,年轻用户占比高达42.87%,重庆地区同时段卫视收视率稳居第一;节目获得中央宣传部高度认可,成功入选多个国家级典型案例及扶持项目,成为地方媒体理论传播的标杆范例。

姜辉在讲话中向中央有关部门和各位专家长期以来对重庆理论传播工作的关心支持表示感谢。他指出,《思想的力量》是重庆宣传思想文化战线深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要载体。节目创办一年多来,在各方共同努力下,取得了阶段性显著成效,得到了上级充分肯定和社会广泛好评。他强调,下一步要深入学习贯彻习近平总书记关于党的理论建设的重要论述,以此次座谈会为新起点,充分吸纳专家智慧,持续迭代升级节目内容形态,深化全媒体传播格局,不断提升节目的思想厚度、艺术高度和传播广度,努力将《思想的力量》打造成具有全国影响力、鲜明辨识度的理论宣传品牌,为新时代党的创新理论武装作出更大贡献。

上游财经-重庆晨报记者 刘波 摄影报道