



荣昌“熊猫猪”

这看似寻常的白毛猪儿，却是我国响当当的三大地方名猪之一，更被畜牧界尊为“世界八大名猪”——

不吃竹子的“大熊猫”

□重庆晨报特约撰稿 殷贤华

重庆荣昌的农家圈舍里，总少不了几头憨态可掬的白毛猪。这些通体雪白、唯眼周点墨的猪儿，慢悠悠地踱步在圈舍里，构成了巴渝大地上一道独特的风景。这看似寻常的白毛猪儿，却是咱们国家响当当的三大地方名猪之一，更被畜牧界尊为“世界八大名猪”的宝贝疙瘩——荣昌猪。它的故事，远比我们想象的传奇。

1

前世：四百年沧桑“国宝猪”

荣昌猪的名头，可不是近年才叫响的。它的历史，得从四百多年前说起。

据《华阳国志·巴志》载，早在公元四世纪，巴渝之地便已有了养猪的记载。而荣昌猪的明确身影，则烙印在清康熙二十六年（1687年）的《荣昌县志》里，养殖史近四百年。清代的诗人们也不吝赞美，光绪年间的县志里，就用“健如刚鬃色如银，乌鬼乌金漫比伦，自是太平多瑞物，糟糠风味亦嘉珍”这样的诗句，把荣昌猪比作太平盛世的祥瑞之物。

那么，这宝贝品种是如何在荣昌这方水土炼成的呢？说来有趣，竟有点“天时、地利、猪和”的意味。

古时的昌州（今荣昌、隆昌一带），地处浅丘与深丘交错之地，交通不便，好似一个天然的“养猪桃花源”。四周被黑猪种群包围，形成了绝佳的地理与种族双重隔绝，为荣昌白猪的“保纯”创造了理想条件。此乃“地利”；古昌州盛产高粱、红苕、小麦、豆类，提供了五花八门的杂粮和青绿饲料。荣昌猪从小就吃“粗粮宴”，练就了一身“耐粗饲”的好本领，不挑食，好养活。此乃“天时”；最重要的还是“猪和”，也就是荣昌百姓世代相传的智慧。他们采用“本地留母、异地留公”的法子，在群选群育中慢慢锤炼。老百姓选种猪都总结出了口诀：“公猪要壮，脚力要棒。公好好一坡，母好好一窝。”既要毛色是否纯粹如银，还要观头型、体态、尾巴，俨然是在给猪儿举办“选美大赛”。这日复一日精挑细选，才让荣昌猪的优良基因代代相传。

2

真容：憨态可掬的“熊猫猪”

说起荣昌猪的模样，那真是自带喜感，让人过目不忘。老一辈人用一段顺口溜勾勒得活灵活现：“狮子头、黑眼膛、罗汉肚、双脊梁，骡子屁股尾根粗，嘴短三道箍。”您瞧，狮子的威猛头型，配上圆圆的黑眼圈，活脱脱一个熬夜熬出来的“烟熏妆”；滚圆的肚子像个笑呵呵的罗汉，背上双脊梁隆起显得格外壮实；屁股结实如骡，尾巴根粗壮，短嘴巴上还有几道褶皱，像是总在琢磨什么心事。这副既憨直又带点俏皮的长相，为它赢得了“不吃竹子的大熊猫”的美誉，在猪界独领风骚。

光长得可爱不算本事，荣昌猪的“内秀”更是了得。它性成熟早，产仔多，一窝常常能有十二头左右，是位“英雄母亲”。仔猪成活率极高，替主人省了不少心。更神奇的是，这猪不娇气，无论南方的闷热潮湿，还是北方的高寒凛冽，它都能很快适应，堪称猪界的“全能适应王”。

当然，作为食材，它最核心的竞争力还是那一身绝佳的风味。其肉质细嫩多汁，口感丰腴而不腻。肌肉保水能力也好，含水量高，所以无论怎么做，都鲜嫩爽滑。它可是经典川菜“回锅肉”官方认证的最佳食材，那“色泽红亮，肥而不腻，入口浓香”的妙处，离开了荣昌猪，恐怕真要减色三分。

它还有一个如今不太为人熟知，却在历史上大放异彩的特长——猪鬃。猪颈背那五厘米以上的刚毛，坚韧耐磨、耐腐蚀、耐高温，是工业刷子的顶级原料。荣昌猪的鬃毛，品质冠绝天下。清光绪年间，荣昌猪鬃就已漂洋过海，进入国际市场。民国时期，美、日、英、法等国都在重庆设点抢购，年产销数万公斤，创造了巨额外汇，在二战期间还为国家换取了宝贵的三千万美元外汇。说荣昌猪曾以一己之“鬃”，扛过国家经济的重担，也毫不为过。

3

殊荣：从农家圈舍到世界舞台

这头从荣昌农家圈舍里走出的白毛猪，获得的荣誉和关注，足以写满一长卷光辉史册。

早在1957年，它的名号就被载入英国出版的《世界家畜品种及名种辞典》，成为国际畜牧界公认的瑰宝。国家层面，更是将其视若珍宝：农业部“七五”规划中将其列为国家级重点保护地方猪种；1985年，正式将其列为国家一级保护品种；2000年，它入选首批国家级畜禽品种保护名录……其地位，真如专家所言，“要像保护大熊猫一样保护荣昌猪”。

它不仅是“国宝”，更是亲善大使。1968年，40头荣昌猪作为友谊使者远赴越南；1989年，又有6头被作为国礼赠送给朝鲜。它的子孙后代，早已扎根海外。

为保护和发扬这宝贵的品种，荣昌这片土地也变成了畜牧科技的殿堂。1953年，四川省荣昌畜牧兽医学学校成立（今西



荣昌猪雕塑



小熊猫猪仔

南大学荣昌校区）；1951年，川东荣昌种畜场建立（今重庆市畜牧科学院）。这“一院一校”七十年来，为荣昌猪乃至中国畜牧业的科技进步，立下了汗马功劳。

时代的浪潮推动着荣昌猪产业不断升级。1998年，“中国重庆畜牧科技城”在荣昌诞生；2009年，荣昌被农业部定为“重庆国家现代畜牧业示范区核心区”；2018年，荣昌高新区升级为国家级高新区；2019年，全国唯一的“国家级生猪大数据中心”落户荣昌；2021年，荣昌达到新高度——科技部批复在重庆设立全国养殖领域首个国家级技术创新中心“国家生猪技术创新中心”。2024年，荣昌猪养殖系统入选“第七批中国重要农业文化遗产”，品牌价值达52.18亿元，位居全国地方猪品牌首位；2025年，品牌价值攀升至55.95亿元，连续位居全国地方猪品牌价值榜首……荣昌猪已成为具有全国影响力和国际认可度的农业品牌标杆。

荣昌，真正成了中国生猪产业的“硅谷”和“大脑”。

4

风情：多姿多彩的猪文化

猪养久了，便成了文化。荣昌人爱猪、敬猪，把猪融入了生活的方方面面，形成了一道独特的风情。

自古，荣昌猪就是祭祀天地祖先的重要祭品，寄托着人们对自然的敬畏与对美好生活的祈愿。这项传统后来演变为热闹非凡的“中国荣昌猪年猪节”，被收录进《中国节气大全》，并成功列入重庆市非物质文化遗产。

又如赛猪会。这可是荣昌猪的“奥斯卡”盛会。早在1939年，荣昌就举办了首届养猪比赛。1988年恢复举办后，从全县上万头猪中海选精英，现场评选“猪大王”和“猪皇后”。猪儿们在万众瞩目下争

夺选美冠军的宝座，场面甚是风趣。

再如猪之歌与猪邮票。2005年，荣昌县政府曾想购买当时网络神曲《猪之歌》作为形象推广曲，虽未成功，却凭借一系列高超的媒体运作，赚足了全国的眼球，有专家笑称其广告效应价值五千万。随后悬赏征集的“荣昌猪之歌”更是让荣昌猪过足了歌星瘾。2007年，荣昌猪妈妈带着五只小猪宝，憨态可掬地登上了全国生肖邮票“家和万事兴”，寓意“五福临门”，随着信件飞入千家万户。

诗人华万里曾作《荣昌猪赋》，称其“美哉！中华之宝，荣昌白猪……此乃猪类国宝，不食竹之大熊猫也！”文采斐然，广为流传。2011年，32集动画片《大侦探熊猫猪》登陆央视，吉祥物“荣荣”“圆圆”家喻户晓，让荣昌猪的可爱形象深入人心。

5

今生：智慧猪圈里的新篇章

如今的荣昌猪，早已不是当年圈舍里脏兮兮的模样，它住进了智能化、数字化的“高级公寓”，开启了全新的生活。

例如良种保卫战。通过“保种场+保护区+基因库”的三级模式，以及“科研院所+企业”的联合育种，荣昌猪的纯正血脉被精心守护。同时，新的优良品系也在不断培育中。

又如智慧养殖场。新建的养殖场里，智能环境控制、AI视频监控、巡检机器人等高科技设备一应俱全。荣昌母猪甚至实现了“保险+电子芯片”全覆盖，每头猪都有了自己的数字身份证。

再如全链数字化。国家生猪大数据中心大显身手。“猪e养”平台帮养殖户管好每一头猪，提升效益；“区块链溯源”让从养殖到餐桌的每一步都透明可信，扫一扫“食品安全追溯阳光码”，这头猪的一生故事便清晰呈现；“云养云卖”还能让你在线认养一头荣昌猪，当上“云猪倌”。

最后，产业集群化。围绕这“一头猪”，荣昌形成了从兽药、饲料到养殖、屠宰、加工，再到大数据、金融服务的完整产业链。这里不仅是养猪大区，更是畜牧科技的高地。

如今，漫步荣昌，看到广场上憨厚的猪雕塑，听到街头巷尾谈论生猪大数据，人们心中总会升起一股暖意与自豪。这头“不吃竹子的大熊猫”，早已超越了牲畜的范畴。它是历史的活化石，是科技的承载者，是文化的符号，更是万千荣昌人家情感的根系与共同富裕的希望。它的故事，仍然由勤劳智慧的荣昌人生动地续写下去。

（图片由作者提供）



可爱的小猪雕塑