



第八届西洽会5月21日重庆启幕

设汽车、新能源等五大采购专场 11万平方米展区迎全球客商

两江新区昨日发布消息，第八届中国西部国际投资贸易洽谈会将于5月21日至24日在重庆国际博览中心和悦来国际会议中心举办，以“新西部新制造新服务”为主题，设四大主题展区、展览面积11万平方米。本届全球采购对接会同步开放报名，设汽车、物流、大健康、新能源、出海五大专场，以“精准匹配、全球联动、产业赋能”为目标，提供全链条服务，助力企业拓展全球市场、深化西部开放合作。

西洽会11万平方米展区迎全球客

作为中国西部地区对外开放的重要窗口，第八届西洽会将于5月21日至24日在重庆两大核心场馆举办，以“新西部新制造新服务”为主题，紧扣西部大开发战略支点与内陆开放综合枢纽定位，全面展现西部开放合作新活力。

本届展会展览面积预计达11万平方米，划设四大主题展区，覆盖综合形象、生产性服务业、产业融合发展、国际和区域合作四大板块，既集中展示西部各省区市发展成果，也为全球企业搭建对接西部产业的高效平台。

依托重庆“33618”现代制造业集群体系及西部产业特色，本届西洽会将聚焦产业升级与开放协同，吸引世界500强企业、跨国集团、央企及头部供应商参与，推动西部与全球资源精准对接，助力构建



第七届西洽会现场，家长带着孩子在石油钻井仿真模拟舱体验。

高水平西部开放合作新格局。

五大专场匹配新能源等领域

备受关注的第八届全球采购对接会已面向全球采购商、供应商开放报名，以“精准匹配、全球联动、产业赋能”为核心目标，采用“需求前置发布+多维度专场对接+全流程跟踪服务”模式，整合境内外优质商贸资源，定向邀约优质主体参与。

对接会联合国际权威商协会，共建“一带一路”国家重点机构、国家级行业组织及川渝核心产业平台，设置五大专业化专场，覆盖西部优势产业与全球需求热点。

汽车专场聚焦整车制造、核心零部件、新能源配套、智能网联技术、轻量化材料、充换电技术等领域，构建绿色出行产业生态。

物流专场围绕智慧仓储、跨境物流、多式联运，精准衔接“一带一路”国际物流

通道，助力西部物流网络升级。

大健康专场紧盯智慧康养、智慧医疗器械、康养服务等，助力银发经济高质量发展。

新能源专场覆盖光伏、风电、储能、氢能、新能源汽车及配套、综合智慧能源等细分赛道，培育绿色发展新动能。

出海专场立足汽车及零部件、摩托车及零部件、食品及农产品加工、通机、五金等优势产业，为企业拓展海外市场搭建高效平台。

全球客商可报名参会

为降低企业跨境合作门槛，本届对接会除精准匹配供需资源外，还配套政策解读、跨境金融咨询、贸易合规指导等增值服务，从意向洽谈到合作落地提供全链条赋能，帮助企业减少合作阻力、提升合作效率。依托重庆作为西部陆海新通道枢纽的物流优势，对接会将实现进出口高效匹配，助力本土产业品牌升级与国际化拓展，推动西部产业深度融入全球产业链供应链。

目前，全球采购商、供应商可通过西洽会官方网站及官方公众号报名参与，组委会将为报名主体提供专属对接服务，助力企业抢抓西部开放机遇，共享全球合作红利。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

24小时订单破6万 问界M6上市即爆单

3月23日开启小订，24小时订单突破6万台——问界M6上市即“爆单”，让赛力斯汽博用户中心的销售顾问忙到脚不沾地。从20万元到60万元，问界品牌实现全价格带覆盖。在重庆全力建设“智能网联新能源汽车之都”的背景下，赛力斯与长安汽车等龙头企业共同撑起一个年产量278.8万辆、零部件本地配套率超45%的万亿级产业集群。如今，重庆造的智能汽车，正从“单品爆款”走向“矩阵协同”的新阶段。

新车一出手就是王炸

3月25日，赛力斯重庆汽博用户中心里人声鼎沸。问界M6展车被围得水泄不通，销售顾问忙得脚不沾地。有人拿着手机比对配置，有人专程从区县赶来，就为亲眼看看这款新车。

“这个价格配上这个配置，确实划算。”一位正在签名的消费者脸上写满兴奋。问界M6凭啥这么火？上市前，它经历了一场特殊的“路考”。今年正月初二，赛力斯董事长张兴海带着27人技术团队，驾驶问界M6与M9沿着重庆边界跑了2500公里，从最北的城口到最南的秀山，专挑无灯隧道、狭窄山路，还挑战了“45道拐”——11公里内连续45个发卡弯。结果让人服气，辅助驾驶系统几乎全程在线。

随着M6入列，问界实现了20万元至60万元价格区间的全覆盖。数据显示，问界累计交付已突破100万辆，其

中M9累计交付28万辆，连续21个月稳居50万元以上车型销量冠军。

重庆市汽车商业协会常务副会长兼秘书长陈学勤说，问界M6精准切入25万至30万元级SUV市场，用豪华级智能化配置打破了同级市场的价值天花板。全系标配华为最新激光雷达，支持乾崮ADS 4.1系统，月销量目标瞄准4万辆。

重庆这方水土养车也养企

“赛力斯的快速崛起，离不开重庆这座‘智能网联新能源汽车之都’的沃土。”陈学勤的这句话，道出了重庆造汽车背后的底气。

2025年，重庆汽车产量达278.8万辆，稳坐全国城市第一。其中新能源汽车产量129.6万辆，5年增长29倍。出口方面，61.4万辆汽车走出国门，依托中欧班列、西部陆海新通道，实现了“出厂即上车，上车即出海”。

长安汽车去年同样亮眼：全年销量291.3万辆，创近九年新高，新能源汽车销量110.9万辆，同比劲增51%。去年12月，长安汽车拿到全国首块L3自动驾驶专用正式号牌。

在重庆全力打造智能网联新能源汽车之都的背景下，赛力斯和长安汽车获得了从产业链配套到创新生态的全方位支撑。目前，重庆已形成“19家整车+1200余家规上零部件企业”的集群体系，本地配套率稳定在45%以上，产

业集群规模突破8000亿元。

智驾时代来得比想象更快

赛力斯产销快报显示，2025年公司新能源汽车销量创历史新高，1~11月累计41.1万辆，同比增长49.84%。进入2026年，1~2月累计销量达5.58万辆，同比大增56.08%。

3月24日召开的重庆汽车行业第37届年会上，市推动汽车产业转型发展工作专班负责人明确表示，重庆将全力推动长安汽车成为世界一流汽车企业，助力赛力斯成长为全球豪华高端品牌企业。会上，“智能网联新能源汽车及相关产业链行业组织联合体”正式成立。

中国工程院院士李克强在会上透露，随着激光雷达、国产车规芯片等关键技术取得突破，“智驾”在我国已实现规模化应用，L2级新车渗透率达到64.9%。这意味着，每卖出三辆新车，就有两辆配备了智能驾驶功能。

从“单品爆款”到“矩阵协同”，赛力斯的战略跨越不仅是企业自身的成长，更是重庆这座汽车之都产业生态日益成熟的生动注脚。陈学勤说，在“十五五”规划蓝图中，赛力斯将与长安汽车一道，共同书写中国智能网联新能源汽车产业的新篇章。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

“未来汽车会像人一样思考”

行业大咖纵论AI如何重塑汽车产业



3月24日，重庆两江新区，重庆汽车行业第37届年会上举行“高端对话”环节。长安汽车、博世、科大讯飞、火山引擎、海光信息、西部智联等企业负责人围绕“AI定义汽车产业新生态”展开探讨。

长安汽车总裁助理陶吉表示，随着AI技术发展，汽车将从代步工具蜕变为具备自然语言交互能力、可理解用户情绪与记忆的“人格化伴侣”，主动感知用户需求并提供服务。

科大讯飞智能汽车事业部副总经理和卫民指出，AI正从三个层面重塑汽车：交互上从指令式语音进化为对话式交互；能力上从出厂功能固定转变为可持续学习进化；价值上从代步工具蜕变为“第三生活空间”。

火山引擎副总裁杨立伟认为，未来汽车会像人一样思考。智能辅助驾驶正从人工编写规则的传统模式转向数据驱动的端到端大模型架构，决策更丝滑，处理复杂场景能力大幅提升。AI也正重塑汽车研发模式，长安汽车已将AI融入编码、测试、设计、客服等领域，让大模型成为工程师的“超级助手”。

算力成为智能网联新能源汽车的“新马力”。杨立伟指出，大模型深度融入智能辅助驾驶，对车载计算平台提出更高算力要求。海光信息全国汽车行业总监李勇男表示，算力底座将成为核心资产，行业需开放共享、共赢发展。

博世智能驾驶与控制事业部中国区总裁吴永桥描绘了未来产业格局：主机厂定制应用场景，供应商提供标准化硬件，科技公司提供基础大模型，三方深度融合、各展所长。

与会嘉宾共识认为，AI正从技术底层重构汽车产业逻辑，这不仅是工具升级，更是思维范式的根本转变。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波



问界M6