



巴南“麻雀艺评”600余场鲜活基层实践 把“话筒”真正交给群众



喻良华和徒弟献唱山歌



活动现场



大爷现场点评

“薅秧就该是‘呦呵呦呵’短促有劲，现在唱得太舞台化，少了田坎那股劲！”

“我不同意！山歌是山里的好东西，传到城里来，因为调门太高，要改成广场歌舞，市民才学得会、传得开！”

“山歌就是山歌，改成广场歌，那不就变味了吗？”

没有主席台，没有发言稿，现场专家也不急于一锤定音。3月27日，重庆市巴南区李家沱街道山·茶花广场，一场名为“麻雀艺评——木洞山歌起坨坨”的基层文艺评论活动现场，普通市民当场坦诚“争论”，针锋相对：有的坚守原生态的根脉，有的提倡大众化的传播，观点碰撞，气氛热烈。

“麻雀叫喳喳，艺评进万家。”这只从巴南山野间飞起的“小麻雀”，以最朴素、最真诚、最接地气的创新实践，破解长期以来基层文艺评论“悬浮化、高冷化、边缘化”的难题，把文艺评论从书斋楼阁请入院坝广场，引导群众在文艺审美中自发表达，体现评论在生活场景中的真实价值，让普通百姓站上文艺评论的“C位”，激发基层文艺评论新生力量。

一场“不像评论”的评论：

争出来的民间真知，才最有力量

本次“麻雀艺评”专场，“故事说艺”“引你入门”“博士问答”等环节依次展开。“故事说艺”阶段，木洞山歌传承人喻良华分享了他七十余年唱山歌、传山歌的故事；“引你入门”阶段，“土专家”用地道重庆话教群众品歌，拆解山歌独特韵味；“博士问答”阶段，“土博士”现场出题互动，趣味问答点燃群众热情。当活动进入核心环节“麻雀闹春”，观众席瞬间被激活了：

一位大爷率先站起来，直言从小在农村长大，亲历过集体生产。他说：“《薅秧号子》歌词好、接地气，可旋律跟我们当年田里干活的节奏对不上。那时候几十人一齐薅秧，是短促有力、互相呼应的，现在的唱法太舞台化，少了土地的粗糙和力量。”

话音未落，一位嬢嬢激动地举双手反驳：“我不认同！木洞山歌声域宽、音调高，普通群众想学想唱太难了。我们老年人就爱跳广场舞，如果把节奏加快、变强，用广场舞的形式传播，才能让老山歌传播得更好！”

“山歌就是山歌，改成广场歌，那不就变味了吗？”有群众直言，“年轻演员表演规范，但缺少田间劳作的生活质感，要唱好山歌，必须回到田间地头，接上地气才有底气。”

主持人没有评判对错，笑着说道：“大爷的生活是薅秧，嬢嬢的生活是广场舞，都是真实的生活，都没错。”

这样的场景，在十年前难以想象。2015年，巴南区围绕木洞山歌开展群众研讨时，群众大多只会说“好听”“顺口”，不敢发言、不会评论，认为文艺评论是专家的事。该如何从基层实际出发？巴南区委宣传部、区文联下定决心，把文艺评论从象牙塔拉到院坝广场上。

2017年，“麻雀艺评”诞生，以“麻雀叫喳喳，艺评进万家”为口号，其从诞生之初就确立初心：不搞精英独白，要激发群众内生动力，让群众在审美中共情，从旁观者变成文艺审美的鉴赏者、评判者的主角。一边品艺，一边评艺，“麻雀艺评”让文艺可感可触，让评论有情有理。

来自民间的“土专家”：

不戴博士帽，却是民间审美最贴心的“翻译官”

在“麻雀艺评”近十年、600余场实践中，最具原创价值的力量，是来自民间、扎根民间、服务民间的“土博士”。他们没有耀眼职称，不讲晦涩术语，懂乡土、懂艺术、更懂百姓心声，成为专业与大众之间的桥梁。

喻良华是国家级木洞山歌传承人，也是最受欢迎的“土博士”。他不用专业术语，只用朴实的重庆话讲解：“木洞山歌是‘日历歌’，节气、农活、人情都在歌里。高腔像云飘，平腔像水流，禾籁要自然，这都是老祖宗从生活里磨出来的。”十年间，他让群众从“听个响”到“懂门道”。“我不是博士，就是个守歌人。”喻良华说，“老百姓敢评、会评、爱评，有人听、有人懂、有人传，木洞山歌的根才能扎得深、长得旺。”

巴南区摄影家协会副主席刘波，是“麻雀艺评”培养的典型“土博士”。2018年刚参与活动时，他还是个紧张到手心冒汗、连完整观点都表达不出来的摄影爱好者。他坦言，是“麻雀艺评”改变了他。在一场场“麻雀艺评”活动中，他系统学习鉴赏逻辑与评论方法，把光影、构图、色彩、叙事，翻译成街坊邻居听得懂、记得住、有共鸣的家常

话。从“看热闹”的爱好者，一步步成长为能讲、会评、善引导的民间评论带头人。

鱼洞乱针绣非遗传承人王华，是跨界成长、最具代表性的“土博士”。曾经，她是一个“埋头做手艺、不问世间事”的匠人，走进“麻雀艺评”后才豁然开朗：非遗不是孤芳自赏的藏品，只有让百姓看懂、爱上，才能真正活起来、传下去。

还有90后陈星宇、00后范新敏等一批青年参与者，在“麻雀艺评”的滋养下，不断加深对红色文化、本土非遗的理解，主动担当文化传播者，与几位“土博士”和无数普通群众一道，让基层文艺评论充满了生命力。

“麻雀艺评”十年磨一剑：

600余场实践，把审美权真正还给群众

10年前，巴南群众自发“摆龙门阵”、谈文艺感受，成为“麻雀艺评”最初的火种。巴南区文联抓住这一民间“火苗”，创立“麻雀艺评”品牌，以木洞山歌为试点，淬炼出“八段锦”工作法：作品欣赏、故事说艺、引你入门、博士问答、麻雀闹春、言为心声、专家点评、嘉宾感言。

“我们将‘麻雀艺评’纳入考核，构建‘党委抓总、文联主抓、部门协同、群众参与’的格局，组建人才梯队，搭建传播矩阵，完善激励机制，让品牌行稳致远。”巴南区文联常务副主席雷建表示，下一步，巴南区将强化数智赋能，拓展分享场景，积极引导更多群众参与到文艺创作和评论中来，持续做亮“麻雀艺评”品牌，让基层文艺评论突破时空限制，覆盖更多群众。

截至目前，“麻雀艺评”已累计开展活动600余场，覆盖22个镇街、69个部门，惠及群众20余万人，推动重庆在全国率先实现区县评协组织全覆盖；木洞山歌、乱针绣、姜家舞龙等非遗在评论互动中活态传承。与此同时，创作赋能同样亮眼：刘纪涓的《背篓航线》入选中国摄影国展，多部作品获市级奖项；刘波的《老吾所老》整版刊发于《中国摄影报》；《高粱杆儿节节甜》荣获国家“群星奖”，实现历史性突破……

巴南实践的个案同样成绩斐然：为盲

人诗人舒展专场举办评论会，让身处黑暗的创作者被看见、被读懂，助其作品登上国家级刊物；谐剧创作者胡必凡吸纳群众意见，修改《今天我当家》《马跨斜日象飞田》，两度斩获市级曲艺大奖；胡勇一家全程参与活动，孩子从胆小内向成长为文学、朗诵、表演全能少年，父母也成为文艺创作与评论骨干。一个个鲜活案例证明，“麻雀艺评”让文艺回归人民、让评论扎根生活，把审美评判权、文化参与权、话语表达权真正还给群众。

“麻雀艺评”已有“燎原”之势！

记者手记

期待更多“麻雀”一起声鸣巴渝

从“不敢评、不会评”到“抢着评、评得好”，从“小众欣赏”到全民共享，从一地探索到全市推广，“麻雀艺评”用近十年、600余场扎实实践，清晰回答：文艺最深厚的力量在人民，最好的文化创新，是扎根生活的生长；最动人的文艺评论，是发自内心的表达。这只从巴渝乡野飞起的“小麻雀”，已引起广泛关注。

最好的文化创新，从来不是高高在上的设计，而是扎根生活的生长；最动人的文艺评论，从来不是晦涩高深的理论，而是发自内心的脱口而出。

一只麻雀虽小，却能激活新大众文艺评论力量；一场评论虽简，却能凝聚民心民意；一个品牌虽土，却能重构评论生态，定义基层审美的新方向。这只从巴渝乡野飞起的“小麻雀”，正带着人间烟火气、人民真心话、时代新声量，唱响人民至上、文艺为民、评论惠民的时代风尚。

未来，我们期待更多的“麻雀”涌进来，一起声鸣巴渝。

上游财经—重庆晨报记者 刘波

树立和践行正确政绩观

用好“指挥棒” 激发新活力

考核作为引导干部行为的“指挥棒”，直接关系到正确政绩观能否落地生根，转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”，首要在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性用权，不尊重规律盲目硬干；有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快、调门很高，实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种，都应从党性觉悟上找根源，通过强化正确政绩观教育，从思想上纠正不正确的政绩导向，确保党员干部始终沿着党中央指引的方向干事创业。

用好考核“指挥棒”，关键在于完善考核体系，打造科学“度量衡”。当前，有的地方考核流于形式走过场，不在现场看、不见具体事，掩盖了实际问题，助长了形式主义；有的考核重点不突出、针对性不强，“一刀切”“一锅煮”，一种考核办法包打天下，催生了政绩冲动，抑制了改革创新。科学的考核体系，既要突出重点、对标高质量发展的具体要求，又要区别对待，对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当，才能激励干部求真务实、真抓实干，不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”，还要强化结果运用，激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，要及时大胆用起来。对不作为的干部，坚决果断调下去，不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”，更要着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制。小智治事，大智治制。制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育，

要坚持“当下改”与“长久立”相结合，在建章立制上下功夫，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订；切实把制度短板补齐、把规矩立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化，为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手，定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神，为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

据新华社