



# 重庆市住房公积金2025年年度报告发布

## 全年发放个贷377.56亿元

### 住房消费提取金额占比超八成

昨天，重庆市住房公积金管理中心发布2025年年度报告。数据显示，截至2025年末，全市住房公积金累计缴存总额突破6266.53亿元。2025年全年缴存额626.29亿元，同比增长4.28%，在稳定缴存、支持住房消费方面持续发力。

#### 缴存主力稳固

覆盖面拓展至灵活就业群体

报告显示，2025年重庆住房公积金缴存规模稳步扩大。全市实缴单位达7.23万家，实缴人数336.04万人，当年缴存额同比增长4.28%。

从缴存结构来看，企业单位缴存人成为主力，占实缴人数的68.61%。值得注意的是，当年新增缴存人中，企业单位缴存人与灵活就业人员合计占比高达90%，分别为58.57%和32.07%，住房公积金制度持续向新就业群体延伸，制度韧性进一步增强。

“十四五”期间，全市新增缴存单位6.25万个，新增缴存人216.04万人，实现缴存金额2878.20亿元，较“十三五”期间分别增长141.54%、41.45%和48.95%。缴存金额于2021年、2024年先后突破500亿元、600亿元大关。

#### 提取率超七成

住房消费类提取成主力

2025年，我市进一步优化购买存量住房的提取方式，放宽全款购房提取条件。全年共有148.26万缴存人提取住房公积金459.70亿元，当年提取额占当年缴存额的73.40%。提取金额中，住房消费类提取金额占比达80.09%，较上年提高5.04个百分点。

“十四五”期间，重庆先后6次优化公积金提取政策，推出放宽全款购房提取时限和频次、提取公积金直接支付购房首付款和房屋租金、公积金贷款购房“又提又贷”、老旧小区加装电梯提取、全面推行租房按月提取等惠民举措，通过租购并举有效满足缴存人刚性和改善性住房需求。



“十四五”期间，全市累计支持1384.07万人次提取2079.18亿元，较“十三五”期间分别增长237.07%和49.69%。截至2025年末，累计提取额达4256.22亿元。

#### 贷款精准发力

青年首套购房占比超九成

在贷款端，公积金对刚需群体的支持力度不减。

“十四五”期间，我市先后7次优化公积金贷款政策，相继出台提高贷款额度、优化新购住房套数认定标准、放宽置换贷款条件、支持商转公直转等惠民举措。

2025年全市发放个人住房贷款6.32万笔，金额377.56亿元，同比增长6.43%，支持购建面积685.89万平方米。

从借款人画像看，40岁及以下青年占比88.48%，首套房贷款笔数占比高达94.08%。这充分说明，公积金低息贷款对青年群体安居置业的支撑作用显著。

#### 线上线下通办

川渝异地互认互贷深化

在线上服务方面，重庆住房公积金将线上业务全量上线“渝快办”手机APP和PC端，实现缴存“一网通办”、提取“掌上秒办”、贷款“智能申办”，累计完成3个、配合完成18个“一件事一次办”事项，群众办事体验显著提升。

在线下服务方面，全市服务窗口全面设置“办不成事”“帮(代)办”窗口，提升公开电话接听率，及时高效解决群众诉求。

在跨境服务方面，通过两地联办、代收代办、全程网办等方式，实现异地购房提取、租房提取、退休提取等13个事项“跨省通办”。2025年全年办理异地住房公积金提取8971笔，金额3.60亿元，有效解决了缴存人异地办事“折返跑”的难题。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

## 4月这些新规影响你我 生活迎来新变化

不得运用数据和算法设置“同货不同价”；明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准；跨境电商退货不再“绕路”……4月新规，事关你我，一起来看！

#### 不得运用数据和算法设置“同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。

规则明确，平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价

格或者收费标准。

#### 明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。

办法明确，该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户数量在1000万以上或者月活跃用户在100万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的，未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年人用户在100万以上的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

#### 跨境电商退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确，自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商

品跨关区退货模式。跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

#### 新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。

办法明确“车电一体报废”，即报废新能源汽车时应带有动力电池，否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

#### 新办法护航信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。

办法规定，“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请，并按照“谁认定、谁修复”的原则，推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

#### 规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。

办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。据新华社