



我市举行“新重庆贡献奖”获奖代表座谈会 袁家军出席并为获奖者颁奖

今要闻 02版

市场监管总局与民政部联合出台新规 殡葬服务及用品必须清晰标价 不得使用“面议”“100元起”等

为破解殡葬服务“收费标准不透明”“不好问、不敢问”的民生痛点，市场监管总局与民政部联合出台新规。自2026年5月31日起，《殡葬领域明码标价规定(试行)》正式施行，要求所有殡葬服务及用品必须清晰标价，不得使用“面议”“100元起”等模糊表述。同时，全国31个省份已全面完成殡葬服务收费网络集中公示，群众可在地市级以上民政部门官网，查询到2543家殡仪馆和17676家公墓等机构的详细收费信息。

1 惠及人群(对谁有利)

这项新规将直接保障每一位逝者家属的权益，无论你处于哪个环节：

①**家属/办事人**：从亲人离世到骨灰安放，全程享受透明收费，不再因“不好问、不敢问”而被动消费。

②**需要代办的家庭**：委托殡葬中介时，可明确区分“代收费用”与“中介服务费”，中介不得在代办服务中加价收费。

③**所有消费者**：购买骨灰盒、寿衣等用品时，有权要求商家明示价格、材质、规格等完整信息。

2 核心权益(你能享)

新规从多个维度保障你的知情权和选择权，告别“糊涂账”：

①**价格透明化**：所有服务项目和商品必须明码标价，一般不得使用“面议”“100元起”等模糊词汇。

②**内容清晰化**：服务项目、收费标准、服务内容和销售的殡葬用品价格、计价单位等10要素必须全部公示。

③**服务合同化**：殡葬服务机构推广使用服务合同示范文本，让服务内容和收费白纸黑字写清楚。

④**拒绝“天价”与欺诈**：严禁利用标价手段实施价格欺诈，如低价揽客、高价结算等行为，从源头防范乱收费。

⑤**先消费后结算的规范**：提供殡葬服务时，若采取先消费后结算方式，经营者应当在结算前向家属出具结算清单，列明所有明细。

3 操作路径(怎么查)

足不出户，就能提前了解、比较价格：

①**第一步**：登录地市级以上民政部门官方网站。

②**第二步**：在“政务公开”“通知公告”或“专题专栏”栏目中，找到“殡葬服务收费公示”入口。

③**第三步**：在线查看殡仪馆、公墓等机构的服务项目、收费标准、服务内容、计价单位等10要素明细。

④**第四步**：到服务机构现场，将公示牌上的信息与网络信息进行比对，确保一致。

4 收费标准(怎么标)

在不同场景下，你将会看到更规范的标价方式：

①**殡仪馆**：必须清晰标示遗体接运、存放、火化、骨灰寄存等基本服务收费，以及延伸服务、殡葬用品的价格。

②**公墓、骨灰堂**：必须明确标示墓位(格位)费、维护管理费，且两项费用应分开标示，不得捆绑模糊报价。

③**殡葬用品(寿衣、骨灰盒等)**：标签上必须包含品名、价格、计价单位、材质、规格等信息，不得只标“面议”。

④**殡葬中介**：必须明确区分代收费用(如代缴的火化费)与自身服务费，并公示服务项目和收费标准，不得将自身服务与代办的服务混淆标示。

⑤**祭奠场地租赁**：租赁告别厅、祭奠室等，必须清晰标示租赁价格、使用时长、包含设施等信息。

5 监督与生效时间(有疑问找谁)

①**生效时间**：新规从2026年5月31日起开始试行。

②**监督渠道**：如果发现价格不透明、存在“面议”等情况，可拨打公示的服务监督和投诉举报电话进行反馈。

③**经营者责任**：规定要求经营者建立内部价格监督制度，主动公示监督方式，并定期自查价格行为。

据新华社

身边事

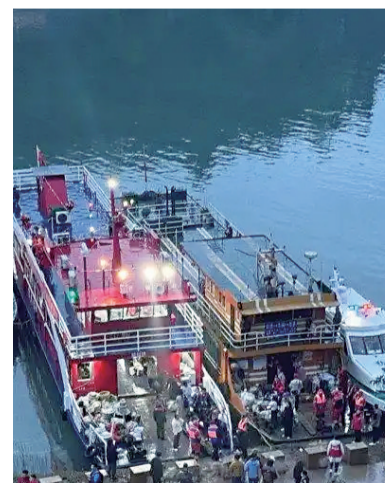
从“0”到“1”的跨越背后
张雪机车的“重庆内核”



04版

身边事

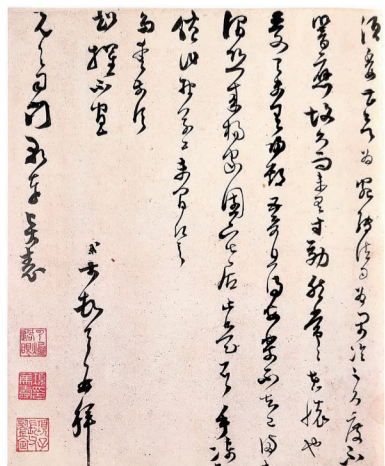
“背篓轮渡”升级
江上之路更宽阔



05版

黄葛树 特约

范成大途经小川北路
诗兴大发写下24篇诗文



06版

