



# 茶惠大道二标段樵坪山左线隧道贯通、高腾大道通车…… 重庆一批城市道路建设迎来新进展



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办



今年，市住房城乡建委以城市交通基础设施建设提升行动为抓手，持续打通断头路、完善配套路、加密次支路，畅通城市交通微循环，切实解决民生出行堵点痛点。昨天，记者获悉，茶惠大道、渝冠大道二期、天港一支路、高腾大道、鹿角隧道五大工程迎来新进展。



高新区高腾大道全线建成通车



樵坪山主线隧道

## 樵坪山左线隧道贯通

3月31日，由中建三局三公司承建的茶惠大道二标段樵坪山左线隧道顺利贯通，迎来今年一季度首个节点性建设成果。

樵坪山主线隧道采用双线隧道设计，全长约2.4公里，标准净宽约14.3米，左线隧道全长2052米，右线隧道开挖已完成90%，计划2026年6月贯通。茶惠大道是重庆东站横向骨架道路之一。一标段起于茶园立交，止于东站立交，全长4.23公里；二标段起于东站立交，止于惠民北立交，线路总长5.1公里。二标段作为快速路四横线东段工程，是内环快速与绕城高速重要骨架联系道路。

项目建成后，将加强重庆智慧总部新城与南岸茶园新区联系，对构建中心城区对外交通体系、促进区域经济增长与城市快速发展具有重要意义。

## 高腾大道全线建成通车

近日，重庆高新区高腾大道全线正式建成通车。项目位于含谷镇，是高新区骨架路网重要组成部分，包含高腾大道、新宏大道、宝谷路（赖白路）三条道路，其中高腾大道主线长1220米、宽44

米，为双向八车道城市主干道，系高新区重点交通设施项目。本次通车开放高腾大道与新宏大道交叉菱形立交辅道层，宝谷路（赖白路）同步恢复双向通行，车辆无需绕行，通行时长与区域通行效率明显改善。

项目全面通车后，有效提升含谷片区交通转换能力，便利市民出行，强化与周边路网衔接，降低沿线工业园区物流及人工成本，为西部科学城重庆高新区高质量发展提供坚实交通保障。

## 渝冠大道二期项目

两江新区渝冠大道北起疏港立交，南至郭家沱大桥北桥头，连接鱼复新城与龙兴新城。渝冠大道二期为城市主干路，设计速度50公里/小时，双向6车道，全长约880米，起于福港大道，止于福宏小学配套道路，含两段道路及一段桥梁，预计2028年3月建成通车。

项目建成后，将方便轨道交通四号线鹿栖站周边居民出行，强化片区南北向交通联系，提升渝长复线对片区的服务能力。

## 天港一支路项目

两江新区天港一支路起于佳庆路，终于佳盛路，属于城市支路，设计车速30公里/小时，双向两车道，路幅宽16米，全长约414.856米，预计2026年10月建成通车。

项目建成后，将进一步织密鱼复新城路网“毛细血管”，畅通区域微循环，完善城市路网体系，提升新城形象与城市品质。

## 鹿角隧道双洞开挖

近日，鹿角隧道出口端与进口端双洞累计开挖1520米，项目整体进度达20.5%，预计2029年全面完工通车。鹿角隧道全长5.4公里，属规划八横线一段，建设内容含3.7公里隧道、学府立交及鹿角立交。

项目建成后，将串联黄桷坪长江大桥与白黄段隧道，形成连通九龙坡、南岸、巴南三区的城市快速路八横线，破解南部片区东西向交通瓶颈，推动三区协同发展。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇  
通讯员 李云艳 摄影报道

## 多家航司发布公告 上调国内燃油附加费

4月1日，国航、厦航、中联航等多家航司发布公告，调整国内航线旅客运输燃油附加费收取标准。

自2026年4月5日(含)起销售的客票，国内航线旅客运输燃油附加费收取标准调整为：800公里(含)以下航段，每位旅客收取人民币60元；800公里以上航段，每位旅客收取人民币120元。

按规定享受国内民航成人普通票价10%的婴儿，免收燃油附加费。按规定购买国内民航成人普通票价50%的儿童(含无成人陪伴儿童)、革命伤残军人和因公致残的人民警察，旅客运输燃油附加费收取标准为：800公里(含)以下航段，每位旅客收取人民币30元；800公里以上航段，每位旅客收取人民币60元。

燃油附加费的起征日期以原出票日期为准，2026年4月5日以前销售的国内客票，如变更至2026年4月5日(含)以后，已收取的燃油附加费不退不补。

据央视新闻

## 江北机场一季度 国际旅客吞吐量破73万人次

4月1日，重庆江北国际机场发布消息，今年一季度，国际(地区)旅客吞吐量累计达73万人次，同比增长49%，增速位居全国十大机场之首，西部门户枢纽地位与功能进一步增强。

一季度，国际中转旅客超22.3万人次，同比增长65%。其中，国际转国际旅客增长近370%，主要为曼谷、河内等东南亚地区经重庆中转至布鲁塞尔、马德里、布达佩斯等欧洲城市；国内、国际互转旅客同比增长53%，主要为温州、广州、北京首都、上海浦东等重庆中转至马德里、罗马、米兰、巴黎等欧洲城市。

入境客流方面，据重庆边检总站数据统计，今年一季度，重庆口岸入境旅客达36.3万人次，同比增长52.8%。其中，入境港澳台和外籍旅客人数达18.3万人次，占重庆口岸入境旅客比例50.5%。从来渝外国旅客国籍来看，排名前5位依次为泰国、马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚。

航线网络持续加密。今年一季度，江北国际机场新开至沙巴、清迈2条国际客运航线，加密至新加坡、首尔、曼谷、吉隆坡、胡志明、雅加达、万象、香港8条国际(地区)客运航线。在飞国际(地区)客运航线达40条，每周超240个班次，国际(地区)航班运力同比提升40%。其中，至欧洲、东南亚方向的航班运力同比增幅分别达30%、60%。

下一步，江北国际机场将持续优化航线网络布局，进一步加密至东南亚航班频次，积极拓展完善中转服务产品，全面提升中转效率与服务品质。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

## 未来三天先雨后晴 气温逐步回升

昨天白天，重庆各地多云到阴天，气温6℃~28℃。根据市气象台预计，未来三天重庆先雨后晴，气温逐步回升。

## 天气预报

2日白天，西部地区有阵雨或雷雨转多云，其余地区有阵雨或雷雨，雨量小到中雨，局地大雨(25~40毫米)，气温9℃~24℃；中心城区中雨转多云，气温15℃~22℃。

2日夜到3日白天，大部地区多云到晴，夜间中西部偏南和东南部部分地区有阵雨，气温11℃~27℃；中心城区多云间晴，气温16℃~26℃。

3日夜到4日白天，各地多云到晴，气温9℃~30℃；中心城区晴间多云，气温16℃~29℃。

上游新闻-重庆晨报记者 石亨

中国体育彩票排列3 中国体育彩票排列5  
第26081期开奖公告 第26081期开奖公告  
本期开奖号码:6 9 0 本期开奖号码:6 9 0 1 6

中国体育彩票超级大乐透  
第26034期开奖公告

本期开奖号码:11 12 25 26 27 +08 11

重庆市体育彩票管理中心 2026年4月1日

# “普通人改命换运的机会”“只要起号成功，一场直播可收入1万” 揭秘“健康主播”培训的“围猎”骗局

随着人们更加重视健康知识，健康科普类账号备受青睐，“健康主播”培训也日趋火爆。然而，一些速成培训暗藏陷阱，侵害群众利益。治理行业乱象、筑牢公众科学防线，科普如何更“靠谱”？

## 一场直播可收入1万？

“‘健康主播’的黄金十年，普通人改命换运的机会”“只要起号成功，一场直播可收入1万”，在社交平台上，此类诱人口号吸引不少求职者的目光。

记者调查发现，“健康主播”被炒作“零门槛、高收入”的“金饭碗”，针对“健康主播”的速成培训也成为一些机构精心设计的“围猎”骗局。

湖南长沙的肖女士本想通过学习成为一名“健康主播”，却并未学到专业知识。“交完4563元学费，他们发来几个话术模板，再没下文。”

68岁的王女士告诉记者，她花费8039元报名多个课程，想通过学习推广健康知识实现再就业，培训老师却频繁更换，最终“突然消失，发信息不回，课程直接停滞”。

被机构推至“台前”的学员，还有可能面临非法行医的风险。

记者梳理发现，一些参加过“健康主播”培训的账号将仅具“辅助调理”作用的成分，夸大宣传为能“根治疾病”，账号还发布虚假食疗、违规养生手法、错误用药指导等。

业内人士表示，“主播”如若判断病情、分析病因、提出治疗方案、指导用药、替代就医决策，就可能越过科普边界，进入诊疗活动范畴。在主播不具有相应资质情况下，可能构成非法行医。

更有甚者，陷入以培训为名、行传销之实的骗局。

## 如何步步“围猎”？

记者调查发现，一些机构利用精密的话术与流程，步步“围猎”求职者：

——免费培训“诱捕”，虚造高薪神话。

一些机构在社交平台 and 招聘软件上投放大量招聘“健康主播”的“电子传单”，声称入职即可获得“专属孵化”，从而实现财富自由。

多名受访者表示，入职的免费培训就是线上的集中“洗脑”。一些机构要求在培训前提交一份“培训申请”，以此营造名额紧缺性。“培训过程中，讲师不断

展示所谓成功案例，称普通人转行做‘健康主播’，短时间就能涨粉数万、月入数万。”江苏的傅女士告诉记者。

——“打卡”保持黏性，诱导发展下线。

为了保证学员黏性，一些机构会建立培训课程聊天群，要求“打卡式”学习，在群内制造“火爆”氛围。“如果没有分享内容会被清退，还会设置线上考核。”有学员表示。

记者在参加一场专注“肠胃健康”的主播培训中发现，培训导师要求主播发展下线，数次提到“没有底薪，全靠提成”，想要高收入就要“拉人建立团队”，“有团队管理奖金”。

——线下分别“逼单”，兜售高价产品。

线上免费培训结束后，一些机构则会邀请学员到线下学习或参会，举起收割“镰刀”。

据傅女士介绍，所谓的线下学习，其实是一对一单独沟通“逼单”。“对方会轮番劝说，我所在批次超过60%的人都交了钱购买产品。”傅女士注意到，对方提供的产品是公司自有品牌保健品，虽为注册品牌，但售价畸高，一小盒需三四百元。

据新华社