



# 叶黄素知名品牌优思益被曝造假 “海外地址竟是汽修厂”

- 优思益回应：办公地址正处于变更阶段
- 国家相关部门约谈抖音、淘天、小红书
- 章小蕙、李若彤致歉，承诺“全额退款”

4月1日，央视新闻报道天猫、抖音销量第一的叶黄素知名品牌“澳洲优思益”实为国产。该产品虚构海外产地、伪造品牌背景，所谓墨尔本工厂实为汽修厂，产品实为国内代工生产。

事件发酵后，优思益抖音、天猫等官方旗舰店全线停业，品牌方当晚发布声明回应争议，多部门已同步进驻开展调查。同时，曾带货优思益的明星李若彤、章小蕙均发布致歉声明，并提出全渠道退款。

据央视新闻报道，该产品的国内代工厂名为仙乐健康科技(安徽)有限公司。记者发现，该代工厂为仙乐健康的全资子公司。

该公司官方消息称，仙乐健康是中国营养健康食品合同研发生产(CDMO)龙头企业，在中国、欧洲、美国建有七大生产基地和五大研发中心，为全球多家营养健康食品企业提供产品开发和生产服务。业务覆盖保健品、功能性食品、特殊膳食食品。

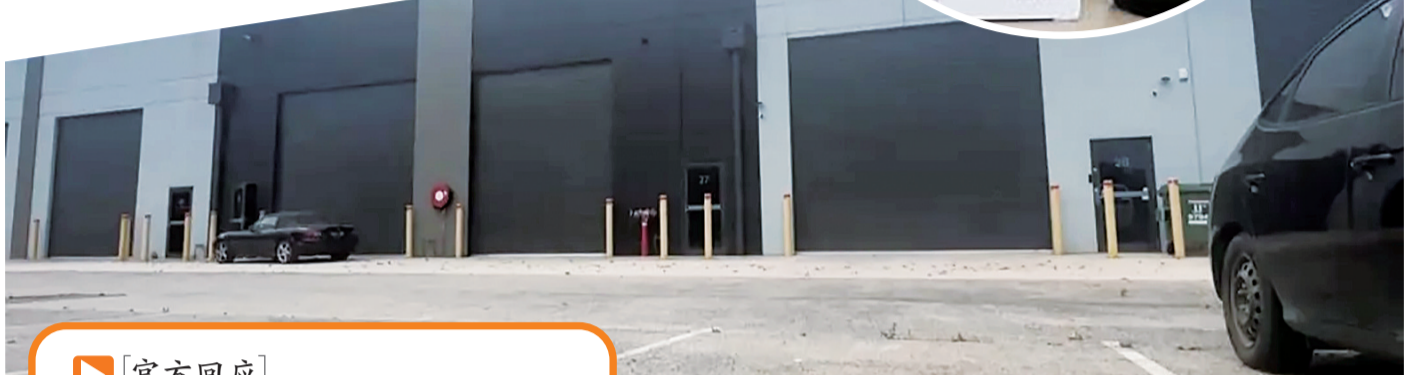
2025年上半年，仙乐健康营收为20.4亿元，其中海外市场占60%。

4月2日，仙乐健康董秘办工作人员告诉记者，目前该公司正配合有关部门调查。此前，仙乐健康确有承接过澳大利亚公司 Yarra Vibe Pty Ltd 的合作订单，核查发现，该批产品确为出口产品，也已完成全部的出口报关和报检手续。

Yarra Vibe Pty Ltd 即为优思益品牌所属公司。4月1日晚，澳洲优思益公众号发布声明称：

一、央视报道中提及的澳大利亚墨尔本地址，系品牌持有人 YARRA VIBE PTY LTD 的注册地址，目前优思益在澳大利亚的办公地址正处于变更阶段，品牌方将该自有物业转租给一家汽修厂；

二、优思益(Youthit)系澳大利亚 Yarra Vibe Pty Ltd 旗下原创品牌，诞生于澳大利亚墨尔本，品牌所有权、核心研发及品控体系均位于澳洲。在此前的阶段性合作中，曾将优思益第一代铁饮产品授权给国内营养品上市企业工厂生产，但自2025年起，Yarra Vibe Pty Ltd 在新西兰筛选并确定了更适配的生产工厂，已将优思益铁饮的生产工作转移至新西兰。



大门紧闭的墨尔本丁格利湖路1-5单元28号

## 官方回应

### 国家相关部门约谈 抖音、淘天、小红书

4月2日，国务院食安办、市场监管总局、海关总署对总台报道的跨境电商进口“优思益”保健品违规营销等问题涉及的抖音、淘天、小红书3家平台企业进行了约谈。

要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定，严格落实主体责任，加强平台内跨境电商企业审核把关，强化平台内在售商品管理，加大不良信息处理力度，畅通消费者咨询、投诉、举报渠道，切实维护消费者合法权益，促进行业规范健康有序发展。

### 杭州市场监管部门： 对营销策划公司立案调查

4月1日，央视报道“进口”保健品乱象，“澳洲优思益”号称进口，实为国内生产。报道播出后，浙江杭州市场监管部门立即对杭州索象营销策划有限公司展开调查。杭州市滨江区市场监督管理局行政执法队中队长叶震林表示，已调取该公司的合同和聊天记录，该公司2023年5月至2024年3月为广州雅拉源公司提供过品牌营销策划服务；已提取服务内容、资金往来等相关材料，正在问询企业负责人，进一步核实有关情况；

目前已对这家公司涉嫌的广告违法行为进行了立案调查。

下一步将依法依规、从严从快查处涉事企业涉嫌违法行为，以有力行动回应社会关切，全力维护消费者合法权益。同时，杭州市市场监管部门对报道中涉及的杭州社淘电子商务有限公司、杭州爱德思达传媒科技有限公司涉嫌广告违法行为也予以立案调查。

## 带货明星发声

### 与辉同行曾卖优思益销售额超千万元 昨晚回应：致歉，全额退款

头部直播间“与辉同行”曾带货优思益品牌相关产品，且销售额达1000万~2500万元，销量7.5万~10万单，成为其重要销售渠道之一。

4月2日，有媒体就此询问“与辉同行”客服是否有相应的售后方案，客服随即向记者发来了“澳洲优思益”针对相关报道的声明。当记者进一步确认该产品是否为进口产品时，客服表示“反馈的问题已经收到，我们会重点关注”。

4月2日晚，与辉同行就带货“优思益”作出回应。与辉同行表示，针对近期央视报道优思益相

关商家与商品问题，与辉同行高度重视，第一时间启动全面复盘核查，也正密切跟进相关部门调查进度。“考虑到优先保障消费者权益，在官方调查结果出具前，我们可为在与辉同行直播间购买过优思益旗下产品的消费者订单先行垫付、全额退款，为大家做好权益兜底。”与辉同行称。

与辉同行还提到，“后续我们将依据最终核查结论，及时同步全部处理进展……给大家带来担忧与不便，我们深表歉意。如有相关订单问题，可随时私信客服，我们将加急为您处理。”

### 章小蕙、李若彤致歉并承诺“全额退款”

4月1日晚，章小蕙通过其公司账号“玫瑰是玫瑰”发布声明致歉，承诺消费者可自本公告发布之日起15个工作日内联系购买平台的官方客服，平台将以“先行赔付”的形式于订单核实后的7个工作日内，针对所有通过玫瑰全渠道下单的用户给出退款处理。

随后，李若彤直播间官微“彤享会”也发布致歉声明。该声明

称：“我是李若彤，今天看到优思益品牌相关问题的报道，作为曾经推荐过这个产品的买手，我感到深深的震惊、愤怒和自责。”

即刻启动“先行售后机制”：“凡是在李若彤直播间和橱窗购买的‘优思益’产品，无论日期，无论是否开封，请联系我们，订单将于当天全额退款。”

据央视、经济观察报、界面新闻等

“我的文字来自我所抚摸过的真实世界，AI只抚摸过我的文字”

## 作家刘亮程亲自下场打假“AI刘亮程”

4月1日，茅盾文学奖获得者、作家刘亮程在社交平台表示，他发现某出版社要编入中学生课外读物的署名“刘亮程”文章《扫尘》是“AI仿写文”，并非自己所写，“不知谁在用我的名字生成像我但绝对不是我的文字”。

刘亮程告诉记者，出版社选编散文读本时，一般会通过中国文字著作权协会与他沟通授权。“这次沟通时说选了《扫尘》，我心想我没这篇文章啊。当然有时出版社节选片段会自行命名，如果合适我也认可。我就要来了文章看看，结果看了第一句就明白不是我的。我的文字里找不到那么浅易的表达。我也不知道是谁找AI来仿写，像，但不是。”

那么，刘亮程如何判断这些以他之名写下的文字，是AI仿写而不是人为仿写？“首先，我们已经熟悉了AI腔调。比

如《扫尘》这篇文章，它的目的很明确，适合中学生看、浅显易懂但好归纳出‘意义’，我们可以辨认出一种直线的模仿思维；另外一个，如果是人为改写，他会很费劲，他的目的是什么？最重要的是，他并不署自己的名，而署上了原作者的名。”

刘亮程表示，出版社来沟通版权事宜，可见并无恶意，但也误以为这篇文章就是他本人的文字了。

在社交平台，刘亮程还写了这样一段话：“我是写作者，更是劳作者。我的每一部作品，都是用一生的劳作和生活供养而成。正因为有巨大的现实、真实的物理世界，我才能虚构出一个无限虚无的文学世界。而AI生产出的文学，是虚构的虚构，跟真实隔了好几层。我的文字来自我所抚摸过的真实世界。AI只抚摸过我的文字。它可以从《一个人的村庄》生出无数

村庄，但它的假是一目了然的。”

此前，刘亮程还对文学作品的另一种“造假”——盗版公开表示反对。以《一个人的村庄》为例，这部作品自1998年出版以来盗版始终如影随形。2022年有过一次粗略估计，在某电商平台上，盗卖《一个人的村庄》的商家达数百家，其中大量商家销售的数量达到“10万+”。在该平台上，《一个人的村庄》被盗卖数量有500万册之多，而根据取证情况，该书仅仅在这一家平台被盗卖的总金额就达到了1.9亿元，给刘亮程造成的直接版权损失超过2000万元。刘亮程直言，盗版书对作家来说是极大的伤害和

不公，对读者来讲也是一种侵害。对于包括“篡改、仿写、洗稿”在内的文学“造假”，刘亮程表示十分无奈。他感叹说，AI可以把我们人类几千年的文学成果当成自己的饲料，可以瞬间生成看上去

非常好的作品，“一部分经典作家的作品已经进入公版期，但对于那些还在世的、还在版权期的作家，把他们的作品当作免费的饲料生成与作家风格相近的作品，这是对作家的一种伤害。因为这些作家还要继续写啊，他们用毕生精力形成了自己的语言文字风格，形成了自己独特的思考和想象世界的方式。那么如何维护这些作家的文字和创造力？或许我们急需在这个时代为AI立法了。”

他说：“我知道我们已然身处一个AI世界。但我也知道，AI世界的刘亮程就是不如真实世界的刘亮程写得好。”

此事已引发不少网友关注。有网友直言，仅仅是“我的文字来自我所抚摸过的真实世界，AI只抚摸过我的文字”这一句，就能感受到人和AI的区别。

据澎湃新闻