



春假牵手清明 春光里盛满亲情 这个新型“黄金周”展现出“别样的春光”



南川，人们游览樱花大道

游 烟火新潮 主客共享

今年重庆的清明节，与首次实行的春假无缝衔接连休5天，一个新型“黄金周”就此诞生，展现出“别样的春光”。

活动丰富“含娃量”高

记者走访我市多个景区发现，“亲子游”成为假期最为显著的特点。

为了提升假日活力，重庆市文旅委等策划推出了4大主题、200余项文旅消费活动，119处春季打卡点、10条春游精品线路，大多数活动都细致地考虑到“亲子游”相关细节。

多地景区也推出门票减免、特惠套票、研学体验等惠民活动，覆盖游乐、观景、研学、亲子等多元需求，助力家庭畅享春日美好。

春日风光激活消费活力

在赏春花、品春茶、游园踏青等多元需求带动下，清明+春假还激发出消费活力。

“这里的樱花太美了，仿佛置身画中！”在南川的木凉镇、大观镇，樱花大道花影连绵，不少游客身着汉服穿行其间，粉白花海与飘逸衣袂相映成趣，一步一景皆是浪漫。游人漫步花径、闲赏春光，在春风拂面间沉浸式感受乡野踏青的惬意与悠然。

南川的樱花仅是缩影。这个清明假期，重庆各大公园、景区均迎来赏花热潮。重庆园博园、南山植物园、彩云湖国家湿地公园、照母山森林公园繁花似锦，吸引大批市民游客踏青寻春；酉阳县桃花源景区桃红柳绿，漫山桃花与碧水相映，一步一景皆诗意；潼南区陈抟故里景区，3万余亩油菜花汇成金色花海，壮阔田园风光令人沉醉。

在踏青赏花之外，茶旅融合成为假期消费新亮点。假期间，铜梁区安溪镇谭洪村6500亩茶园绿意盎然、茶香扑鼻，众多游客漫步茶垄间，体验采摘春茶的乐趣。

在永川茶山竹海，3万亩连片茶园里，游客既可亲手采茶、参与炒青揉捻，还能DIY茶叶手工皂、制作植物拓染油纸伞，丰富的沉浸式体验让人流连忘返。

博物馆推出“文化春宴”

在假期，重庆的多家博物馆也为“亲子游”特点突出的游客群体，推出了融合传统、历史、生态与手工体验的“文化春宴”。

位于北碚区的重庆自然博物馆珍藏的动物标本数量达11万余件，藏品数量高达11万余件，其中还藏着一个巨大的“侏罗纪公园”。4月4日~7日，重庆自然博物馆携手成都自然博物馆共同推出“川渝同心 自然同行”科学文化交流活动，带来一系列好玩又长知识的互动体验，让博物馆成为广大青少年探索自然的“人气打卡地”。

在渝中区两路口，宋庆龄纪念馆于4月4日~6日推出“鲜花献伟人 追思润心田”清明主题活动，将文明祭扫与体验式研学深度融合，用庄重的仪式致敬伟人。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉



今年清明小长假，渝中鲁祖庙传统风貌区“圈粉”无数，成为渝中节日消费新地标。

前两日共接待游客42.63万人次、实现游客花费2.17亿元 北碚这个清明小长假有点“火”

清明小长假，北碚区金刚碑历史文化街区和缙云山片区迎来客流高峰。

“清明假期前两日，北碚全区共接待游客42.63万人次，实现游客花费2.17亿元。其中，缙云山片区客流超15万人次，同比增长172.63%；金刚碑游客量同比激增222.23%，北温泉、金刀峡分别增长177.94%和86.91%。”北碚区文旅委相关负责人表示，“这不是偶然的爆发，而是北碚多年来深耕文旅产业的必然结果。”

提质：从“进得来”到“玩得好”

近两年来，北碚对缙云山环线全面提档升级。全长15公里的环线沿线布局了8处观景平台、6处停车场，串起金刚碑、北温泉等14个文旅景点与30家缙云·山宿。同时，28.8公里的碚城绿道全线贯通，澄江-长生滩渡船航线恢复，将生态廊道与城市人文地标连为一体。

不仅如此，围绕缙云山-北温泉国家级旅游度假区创建，北碚加快推进“云碚映像”城市会客厅等重大项目，修缮提升历史场馆26个。全域旅游标识系统、旅游公厕、无障碍设施全面优化。

硬件升级之外，北碚还着力提升服务品质。全区建成76个“15分钟品质文化生活圈”，游客服务中心功能全面完善。

延链：从“过路人”到“过夜客”

游客来了，如何让他们留下来？这是文旅延伸产业的关键，北碚给出的答案是：



金刚碑古村温泉

用品质民宿和贴心服务留住人心。清明假期，北碚众多民宿“一宿难求”并非虚言。

这背后，是北碚近两年来培育民宿产业集群的深耕细作。紧扣“山-水-林-峡-洞-泉”的全景生态，北碚基本形成缙云·山宿、江东·村宿、小城·阅宿三大特色民宿集群，集群内民宿共计65家。其中，既白民宿获评全国甲级旅游民宿，另有3家获评全国丙级旅游民宿，2家获评五钻民宿认证。

“北碚发展民宿不是简单地盖房子，而是注重品质和特色，让每一家民宿都有自己的故事。”区文旅委相关负责人介绍，北碚正依托独特的温泉资源和缙云山生态优势，打造“温泉+民宿”“康养+民宿”等多元业态。北碚的民宿，还不止于住。从既白民宿的土窑面包手作，到缙闲居的围炉煮茶，再到干竹·半山度的竹林品茗，北碚的民宿正从“一张床”演变为“一种生活方式”。

传播：从“待客来”到“引客来”

酒香也怕巷子深。近年来，北碚创新宣传路径，构建“线上+线下”“节庆+赛事”的立体营销矩阵，让“巴山夜雨·温泉故里”的品牌声名远播。

“‘缙云登高’已被北碚区打造为独立的品牌IP。”区体育发展中心相关负责人表示，这项源自全国新年登高传统、近年来由北碚精心培育的品牌活动，已成为重庆人新年跨年最具辨识度的全民健身赛事，为北碚文旅持续注入活力与人气，让“跟着赛事去旅行”成为新风尚。通过借力短视频、直播等新兴手段，金刚碑历史文化街区、缙云塔、巴适江东·1314自驾环线、缙云山环线等相继成为“网红打卡地”。

“破圈”之后，北碚又通过精准营销将“流量”转化为实实在在的“留量”。全区推出26条精品旅游线路，整合生态、人文、温泉、研学等多元资源，满足不同游客的个性化需求。

“从赛事引流，到线上传播，再到精准转化，北碚正在走出一条从‘待客来’到‘引客来’的文旅发展新路径。”北碚区相关负责人表示。

上游财经-重庆晨报记者 陈军 通讯员 霍吕 摄影报道

鲁祖庙老街区爆火 释放消费新活力

昨天，记者从渝中区政府获悉：今年清明小长假，鲁祖庙传统风貌区“圈粉”无数，成为渝中节日消费新地标。

漫步在鲁祖庙街区，咖啡店、中古店、黑胶唱片店、特色美食铺等小而美的店铺门前人流不断。消费者或悠闲选购心仪好物，或驻足拍照记录独特街景，整个街区洋溢着轻松而富有活力的假日氛围。

“今年清明期间的客流量确实比较大，外地游客和国际游客都明显增加。”鲁祖庙街区Topia店员姜如心说，依托解放碑商圈的集聚效应，很多游客专程前来打卡消费，“大家会来店里拍照、消费，整体客流非常好。”

除了新潮业态受热捧，传统川菜同样在假期中展现出强大的吸引力。邓公传承川菜主理人邓峰告诉记者，店里以传统川菜为主打，吸引了不少外地甚至外国食客。“像辣子鸡这种比较辣的菜品，没想到他们也特别喜欢。”他说，“客人能够认可我们，认可重庆的川菜，我们感到非常高兴。”

鲁祖庙街区在清明假期呈现出的“新老共生、主客共享”消费景象，既是城市更新与商业创新叠加的结果，也折射出渝中作为热门旅游城市，持续释放的消费潜力与文化吸引力。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

今年清明假期出行人数 预计超8.45亿人次

记者6日从交通运输部获悉，今年清明假期(4月4日至6日)，全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次，日均预计为28179万人次，同比2025年清明节假期增长6%。

具体来看，公路人员流动量预计为77845万人次，日均预计为25948万人次，同比增长5.8%；铁路客运量预计为5767.9万人次，日均预计为1923万人次，同比增长8.2%；水路客运量预计为372.5万人次，日均预计为124万人次，同比增长9.8%；民航客运量预计为552.4万人次，日均预计为184万人次，同比下降1.3%。

今年全国多地中小学春假与清明连休，激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮，形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍，假期首日，全国高速公路车流量突破6267万辆次，其中新能源车超过1400万辆次，旺盛的自驾出行带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外，返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”，推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

据新华社