



“五粮液”100多元一箱，哪来的 起底直播间“名优老酒”造假产业链

“老哥们，处理一批库存老酒，20年陈酿，卖一瓶少一瓶”……当前，在一些平台的电商直播间里，“年份老酒”生意火爆。热销背后，一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。记者近日跟随市场监管执法人员，查处了一个依托网络售往全国、销售金额超2.6亿元的特大制售假冒名优白酒犯罪网络，揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。



在电商直播间里销售的“五粮液老酒”。

直播间“五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍：“天地盖老五粮，每瓶都是1997年封存，现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠，于是赶紧下单。

然而到手后，王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县，生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后，王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比，才发现，“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“‘粮’与‘粮’十分相似，且酒的包装、设计几乎与真酒一样，不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”，产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关一年多跟踪摸排发现，该窝点“名酒”由文水县裴某生产，由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇，通过电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早，四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日，记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点，记者看到，数十个储酒罐摆放在院内，破旧的灌装生产线充斥着刺鼻的味道，旁边已灌装好的白酒堆积如山，合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运窝点，数千件假冒的名优白酒堆满整院，包括不少“中国四川 五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”，旁边屋子里则堆放了数十箱造旧的包装材料。在印刷窝点，一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天，办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处，查封制假设备55台，查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路欺骗误导消费者

“无生产资质、用食用酒精勾调、包装做旧冒充老酒……”办案人员梳理后，揭露了该团伙欺骗误导消费者的四大核心套路，每一招都精准瞄准消费者心理，隐蔽性极强。

一是用近似字“傍名牌”，混淆视听难分辨。四川省市场监管局执法稽查局相关负责人指出，“剑南春”构成商标侵权，“五粮液”属于商标仿冒，团伙刻意模仿真品字体、包装设计，利用字形相似性误导消费

者。直播间画面一闪而过，消费者很难辨别真伪，“四川泸州老窖特曲”也刻意引导消费者误以为是正品“泸州老窖”，商标侵权与仿冒均涉嫌违法。

二是仿造陈年老酒，以假乱真钻空子。办案人员介绍，造假团伙瞄准消费者对“年份老酒”的追捧，同时利用新酒防伪技术门槛高、老酒易仿造的特点实施作案。更隐蔽的是，该团伙仿造的多款老酒外观设计专利已过期，为后期减轻处罚埋下伏笔，进一步降低造假风险。

三是饥饿营销+诱导话术，规避监管促成交。记者在假酒窝点直播间电脑中，发现数十个广告文案与视频。主播频繁喊出“入口都是回忆”等煽情口号，搭配“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段，刺激消费者冲动下单；同时刻意规避“五粮液”“剑南春”等关键词，改用“老五粮”“水晶剑”等诱导性表述，逃避平台监管。

四是利用低价+怕麻烦心理，牟取暴利。办案人员表示，该团伙生产的假酒进货价仅48元一箱，直播间售价却普遍在168元至数百元，利润率高达250%以上。许多消费者收到货发现货不对板时，因价格低廉、担心退货邮费成本，往往选择自认吃亏，这一心理被不法分子充分利用，成为其牟取暴利的关键。

据统计，该团伙在2024年3月至2025年10月期间，购进食用酒精2912.75吨，勾兑成配制酒冒充名优白酒，通过电商平台销往全国20余个省份，涉案金额累计超2.6亿元，严重扰乱市场秩序，侵害消费者合法权益。

打假护消费权益须多方联手

业内人士告诉记者，由于线下打击力度不断加大，如今大量不法分子转移到线上，提高了监管难度，亟待多方联手形成打假合力。

首先要构建网络交易监管执法协作体系。网络销售不受时间、空间限制，其生



产、销售、仓储、物流与注册地分离的情况很多，且当前跨区域执法缺乏协作机制，从网络平台提取和固定电子证据存在困难。

办案人员建议，各部门应充分运用已出台的网络交易系列法律法规，建立起“线上线下一体化监管执法”模式，明晰相关事权，形成执法合力，打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

二是运用科技手段加强智慧监管系统建设。四川瀛领禾石律师事务所律师李易建议，相关部门应进一步归集互联网信息数据，借助大数据监测、智能化监管技术，加强网络交易前端监测监管，提升对网络违法行为的发现、甄别、挖掘能力，为网络交易执法提供靶向目标。

三是加大惩治与宣传教育力度。李易建议，对该类售假行为建立全链条追责机制，让违法者无处遁形，明确传递“侵权须担责”的态度。相关部门可定期公布典型案例，既有效警示经营者勿触碰法律红线，又提醒广大消费者提高对假冒名牌商品的辨别意识。

办案人员提醒，广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术，遇到可疑情况，应及时向平台或监管部门举报，坚决维护合法权益。

据新华社

酒后争吵女友坠亡 男友为何要担责？

情侣喝酒后一方跳楼，另一方是否要担责？近日，裁判文书网公布的一起案例给出了答案。

酒后争吵女友突然要跳楼

2025年4月的一天深夜，黑龙江牡丹江市，渠某与女友孟某在酒吧饮酒后，于次日凌晨1点左右回到家中。醉酒后的孟某前往卫生间呕吐，渠某见状随口说道：“喝不了别喝”，这句无心之言引发了两人的争吵。

孟某呕吐完毕后回到房间，质问渠某：“为什么我喝多了你不管我”，渠某则反驳：“我不让你喝你不听”，争执愈发激烈。争吵中，孟某曾赌气离家出走，被渠某及时叫回。可情绪激动的孟某并未平静，竟拿起客厅地上的白醋瓶子，想要击打自己头部自残，渠某急忙将瓶子抢下扔到床上。

就在渠某担心白醋洒到床上、弯腰去扶瓶子的间隙，孟某突然拉开客厅纱窗，纵身向窗外跳去。渠某反应不及，连忙上前拽住孟某的左臂，此时孟某的身体已全部悬空在窗外。渠某用尽全身力气，用左手和上半身压住孟某的手臂，右手紧紧抓住她的衣服往上拖拽，可因孟某身体无任何支撑点，两人僵持了整整5分钟后，渠某体力不支，孟某不幸坠楼身亡。

家属索赔 男友辩称无过错

悲剧发生后，孟某家属悲痛不已，将渠某诉至牡丹江市西安区人民法院，索赔各项损失共计40余万元。家属认为，渠某对孟某的死亡存在明显过错，其言行间接导致了悲剧发生，给家属造成了巨大的精神损害，理应承担赔偿责任。

面对索赔，渠某满心愧疚，对女友的离世表示哀悼和惋惜，但他辩称自己不应承担任何责任。渠某表示，公安机关经过全面调查，已认定其行为与孟某自杀身亡不存在法律上的因果关系，其言行也不是导致悲剧发生的重要因素，自己不存在法律上的过错，不应承担赔偿责任。

据了解，《中华人民共和国民法典》明确规定，行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的，应当承担侵权责任。共同饮酒人基于共同饮酒的先前行为，对饮酒人负有合理的注意义务，若因过错未尽到该义务，需依法承担相应责任。这一法律规定，也成为法院审理该案的重要依据。

法院判担10%赔偿责任

法院经审理查明案件详情后认为，渠某与孟某酒后发生争吵，是导致孟某坠亡的原因之一。渠某作为孟某的共同饮酒人，同时也是其男友，对醉酒后情绪激动的孟某负有法定的注意义务和照看责任。

结合事发时屋内仅有两人的客观情况，法院指出，渠某在孟某情绪激动、出现自残倾向时，未及时进行有效安抚和妥善照看，存在疏于照看的过错，且该过错与孟某的死亡后果存在因果关系。但同时，法院也认可，事发时渠某已尽力拽住孟某，僵持5分钟直至力竭，事后还及时拨打了急救电话和报警电话，已尽到了合理的救助义务。

综合考虑本案各项因素，法院最终酌定渠某对孟某的死亡承担10%的民事赔偿责任，判决渠某赔偿孟某家属各项损失共计81374.35元。

法官提醒，情侣相处应互相包容关爱，共同饮酒后更要尽到照看义务，及时安抚情绪、防范风险，避免类似悲剧再次发生。

据央视



市场监管执法人员在清徐县某物流点查获的大量假冒名优白酒 新华社发