

消费总额同比增长7.0%，国内游客增长8.4%，夜间消费占比50.3%……

重庆“五一”消费经济“三重变奏”



游客和重庆欢乐谷的工作人员互动



当“五一”假期的日历翻开，重庆这座8D魔幻城市，再度被汹涌的人潮与升腾的烟火气填满。不同于往日的“特种兵式”奔袭，今年的山城消费图景，呈现出更细腻、更深刻、也更动人的肌理。数据是注脚：“五一”期间，全市消费总额同比增长7.0%，国内游客增长8.4%，旅游花费增长8.6%，夜间消费占比突破50.3%，微信支付交易金额稳居全国前五……而数据的背后，是一场从政策驱动、体验升级到时空延展的“三重变奏”，奏响了重庆假日经济的活力强音。

政策撬动

真金白银激发“换新”热情

节日的消费引擎，最先由“真金白银”的政策红利点燃。在重庆各大商场的家电、数码销售区，一种明显的“算账式消费”正在上演。

“国补20%、市补再加码，店庆还有折上折，这台原价近万元的油烟机，最后到手价不到六千！”5月2日，在解放碑一家电器卖场，市民张女士拿着计算器，对着促销海报仔细比对。她的购物车里，还躺着洗碗机和新款手机。售货员忙得不亦乐乎：“五一”客流量大增，以旧换新的顾客占了一大半，政策拉动确实惊人。”这个拉动效应，在市商务委数据中得到了印证——1:7.4。这意味着，1元的补贴资金，撬动了7.4元的商品消费。

整个假期，家电、数码品类完成12.9万笔交易，销售金额直逼4.3亿元。

更精巧的杠杆藏在一张张发票里。有奖

发票活动加码，奖金池扩容至1000万元，叠加汽车半年使用权、品牌家电等实物奖励。“吃饭顺手开个票，万一中个家电呢？”这成了不少市民和游客的新习惯。短短几天，参与人次超110万，发票金额超3.17亿元。在观音桥商圈一家火锅店，收银台前不时有人询问开发票事宜。店主介绍：“现在大家开票意愿强了，对生意也是种促进，感觉整个消费链条都活泛起来。”

从“国补不停、市补加码”到企业让利、有奖发票，政策组合拳精准击中大宗消费的“痛点”，将潜在的升级需求转化为即时的购买力。这种“杠杆效应”，让消费的动能显得格外扎实、可持续。

场景留人

从打卡而到过到“为情绪买单”

如果说政策是点火，那么多元、沉浸的消费场景，则是让火势持久燃烧的柴薪。今年重庆文旅消费最大的变化，是游客的脚步慢下来了，心留下来了。

朝天门，曾是“拍张照片就走”的范例。今年，“朝天门·城里”项目彻底改写了剧本。5月3日傍晚，暮色四合，新开的商业体内却人气正旺。游客李女士一家没有急着去江边拍照，而是钻进了瓮城，沿着老山城街巷的复原空间漫步。超80场展览、演出和艺术市集，让这个地标从可看的背景板，变成了可沉浸的体验场。

游客拍摄“吃轨道”照片

这种沉浸渗透到城市肌理。在磁器口古镇，年轻人手持“寻喵集福”地图，穿梭街巷寻找盖章点，一枚枚印章串联起对古镇文化的探索，收获的是在场证明的满足感。在两江新区中瑞产业园的屋顶花园，没有密集商铺，只有绿植、落地窗

和几处咖啡座。来自成都

的游客王然在这里坐了一整个下午：“不赶景点，就发呆，看看江景和飞机起降，这种松弛感千金不换。”

更深层的变革发生在近郊。马蜂窝数据显示，“松弛感”“去班味”搜索量环比增长174%。在大渡口金鳌村，“山遇·叁式小院”的露台上，来自贵州的游客林宇品着碧螺春，望向开阔江景：“推开窗就是画，耳朵里只有风声鸟鸣，这才是假期的意义。”

从“为需要买单”到“为快乐结账”，从追求功能价值到支付“心价比”。重庆的供给端敏锐捕捉并回应了这种需求，用场景创新将“流量”变为了更持久的“留量”。“五一”期间，全市接待国内游客同比增长8.4%，国内旅游花费同比增长8.6%。

夜色成章

光影与烟火构筑“第二主场”

当夕阳沉入嘉陵江，重庆的消费故事并未落幕，而是迎来了另一个高潮——一个不再依附于白昼的、独立而璀璨的“第二主场”。

5月1日晚，两江四岸，数千架无人机腾空而起，在夜幕上勾勒出“给劳动者点赞”的字样。江岸上，仰望的人群爆发出阵阵惊呼。这不仅是一场视觉盛宴，更是消费引擎。长嘉汇附近的临江火锅店，露台座位早在节前一周就被订空。数据显示，南滨路沿线餐酒吧客流量比平日翻倍。

夜间经济的内涵，远超“夜宵+夜景”。黔江区“三岔河·武陵水华”项目，竹筏和古风花船载着游客；龚滩古镇的“奇妙夜”，游客白天通过游戏赚取虚拟“宝钞”；大足香国公园的夜龙舟赛，让游客化身划手、鼓手，直接参与赛事……

“夜”的边界在无限拓展。重庆第三届低空飞行消费周送出3000万元消费券，“夜间观演+低空体验”成为新潮组合。梁平区将无人机表演与本土产业结合，秀山“不夜边城”、嘉陵江滨江夜生活集聚区……从中心城区到区县乡镇，一张全域化、差异化、品质化的夜间消费网络铺展开来。

数据最终为“第二主场”作了注解：节日期间，全市夜间消费同比增长7.9%，占比高达50.3%。这意味着，重庆的夜，凭借“夜演+夜游+夜购+夜娱”的立体矩阵，进化成了功能完整、极具吸引力的核心消费场景。

当红岩景区的稚嫩童声传递信仰力量，当民宿主人把乡愁装进一壶清茶，当火锅店老板为满座的烟火气忙碌……重庆的假日经济，正从追求“网红”一时的流量爆发，稳步走向依靠“长红”价值的内涵增长。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

酒店、入境、民宿预订全国前十，解放碑商圈全国第三，今年“五一”重庆“大满贯”

5月5日，携程、去哪儿、途家等在线旅游平台发布2026年“五一”假期出游报告。数据显示，今年“加长版五一”叠加多省市春假政策，国内旅游市场总量实现稳健增长，出行结构也得到深度优化。其中重庆表现尤为亮眼：不仅同时跻身携程国内酒店热门目的地TOP10、携程入境热门城市TOP10、途家全国热门旅居目的地TOP5，还入选去哪儿“加长版五一”热门城市榜单；重庆解放碑/洪崖洞商圈更成功入围去哪儿“2026五一TOP10热门商圈”，并高居全国第三，成为今年“五一”名副其实的“大满贯”旅游热点城市。

与标准化酒店不同，民宿在今年“五一”成为游客“换一种方式放松”的热门选择。5月4日傍晚，大渡口区跳磴镇金鳌村“山遇·叁式小院”外的草坪上，来自九龙坡区的林宇坐在竹椅上，手边放着一杯碧螺春，眼前是一览无余的江景。“推开窗就是江景，露台上喝杯茶，耳边只有风声和鸟鸣，这才是假期该有的样子。”

途家民宿数据显示，连住三天的民宿订单量同比上升，青岛、重庆、西安、北京、成都成为全国最热门的旅居目的地，其中重庆位居第二，表明越来越多游客愿意在山城放慢节奏，深度体验当地生活。“Z世代”（95后、00后）成为民宿消费主力，两类人群预订量占比超53%。

“五一”期间，热门城市住宿资源紧张。5月4日，来自江西上饶的游客何静一家5口正在重庆游玩，“我们连着走了三家酒店，每家前台都说客房全满了，最后才在第四家找到一间空房。”何静感叹道，没想到重庆这么火！这正是重庆“五一”住宿紧张的一个缩影。

携程数据显示，2026年“五一”国内酒店热门目的地TOP10依次为：上海、北京、成都、重庆、杭州、广州、深圳、西安、长沙、南京。

在国际旅游方面，重庆同样表现突出。携程发布的“五一”入境热门城市TOP10显示：上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、厦门、杭州、昆明、青岛。重庆位列第六，是西南地区重要的人境门户。

去哪儿旅行数据显示，2026年“加长版五一”有效平抑了出游集中度，前后错峰旅客明显增加。全国人均打卡城市达2.1个，入住2个及以上城市酒店的“宝藏小城串游”预订量同比增长121%。重庆与上海、北京、成都等城市共同位列“加长版五一”热门城市。

解放碑/洪崖洞商圈更是火爆“出圈”：仅5月1日当天，解放碑、大坪、化龙桥三大商圈客流量累计达228.81万人次，同比增长9.19%；解放碑商圈内高端品牌门店里外籍游客络绎不绝，离境退税订单总量位居全市第一。

在商圈热度方面，去哪儿发布“2026五一TOP10热门商圈”榜单，重庆解放碑/洪崖洞商圈高居全国第三，仅次于长沙五一广场/橘子洲、西安钟鼓楼/西安古城。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

儿童在游玩

游客拍摄“吃轨道”照片



游客拍摄“吃轨道”照片