



四大因素共振 A股有望“开门红”



五一长假期间，海外市场“先涨后跌”，但AI算力驱动的科技主线依旧鲜明；央行宣布节后首个交易日投放3000亿元买断式逆回购，中长期流动性“大礼包”蓄势待发；随着2025年最严退市新规全面落地，年内已有多只僵尸企业、绩差空壳公司完成退市；叠加近四年节后“开门红”概率高达100%的历史规律……四大核心因素共振，正为节后A股阶段性修复行情埋下伏笔。



海外科技狂欢为A股暖场

五一休市期间，全球资本市场风险偏好抬升，多国核心股指集体走高，为A股节后开盘营造强势情绪氛围。

美股表现突出，纳斯达克指数大涨0.89%突破25000点历史新高，标普500指数站上7200点，AI算力、存储科技巨头领涨，带动全球科技成长赛道做多情绪。港股节后同步反攻，恒生指数高开高走，小米、百度等科技、半导体权重股上行，中概资产估值修复动力充足。此外，欧洲德法股指、韩国KOSPI指数同步冲高，富时中国A50期货连续震荡上行，外资提前布局A股节后修复行情，大幅降低节后低开

风险，提供了坚实外部支撑。

3000亿“活水”精准入池锁长线

资金面是节后行情的核心支撑，假期前后央行持续释放流动性红利，维持市场资金宽松。

4月30日央行公告明确，5月6日（节后首个交易日）将开展3000亿元3个月期买断式逆回购操作，这是年内单次大规模中长期流动性投放，可精准对冲节后缴税、资金回笼等压力。节前央行已通过多期逆回购熨平短期资金波动，叠加此前降准释放的万亿长期增量资金，市场流动性得到全方位托底，打消了市场对流动性收紧的担忧，为A股主线板块上行和指数修

复提供坚实资金保障。

最强退市加速出清轻装上阵

随着2025年最严退市新规全面落地，传统保壳套路被堵死，三大刚性退市红线重塑退市逻辑，5亿元市值退市成为主流，退市出清效率大幅提升。

4月单月A股新增69家ST/*ST风险警示个股，创下近年峰值，年内已有多只僵尸企业、绩差空壳公司完成退市，存量高危标的批量出清。市场分析认为，2026年将是退市力度最严、出清烈度最高的一年，劣币加速出清将净化市场生态，引导资金向业绩确定、核心赛道龙头聚拢，推动A股估值体系重塑，为市场轻装上阵奠定基础。

四年连涨历史规律悄然应验

复盘历史数据，五一节后A股修复行情具备高确定性。2022年~2025年，五一节后首个交易日上证指数四次实现连涨，其中2024年、2025年涨幅显著。

从运行逻辑看，A股长期呈现“节前资金避险离场、节后情绪回流、交投复苏”的特征，这一规律已被反复验证。综合来看，外围市场暖场、央行流动性托底、退市出清净化生态、历史规律加持，四大因素协同发力，定调节后走势，A股节后修复行情值得期待，将正式进入“结构为王、优胜劣汰”的全新交易阶段。

据极目新闻



2026北京车展现场

新M9累计预订量破3.5万台、品牌价值首进全球前十 问界凭什么成为全球车展焦点？

备受关注的最有力支撑。

凭全系阵容：从M9到M5覆盖旗舰到入门

本届车展，问界创下其参展史上规模与阵容之最——问界M9、M8、M7、M6、M5同台展出，吸引了众多观众围观品鉴。其中，全新一代问界M9首次亮相即成焦点。该车搭载独创的6激光雷达立体矩阵、全新一代鸿蒙座舱、最新一代途灵全主动底盘平台等核心技术，在八大领域实现引领式跃迁，重新定义了智能电动汽车的豪华新范式。开启预售72小时，订单即达25000台。

与此同时，问界M6首批车主交付仪式在车展现场举行。这款精准适配年轻需求的车型，起售价25.98万元，上市即热销，发布会后仅15分钟大定订单便突破10000台，发布一周内完成交付5000台。赛力斯汽车董事长张正萍与品牌挚友、演员白敬亭共同为车主交付新车钥匙。张正萍表示：“就是让年轻人的第一台车，也能拥有百万级的安全底气。”

凭魔方平台：车子变成“会思考的智能体”

问界成为焦点的更深层原因，在于其技术底蕴。本次车展，问界发布了面向整车L4级具身智能演进的魔方技术平台。该平台集成多元动力、舱驾协同、智能底盘、智慧中枢、智能安全、智慧服务六大能力，让车从交通工具进化为会思考、能感知、可持续进化的“具身智能体”。

以安全为例，魔方技术平台率先提出场景定义的智能安全体系：车身安全上，安全气囊与座椅联动自适应；防碰撞上，多传感器融合感知，实现全向预警与失能接管；

通信安全上，卫星通信+V2V超视距预警，全域覆盖。现场还展出了全新车身架构、赛力斯超级增程1.5T及2.0T增程器等硬核技术，全面展示了赛力斯在电动化与智能化领域的领先地位。

张正萍在车展上表示：“我们始终坚持以用户中来，到研发中去，再回到用户手中。”2025年全年问界累计交付超42万台，同比增长超高，仅用46个月便突破了累计交付100万辆的大关。增长背后，是产品力与品牌战略的双重支撑。

凭国际认证：中国豪华品牌首次冲进全球前十

4月23日，问界在车展前夕拿到了一份极其重要的第三方背书。Brand Finance发布的《2026全球汽车品牌价值100强》显示，问界首次上榜并以34.4788亿美元的品牌价值，位居中国豪华汽车品牌价值第一，同时成为全球豪华汽车品牌TOP10中唯一的中国品牌。这份来自全球化独立机构的权威认证，为中国豪华汽车品牌走向全球市场提供了可量化的国际对标参照。

正是在这样的品牌势能基础上，问界展台不仅观众云集，路透社、彭博社、华尔街日报、德国世界报等国际权威媒体也争相报道，将问界视为中国智驾品牌的先行者。外媒一致认为，问界正以“智慧重塑豪华”定义全球新能源汽车的新标杆，正在改写由传统豪华品牌长期主导的高端市场格局。

展台的高人气背后，离不开渠道和服务网络的支撑。鸿蒙智行目前已建成销售门店1835家、服务门店946家，覆盖全国90%的城市；自营及合作充电网络已接入充电桩超180万把。按照规划，至2026年底，销售门店将拓展至2459家以上、服务门店达1459家，充电桩数量将超200万把，进一步完善用户体验闭环。

专家观点

“不再是追赶者，而是定义者” 问界让世界重新认识中国汽车

“在数据、产品、技术与市场逻辑的相互印证间，问界的崛起不再是孤立的个案，而是中国新能源汽车产业结构性升级的缩影。”5月3日，重庆汽车商业协会常务副会长兼秘书长陈学勤告诉记者，与比亚迪海外销量创历史新高、“蔚小理零”等新势力销量增速分化的大盘相比，问界以同比18.9%的增长和高端产品的强劲预订势头，站稳了豪华新能源品牌的第一梯队。

“赛力斯的发展，既是重庆民营企业‘敢闯敢干’的缩影，也是成渝地区双城经济圈汽车产业链协同成果的体现。”陈学勤表示，从全系产品阵容，到魔方技术平台，再到国际媒体与消费者的双重认可，问界在本届北京车展上的“焦点”地位并非偶然。它折射出中国汽车产业在电动化、智能化浪潮中的深度变革——不再是追赶者，而是定义者。从重庆走向世界，问界的路径，或许正是中国豪华汽车品牌走向全球的可行答案。

上游财经·重庆晨报记者 郑三波