



消費總額同比增長7.0%，國內遊客增長8.4%，夜間消費占比50.3%…… 重慶“五一”消費經濟“三重變奏”

一重奏

政策撬動 真金白銀激發“換新”熱情

從“國補不停、市補加碼”到企業让利、有獎發票，政策組合拳精準出擊。整個假期，家電、數碼品類完成12.9萬筆交易，銷售金額直逼4.3億元。

二重奏

場景留人 從打卡而過到“為情緒买单”

從“為需要买单”到“為快樂結賬”，從追求功能價值到支付“心價比”。全市接待國內遊客同比增長8.4%，國內旅遊花費同比增長8.6%。

三重奏

夜色成章 光影與煙火構築“第二主場”

全市夜間消費同比增長7.9%，占比高達50.3%。重慶的夜，憑借“夜演+夜游+夜購+夜娛”的立體矩陣，進化成了核心消費場景。

02~03版

“活力重慶”採訪活動深度報道

有一種成長叫活力滿滿

原力聚合的一年成長：
年產值10億元
服務20多個國家

中科搖櫓船的五年奮進：
從默默無聞
到專精特新“小巨人”

果園港的十年蝶變：
從普通內陸港
到“世界轉站”

04~06版



原力聚合測試中的機器人



中科搖櫓船創始人鄭道勤在介紹創新產品



重慶果園港碼頭一角

看天下

08版

黃葛樹 紀實

09版

康養堂

12版

美“自由計劃”鼓動商船
“闖關”霍尔木茲海峽

一根繩子
就是一雙“眼睛”

昨日立夏
養生夏補有良方