



# 渝BA激情开赛 全民篮球让山城沸腾



队员全是草根

## 110场对决背后的“体育+”账本

当渝中区队喊出“母城渝中，谁与争锋”时，他们捍卫的不仅是篮球的荣光，更是区县的综合影响力。在赛场之外，一场关于“流量”为“增量”的文旅大戏正在上演。

在重庆体育馆外的广场上，云阳反客为主，在入口搞了一场具有鲜明当地特色的拦门酒，几十只土碗摆在桌子上，经过的市民都被拉来喝一碗。实际上并没有酒味，更像一碗茶，关键在于喝完后的动作——将碗往大筐里狠狠一砸，豪气干云，引来众多市民参与。云阳将县内的文旅亮点一一展示在路边，喊出了“世界龙乡 天生云阳”“不墨长江画 无弦恐龙音”等文旅口号。周边的展位上，“德元酸梅汤”“渝伴礼”等本地特色产品吸引着过往的球迷，形成了一个集文化展示、产品推广和体育互动于一体的嘉年华场景。

“一场比赛，半日消费，跨区旅行”——这已经成为当下城市体育赛事的新消费图景。据重庆市体育局测算，本次渝BA覆盖全市所有区县，长达4个月的赛程将直接带动巨量的跨区观赛、餐饮、住宿和交通等衍生消费。“体育赛事是凝聚人气、激活消费、展示城市形象的重要载体。”重庆市体育局副局长杜学勇对记者表示，当前，重庆正加速推进国际消费中心城市建设和，渝BA被赋予了更深层的经济使命——打造“跟着赛事去旅行”的生动场景，将赛事的“流量”转化为促进消费的“增量”和乡村振兴的“能量”。

各区县显然也嗅到了这波经济红利。赛事明确提出“一赛区一亮点、一主场一特色”，推动赛事与文旅IP、非遗、美食深度融合。例如，云阳县可以依托赛事推介张飞庙和龙缸景区，渝中区则可以将篮球赛与解放碑的夜间经济串联。财经观察主播薛俊彦分析：“渝BA实际上是一个超级流量入口，与周末的‘微度假’相结合，人均有账可算。110场比赛下来，直接和间接拉动的消费规模将以亿元计。这种‘体育+文旅+商业’的闭环，是当下提振内需、激活下沉市场的高效杠杆。”

## 渝BA9个机位背后的商业进化

当冬奥冠军任子威作为特邀嘉宾将篮球抛向空中的那一刻，现场的快门声响成一片。这位现任重庆市短道速滑队主教练的跨界开球，不仅是“冰上速度”与“篮下激情”的碰撞，更是赛事运营方在话题营销上的一次创新出击。

“跨界是打破圈层壁垒的最有效手段。”体育营销专家张博指出，“冬奥冠军开球草根联赛，这种强烈的反差感自带热搜体质，极大地拓展了赛事的受众边界，让不关注篮球的冰迷或泛体育爱好者也卷入其中。”而这只是渝BA商业进化的一角。作为重庆广电集团商务独家运营的赛事，本次转播技术的迭代升级，展现了业余联赛向职业化看齐的产业野心。

在总结“渝超”足球赛事转播经验的基础上，重庆广电集团此次运用了4K、高清、AI、远程、VR等全媒体、多模态转播技术。全部110场符合条件的比赛将进行4K高清转播，其中至少21场实现大屏转播。现场转播技术人员徐钢告诉记者，揭幕战他们准备了9个机位，这已经达到CBA的转播标准。“过去，业余联赛的痛点在于传播力弱、制作粗糙，导致商业价值无法兑现。”张博分析道，“渝BA投入4K和AI技术，等于是在重塑业余赛事的产品标准。高清慢动作回放、AI数据实时分析、VR

沉浸式观赛，这些技术不仅提升了观众的体验，更极大地提升了赛事的媒体价值和赞助商的曝光质感。”

不止于技术革新，渝BA的市场化路径清晰可见。战略合作伙伴李宁的入驻，以及大麦、猫眼等主流票务平台的接入，标志着渝BA已经脱离了传统的“体制内办赛”模式，走向了市场化、票券化、IP化的现代体育产业路径。吉祥物“庆庆”的发布，更是赛事IP资产沉淀的起点，为未来的衍生品开发埋下了伏笔。



参赛队旗帜在赛场外飘扬



## 热评

### 一场城市文化的展演

如果说数据和技术是渝BA的衣裳，那么文化与精神则是它的灵魂。揭幕战不仅是一场竞技，更是一场城市文化的展演。

开场表演《巴渝龙鼓·篮动山城》，将国家级非遗铜梁龙与巴蔓子将军的忠义豪情融为一体。铿锵的鼓点敲出巴人风骨，翻腾的巨龙与篮球的跃动同频共振，千年巴渝人文气韵与拼搏进取的体育精神浑然一体。30名巴蜀中学学子带来的花式篮球《青春逐梦，篮动锋芒》，

则用灵动与酷炫，宣告了新生代力量的崛起。最令人动容的，是中场时段来自重庆市启聪学校听障舞者带来的《跃动青春》。12个听不见欢呼与呐喊的孩子，用心感知节奏，用舞步诉说坚韧。每一个动作都是无声的呐喊，每一次跳跃都是生命的闪光。

记者身边的观众陈女士含着泪水举着手机录制：“看到他们的那一刻，我突然觉得比分已经不重要了。这种静默中爆发的力量，是对篮球、对生活最纯粹的热爱。”这也是情景舞蹈《赛场追光》想要传递的内核——热爱不分职业，运动无关身份。当消防员、教师、医生脱下制服换上球衣，当听障少年站上球场中央，体育回归了它最本真的模样：对生命的礼赞，对超越的渴望。

71岁的老体育馆，见证了这座山城一代人对体育的赤诚守望。渝BA的火热开篇，是重庆人刻在骨子里的不屈与热烈。它不仅是一项覆盖各个区县的体育赛事，更是一座超大城市在时代洪流中，以体育为媒，对内凝聚人心、对外拉动经济的生动实践。在这场没有门槛的盛宴里，每个人都是主角，每滴汗水都会有回响。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

5月10日下午，建成71年的重庆市体育馆内人声鼎沸，地板的震动与看台上的呐喊交织成一片。这座建成于1955年的“中国20世纪建筑遗产”，在此刻仿佛重返青春——新韵重庆·2026重庆城市篮球超级联赛（简称渝BA）的揭幕战在此激情打响。当开球嘉宾、北京冬奥会短道速滑双料冠军任子威将篮球高高抛向空中，不仅为这场历时4个月、总计110场对决的赛事写下火热开篇，更在重庆体育史上刻下了覆盖范围最广、参与度最高的篮球赛纪录。这不仅仅是一场篮球赛。当渝BA以一种全民狂欢的姿态，串起了体育活动与文旅消费，草根体育的隐形赛道早已悄然铺开。

## 平凡球员登场点燃山城篮球热

首场比赛，渝中队狂飙3分，以72:62战胜云阳队，但胜负早已不再是唯一的焦点。看台上，56岁的重庆市民王宣威挥舞着助威毛巾，满脸通红，他告诉记者：“我年轻时在这馆里看过甲A男篮，看过业余联赛，现在看到这群娃儿在场上飞奔，好像又回到了那个热血的年代。”

老王的感动，源于渝BA最核心的底色——群众属性。本届赛事严格限制职业运动员参赛范围，将舞台还给了各行各业的普通人。累计报名的1112人中，年龄最小的16岁，最大的45岁，涵盖在校学生、公安民警、快递员、医生和司机等职业。

赛场上的主角，是我们身边的平凡人。渝中队里，陈思翰、杨阅兵都是普通事业单位职工，在工作之余坚守热爱，两人在首场比赛都有得分；大坪医院的医务工作者陈嘉铿，将手术台外的严谨与坚韧带到了篮下。而在云阳队，冯双、石胜杰等教师球员，更是架起了校园体育与群众体育的桥梁。

39支代表队，各有特点。揭幕战上，云阳队老中青结合，内线核心丁豪身高2.02米，拿到了揭幕战全场最高的20分；而渝中队则凭借8名巴蜀中学的高中生，打出了“小快灵”的快速反击，靠精准的3分球击败对手。这种各区县本土力量的正面交锋，无形中强化了市民的地域归属感与身份认同。

已经80岁高龄的重庆男篮著名教练朱余森也来到了揭幕战现场。在观看完比赛之后，他对记者表示：“从水平来说，这些球员还有欠缺。但这是一个很好的趋势，那就不要中断，一定要坚持发展下去。现在的篮球比赛有了很多新的形式，比我们那时候搞得更活，我相信对重庆篮球运动的促进非常有作用。”

“相较于贵州‘村BA’的乡土原生态，广东业余联赛的浓厚商业化，‘渝BA’走出了一条依托超大城市骨架、融合各区县特色的城市共同体路径。”长期研究体育社会学的华东师范大学教授李明运在接受采访时指出，“它不设高门槛，打破了职业与业余的壁垒，让不同阶层、不同职业的人在同一片场地上获得了平等的表演权。这种基于体育认同构建的区域凝聚力，在当下的社会中尤为珍贵。”



比赛精彩纷呈



中场拉拉队表演

