



# 《消失的人》超八成戏份在永川拍摄 4张牌助永川打造百亿级影视产业

当2026年“五一”档尘埃落定，悬疑犯罪片《消失的人》以档期冠军的身份领跑票房榜。但更让业界侧目的，是这部电影背后的产能支撑——其超过八成的戏份，是在重庆永川拍摄。从《熊猫计划》《家外家外2》到《狂野时代》，已有140余部影视精品把永川当成主战场。过去，重庆凭借魔幻地貌只是剧组的“天然影棚”，核心制作环节往往外流；如今，永川正凭借影视产业中的新质生产力，成为中国影视工业的重要一环。“带着剧本来，拿着成片走。”这不仅是一句招商口号，更是永川基于算力、技术、资金与人才叠加出的一套成熟商业模式。透视《消失的人》这出悬疑戏，我们看到的是——一座西部小城向百亿级影视产业集群跃升的产业底牌。

## 第1张牌 降本90%的“数字车间”

影视工业的核心痛点，从来都是成本与周期。《消失的人》之所以能将八成戏份安心留在永川，首要原因在于这里的“数字车间”能精准解决制片方的降本增效。

影片中，核心场景“青岚园”社区是三条平行线索交错的舞台。导演程伟豪介绍说，筹备期，剧组通过永川“影视拍摄一站式服务平台”的数字化系统进行“云选景”。海棠苑安置房小区因独特的建筑纵深被一眼看中，作为外景拍摄地。然而，悬疑片需要长时间的控制性拍摄，在居民楼内连轴转显然不现实。

“你在别人的房子里拍摄，无法连续多个星期驻扎，时间成本和协调成本极高。”重庆科技影视服务中心工作人员徐锐道出了剧组的痛点。于是剧组将室内场景搬进了永川科技片场，在摄影棚内搭起三层家庭空间。但从窗户和阳台望出去，应该是小区环境，摄影棚里显然没有。

剧组借助永川科技片场的虚拟拍摄



剧组在大屏幕前虚拟拍摄



永川科技片场

边小区。这种“隐形护航”，为剧组省去了巨量的隐性沟通成本。在后勤保障上，永川算是长租公寓。片场旁的“剧组之家”提供约800套公寓，单间配套一天60元，两室一厅80元，三室一厅120元，包含保洁、卧具更换及主要家电。相比动辄数百元的酒店，一个百人剧组驻扎两个月，仅住宿费就能节省数十万元。

更硬核的支撑，在于政策的直接奖励。2026年3月永川出台相关措施，针对影视基地建设、影视产业科技创新、企业IP孵化转化、精品影视拍摄和制作、数字技术服务都有专门资金支持，最高可达500万元。同时大力支持影文旅商体融合发展，希望利用影视作品宣传永川城市形象，带动当地旅游业发展。徐锐透露，《消失的人》拍摄完成后，剧组很满意，给科技影视服务中心送来了“真诚合作好伙伴，开拓创新浪潮”的锦旗。

同时，行政效率也在优化。通过“光影重庆”一站式影视拍摄服务平台，20余项服务一键办结、全程网办，剧组筹备时间直接缩短六成。永川正用最懂商业的逻辑，降低剧组的制度性交易成本。

## 第3张牌 年输出5000学生的人才闭环

影视是劳动密集型与智力密集型交织的产业，人才短缺是行业通病。永川的破局之道，是通过“人力供给侧改革”，构建一条从群演到技术骨干的闭环供给链。

在《消失的人》片场，除了主演，更多的是永川本地人的面孔。去年年初“春风行动”招聘会上，某传媒公司摊位两小时收到超1500份群演报名表。55岁的退休职工邓胜利排了20分钟队报上名；糕点师傅许培培培训后，完成了人生第一场荧幕初秀。

群演的供给是影视城的基础指标。目前，永川整合了1.6万人群演资源库，定期开展公益表演培训。跟组演员月薪可达4000至8000元，角色演员可达1.2万元。更重要的是，剧组可通过“光影重庆”服务平台线上挑选演员，该群演的外形、特点甚至拍过的片段都能一键查看。

技术，做了一场虚实缝合的“手术”。在棚内搭建了高度超过5米、长度超过20米的巨型LED屏幕墙。演员在窗前表演，窗外的光影、天气、青岚园的社区环境，全由LED屏实时渲染呈现。

主演李晨发自肺腑地感慨：“以往拍戏用绿幕，受限因素多，无法实时看效果，后期修补成本巨大。但在永川，各类场景能数字化实时呈现，拍摄完成简单调色即可成片。”这意味着后期前置，工作量大幅缩小。

在永川科技片场，这样的“降本增效”已被写进标准参数。目前片场拥有两套LED虚拟拍摄系统，其中二期搭建了926平方米的LED虚拟拍摄环境，亮度与标准对标好莱坞级别。全国首创的工业化换景技术，1小时即可完成宏大场景更换。“最重要的，是虚拟拍摄大幅降低了拍摄成本和周期。”永川科技片场运营方达瓦科技联合创始人、COO陈亮向记者介绍，相比传统影视拍摄，虚拟拍摄可节约20%~30%的费用和40%~50%的时间。当拍摄特殊科幻大场景时，成本甚至直降90%，效率提升55%。对于制片方而言，这不仅是技术的迭代，更是效率与成本的双重优化。

## 第2张牌 最高500万的隐形护航

如果说技术是吸引剧组入驻的“敲门砖”，那么永川的全链条服务与真金白银的政策托底，则是让企业安心扎根的“压舱石”。

《消失的人》在海棠苑拍摄时，曾面临棘手的实操问题：小区隔壁就是消防队，夜戏的强光可能干扰消防队工作；小区内停满私家车，无法清场。科技影视服务中心迅速介入，区里召开协调会，解决消防队灯光避让问题，并协调物管将居民车辆统一挪至周

技术人才的供给，则决定了永川影视产业的上限。依托西部职教基地20万名学生和重庆市大数据产业人才联盟130余所院校，永川年均输出影视相关专业人才约5000人，累计培养影视技术人才8000余人。一家参与了《哪吒之魔童闹海》特效制作的永川动漫公司负责人告诉记者，动漫其实是个劳动密集型产业，需要大量的相关专业学生，该公司参与制作的《哪吒2》10分钟镜头，100多人花费了一年多的时间才“肝”出来。“我们并不以学历论，主要看的是员工的投入程度，很多时候我们招人其实更喜欢高职甚至高中毕业生。”为了鼓励产教融合，永川出台了精准扶持政策，企业人员到校授课，企业与院校专业共建，企业开展免费数字内容制作实训等，都有相关补贴。

如今，永川已累计引进猫眼影业、爱奇艺、火山映画等170余家影视生态企业，逐步形成涵盖研发、创作、拍摄、制作、宣发的完整影视产业链。永川大数据产业园每年要组织5000多名学生到企业实训。这种“订单培养、定制实训”的模式，直接打通了从课堂到片场的“最后一公里”，解决了教育与产业脱节的痛点，也为永川的影视生态企业提供了稳定的人才池。

## 第4张牌 流量溢出带来的产业跃迁

影视产业的最终指向，不仅是剧组留下的拍摄账单，更是流量的外溢与变现。永川正在做的，是将“光影流量”转化为“产业留量”。

《消失的人》路演现场，主演郑恺尽享本地风味，姜妍学说重庆方言的互动，直接转化为社交平台的打卡热潮。“五一”假期期间，重庆精心打造了9条影视主题旅游线路，开展100多项特色文旅活动，并推出“跟着电影打卡重庆片场”活动，线上线下联动构建“电影+”消费新场景。

2025年上合组织国家电影节期间，这种溢出效应达到高潮。5天吸引游客超83万人次，带动消费15亿元。永川的星湖乳鱼销量一路飙升，顾客下单时特意备注“要电影节同款”。永川敏锐捕捉到“影视+农业”的商机，打造乡村振兴电商产业园，建设产地实景直播间，推动“影视引流、农产变现”。

在产业前端，永川也在补齐产能拼图。2026年4月，总面积1.6万平方米的科技片场短剧基地将全面投运。内设派出所、银行、医院等数十个高频拍摄场景，是目前国内唯一深度融合AI+虚拟拍摄+实景拍摄的专业化短剧生产基地。这标志着永川从“单点突破”转向“全链发力”。记者从永川的影视产业相关规划看到，力争到2030年，永川要集聚影视生态企业300家以上，拍摄或制作作品300部以上，形成百亿级产业规模，初步建成西部科技影视城。

从道具库的“变废为宝”，到虚拟棚的“所见即所得”；从群演报名摊前的长队，到影视基金的资本加持。当《消失的人》片尾字幕亮起，永川的影视产业大戏，才刚刚进入高潮。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

电影《消失的人》重庆路演

