



邀请英国任主宾国，四川为常设主宾省，韩国京畿道任主宾城

第八届西洽会 将于5月21日至24日举行

“渝味360碗”等活动为市民打造可逛、可买、可品的消费新场景



5月14日，重庆市政府新闻办举行第八届中国西部国际投资贸易洽谈会新闻发布会。据了解，本届西洽会定于2026年5月21日至24日举行，主题为“新西部、新制造、新服务”；展会邀请英国担任主宾国，四川省为常设主宾省，韩国京畿道担任主宾城；共设综合形象、生产性服务业、产业融合发展、国际和区域合作四大主题展区，展览面积达11万平方米。在此期间将举办开幕式、主题活动、投资贸易对接、消费促进等活动近40场；今年西洽会将首次推出“西洽惠全城优惠手册”，系统梳理餐饮、出行、购物等各大消费板块的专属优惠信息，是广大市民“逛西洽、惠全城”的实用指南。

西洽会
吉祥物
葛崽西洽会
吉祥物
茶朵

打造“金名片” 持续扩容国际“朋友圈”

今年是“十五五”开局之年，也是现代化新重庆建设提质增效、整体跃升的一年。

“在投资洽谈方面，西洽会全力打造精准高效的全球资源对接平台。”第八届西洽会组委会办公室主任，市商务委党组书记、主任章勇武说，本届西洽会全面升级全球采购对接机制，围绕智能网联新能源汽车、现代物流、大健康、新能源、食品及农产品加工、企业出海等六大领域，开设专场对接会，在此期间将举办开幕式、主题活动、投资贸易对接、消费促进等活动近40场。

据介绍，本届西洽会致力于打造西部对外合作的“金名片”，持续扩容国际“朋友圈”。截至目前，已有来自50个国家（地区）近1400家企业、机构报名参展参会，市外展商占比已经超过50%。主宾国英国将举办英国—中国（重庆）经贸合作对接会并实地考察；主宾城韩国京畿道将举办中韩经贸产业合作推介会，共同揭牌“中韩经济友好合作中心”。

促进消费 打造惠民利民消费新场景

据了解，本届西洽会将举办“嗨SHOW·渝见好车”智能网联新能源汽车一站式首秀嘉年华，汇聚近20个主流汽车品牌，打造从静态展示到动态体验的沉浸式场景。国际和区域合作展区汇聚30多个国家和地区的特色产品，一站买遍全球。西洽会将同步举办“渝味360碗”美食嘉年华和国际友城美食文化嘉年华，为市民和游客打造可逛、可买、可品的消费新场景。

据了解，组委会已联动商家开展“焕新消费周”，叠加购新焕新、有奖发券等



重庆朝天门

各类促消费政策，将展会流量转化为消费增量，促进会展与消费深度融合，让会展经济更好惠及企业、惠及市民。

市商务委党组成员、副主任，新闻发言人孙熙勇说，在5月21日至24日期间，市民游客在国博中心，就可以一站式体验“游、购、娱、吃、住、行”的丰富乐趣。

投资重庆 5000亿元机会清单会上首发

市经济信息委总工程师唐忠伟说，在开幕式上将举办重大项目集中签约，围绕“33618”现代制造业集群体系建设，重点签约一批补链、强链、延链项目，涵盖智能网联新能源汽车、新一代电子信息、生物医药等重点领域。同时，我们还将会上首次发布《投资重庆机会清单》，汇集200余个项目，总投资超5000亿元，面向全球释放重庆在先进制造、绿色低碳、数字经济等领域的合作机遇，推

动各类优质资源精准对接、高效匹配。

畅链出海 超30家境外专业采购商到场

市贸促会党组成员、副会长、新闻发言人杨绪超说，本届西洽会，市贸促会精心策划举办三场重点经贸活动，全力服务企业拓市场、促出海、强产业。如联合吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等12个新丝路沿线国家工商会与经贸促进机构，共同举办“2026重庆与新丝路国家经贸合作对接会”，设置供需对接、项目签约及平台推介等环节，吸引超30家境外专业采购商到场，围绕汽车及零部件、生物医药、大宗农产品等重庆优势产业开展精准对接，助力企业拓市场、稳订单、畅链出海。

此外，该会还邀请泰国、土耳其、阿塞拜疆、格鲁吉亚、白俄罗斯等全球14个国家40余位境外政商界嘉宾出席西洽会，务实推动更多合作项目落地见效。

新闻多一点

市花市树迎客来 西洽会吉祥物焕新升级

孙熙勇说，第八届西洽会的吉祥物进行了一个全面更新，深度融入重庆城市特色和西部合作精神，“葛崽”和“茶朵”整体形象饱满灵动、辨识度更高，跟西洽会作为国际经贸盛会的特点非常匹配。

绿色的吉祥物是“葛崽”，这个创作是以重庆市树黄葛树为蓝本，整个造型圆润饱满，彰显包容度和亲切感。

另外一个吉祥物“茶朵”，其化身为绽放的重庆市花山茶花，花瓣层层叠叠，色泽温润，身姿活泼、笑容灿烂，象征着西洽会作为国际经贸盛会的活力和机遇，也传递出重庆高质量发展的勃勃生机和热情姿态。

上游财经—重庆晨报记者 陈军

2026重庆国际友好城市合作大会 给你带来一场舌尖上的“环球旅行”

本届大会定于2026年5月19日至20日举办，会期1天半

“截至目前，已经有来自29个国家的38个国外省市及有关代表团确认参会，其中包括28位省州市长，还有9个国际友好组织以及部分驻华使领馆官员、外国商协会及企业代表等。”5月14日，重庆市政府新闻办举行新闻发布会，市政府外办主任、市对外友协常务副会长王雯介绍了本次大会的筹备情况、亮点特色和活动安排。

国际“朋友圈”越来越大

重庆国际友好城市合作大会是我市高水平对外开放的重要平台，每两年举办一届。2024年5月，首届重庆国际友好城市合作大会成功举办，聚焦内陆开放、通道建设、绿色发展等议题，达成与西班牙塞维利亚市建立友好城市关系等33项

成果，发布《深化国际友城合作重庆共识》。王雯说，本届大会定于2026年5月19日至20日举办，会期1天半，开幕式计划5月20日上午在渝州宾馆举行，将发布重庆与部分友城专项领域合作项目签约情况。

王雯说，截至目前，重庆市已同39个国家的59个城市建立了友好城市关系，其中亚洲16个、非洲5个、欧洲22个、美洲15个、大洋洲1个。“我们还与137个城市保持友好交流城市关系，重庆市的友好城市数量是重庆直辖前的8.4倍，反映了重庆对外开放不断提速的进程。”

充分释放“经济外事”潜能

市政府外办副主任、市对外友协副会长兼秘书长李明全说，为推动友城交

往从“做大朋友圈”向“做实合作圈”升级，5月20日下午，主办方将举办经贸对接洽谈会和文旅推介会两场平行交流活动，搭建更高效的国际合作平台。其中友城经贸合作对接洽谈会以“共享机遇·渝见世界”为主题，目的就是要充分释放“经济外事”潜能，助力企业精准对接国际产业资源，届时有近200名国际友城省州市政府官员、重庆经贸部门、开放平台负责人及中外企业代表参会。会上，我市将重点推介西部陆海新通道国际合作机遇、重庆“33618”现代制造业集群体系等特色优势及优质营商环境等。

美食文化嘉年华持续一周

重庆国际友城美食文化嘉年华计划

5月19日下午，在重庆新天地国际友城美食街启动，活动将持续一周。其主题将围绕“美食+艺术+交流”，主办方将举办美食艺术市集、火锅技能大赛、国际音乐会等一系列互动活动，打造一个沉浸式国际美食文化体验场景。渝中区政府副区长陈平说，重庆国际友城美食街自2024年5月开街以来，已成为重庆对外文化交流和国际化消费的亮丽窗口，邀请大家“品味友城，渝见世界”。

本次活动最大的亮点是汇聚了世界各地风味，通过“全球风味+巴渝本味”双向赋能，以重庆新天地为核心，辐射10万平方米餐饮区域、40余家品牌餐饮，集中引入30种国际友城特色美食和5种国际特色火锅，带大家来一场舌尖上的“环球旅行”。

上游财经—重庆晨报记者 陈军