



一座座博物馆正成为城市的文化地标、公共文化服务的核心载体和文旅融合的重要引擎

重庆博物馆有152家 年接待人次超4500万

5月15日,2026年国际博物馆日暨重庆市第十七届文化遗产宣传月启动仪式上,来自重庆市文物局的数据显示:“十四五”末,重庆博物馆总数达到152家,比“十三五”末增长44.76%;等级博物馆占比从18%跃升至28%;每20.99万人拥有一家博物馆,基本达到全国平均水平;年接待观众更是强势突破4500万人次。

近年来,重庆构建起历史、革命、抗战、工业、自然五大博物馆群,形成覆盖城乡、特色鲜明、开放普惠的博物馆体系。从红岩精神的赓续传承,到石窟艺术的文化交融;从科技赋能的沉浸体验,到川渝携手的区域联动,一座座博物馆正成为城市的文化地标、公共文化服务的核心载体和文旅融合的重要引擎。



重庆中国三峡博物馆

1 精品展览,“烹”文化盛宴

今年“五一”假期,重庆中国三峡博物馆《壮丽三峡》展厅里人头攒动,馆藏10大镇馆之宝中的6件在此“C位出道”,孩子们踮着脚尖凑近展柜,透过玻璃观察三羊尊的独特造型。

这样的场景,在重庆各大博物馆里每天都在上演。重庆各大博物馆年均推出500余个展览,为市民和游客端上一道道文化大餐。

2024年国际博物馆日,重庆中国三峡博物馆极具科技含量的《壮丽三峡》展览全新亮相:三维复原三峡形成、文物数字化复原……长江三峡数百万年的自然与人文历史,借助数字化技术突破时空限制,成为长江文明的重要注脚。

2025年6月,“从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展”盛大开幕,这是敦煌莫高窟与大足石刻两大世界文化遗产的首次联展。200余件石窟艺术珍品跨越千年相遇,北魏禅定佛像与南宋释迦牟尼佛像实现跨时空“对话”。

同年,川渝携手推出“贞石千秋——巴蜀碑铭展”,用“石头的故事”生动还原两地千年文化风貌。2025年8月,红岩革命纪念馆“宣传出去 争取过来——中共中央南方局与世界反法西斯统一战线专题展”开展,展出378张珍贵历史图片、85件(套)文物史料,成功入选2025年度“博物馆里读中国”主题展览推介项目,系重



战国虎钮铜罽

市唯一入选展览。

“十四五”期间,我市共有13个展览入选全国“博物馆里读中国”主题展览推介项目,3个展览荣获全国博物馆10大陈列展览精品推介活动“优胜奖”,巴渝故事的传播力与影响力实现质的跃升。

2 社教融合,“传”红色基因

一所博物馆就是一所大学。在重庆,博物馆早已不是单纯的文物陈列场所,而是面向广大青少年的“行走的课堂”。

据统计,“十四五”期间,我市年均举办社会教育活动超过1万场次,每年吸引600万人次以上参与。

6家博物馆入选全国“大思政课”实践教学基地,8个项目入选国家文物局、教育部“大思政课”优质资源示范项目。其中,“小萝卜头进校园”系列活动为全市约5.7万名中小学生学习送去红色文化的滋养。

在重庆红岩革命历史博物馆,精心打磨的“歌乐忠魂”基本陈列展览,活化利用烈士诗文,生动讲述革命先烈的斗争事迹。创新推出的“AI上红岩——‘红岩时空解码局’”公



重庆中国三峡博物馆的馆藏文物

益研学活动,通过动画叙事、VR密室、数字解码三大创新环节,构建跨越时空的红色记忆传承体系,让红岩精神在科技赋能中焕发时代生机。

该馆开发了21门干部教育课程,培训来自全国各地的党员干部达1.2万余人次。

在重庆中国三峡博物馆,“大汉奇遇记”研学课程,将历史、文学与科学知识融入艺术创作,从孩子兴趣出发,引导他们自行探索。

重庆自然博物馆连续举办“送给孩子的歌——科学之夜”品牌活动,通过恐龙真人cos科普秀、自然科学小侦探超时空实验秀、趣味科学集市等多元形式,将抽象的科学知识转化为可触摸、可参与的生动场景。

在九龙坡区,两条国防教育研学专线串联起重庆建川博物馆、166舰陈列展、数字国防军事体验馆等重点点位,让青少年在沉浸式体验中厚植家国情怀。

3 科技赋能,文创产业“火”

用科技赋能,用创意赋魂。全市博物馆累计开发文创产品8000余种,形成了“重庆好礼”“三峡文创”“自然有礼”等具有全国影响力的品牌效应。

2024年,重庆中国三峡博物馆文创销售额同比增长超60%,爆款产品“鸟形尊玩偶”“清粉彩龙纹熏炉冰箱贴”供不应求,多款文创产品荣获全国优秀红色旅游文创产品、中国旅游商品大赛金奖等荣誉。

2025年7月,重庆中国三峡博物馆推出国内首款书画文物衍生可动积木人偶——“MASK熙载”系列,引领用户穿越时空沉浸式领略“文人雅士”的精神风貌,开创了文物IP与时尚玩具结合的新范式。同年暑期,结合“从敦煌到大足”展览推出的文创冰淇淋,成为夏季文创市场的人气王。

科技赋能不仅体现在文创上,更贯穿文物保护的全链条。

大足石刻数字博物馆采用三维激光扫描+无人机倾斜摄影技术,获取文物表面0.1mm级精度数据,实现对文物的

毫米级建模,为每一尊造像建立“数字身份证”。馆内“无面之神”大空间数字化场景面向公众开放,穿戴VR设备的体验者化身虚拟形象,可穿梭于南宋古昌州的大足石刻世界。

过去5年,重庆各级文博单位科研项目新立项共599个,出版专著和图录共442册,发表论文2853篇,主持和参与5项文物行业标准编制。全市建成三峡文物科技保护基地、三峡文物保护风险控制中心等核心科研设施,成功创建国家级人文社科重点研究平台——国家革命文物协同研究中心。

4 巴蜀协同,共建文博一体化

唱好“双城记”,共建经济圈。“十四五”期间,川渝两地博物馆系统以巴蜀文化旅游走廊建设为契机,携手推动文博事业一体化发展。

2025年12月,“新时代新征程——川渝革命文物图片联展”在重庆举办,《新华日报》的印刷机,邓小平留法勤工俭学时填写的招工表,邓稼先使用多年的铁架床……一张张图片定格峥嵘岁月的永恒瞬间,传递的精神力量穿越时空、直抵人心。

两地连续5年共同举办“5·18国际博物馆日”川渝主会场活动,携手策划“金玉良缘——川渝馆藏精品玉器及金银器展”“贞石千秋——巴蜀碑铭展”等精品展览,共同打造“巴山蜀水”文创联展品牌。

目前,川渝博物馆联盟成员单位已扩大至161家,组建了革命旧址纪念馆联盟、文物鉴定与学术交流联盟、留法勤工俭学运动红色资源保护传承联盟等跨区域合作平台。

今天的重庆,一座座博物馆正以更加开放的姿态、更加创新的手段、更加丰富的供给,为传承巴渝文脉、服务人民群众、增强文化自信持续贡献着磅礴的文博力量。

新重庆-重庆日报记者 李晟 实习生 张俊丹

实物资产委托管理征集备选供应商公告

中国信达资产管理股份有限公司重庆市分公司拟对重庆市沙坪坝区沙坪坝南街等42户实物资产进行委托管理(详见附件清单)。截至2026年1月31日,该批实物资产建筑面积共计为4653021平方米(委托管理户数与面积最终以协议为准)。具体委托管理的需求如下:

一、房产日常管理与维护
1.建立委托资产管理台账并按月度提交,就日常管理等相关工作进行书面汇报,汇报内容包括但不限于安全检查情况、物业维护维修情况、与承租及物业管理公司沟通事项、租金收取情况、意向承租人接待情况等。2.对委托资产进行日常管理及定期巡查检查,包括但不限于就目标资产进行基本维护,每月进行一次全面的现场巡查及安全巡查,防范消防及水电等设施安全隐患。3.提供委托资产中空置或待定房屋设施设备现场查勘、物品清点、备案登记、无主物清理等服务。4.提供委托资产中必要升级、改造的建议,包括入户门锁更换、损坏门、墙修复、电梯、广告牌维修、房屋漏水检测维修、消防系统检修等事宜。5.协助清退占用。
二、租户及物业管理
1.沟通整理存量租户的续租、扩租、减租、退租等需求,并提供合理建议。2.协助租户完成商铺交接、退租手续办理。3.提供对已租房屋租金管理服务,定期按合同约定向租户催缴租金,有欠租情况及时向信达公司汇报,建立合同台账信息。4.加强与租户的联系,解决租户日常问题,提供增值服务。5.与物业公司接洽、协商物业费、水电气费等相关事宜,配合物业公司提供定期水电抄表等工作。6.提供与物业公司就公安、消防、卫生、安全等物业管理相关问题保持日常沟通服务。
三、运营招商管理
1.招商推介:协助寻找意向买家,发布招租及处置信息。与知名渠道公司及平台建立合作关系,扩大招商范围。拍摄专业的房屋照片和视频,制作详细的房屋介绍和宣传资料。通过多种渠道进行房屋推广,如房产中介平台、社交媒体、线下广告等,提高房屋的曝光率,提升项目影响力。对需招租或处置房屋提供客户带着、前期谈判等服务。2.租赁方案:协助就意向投资人/承租人对房屋进行尽职调查、资料整理分析、协助签订租赁合同等工作;协助完成前期租金谈判,在市场调研的基础上,对租金、租期、免租期等租赁条件提出建议并形成建议书,协助信达公司作出租赁决策。3.市场调研:收集市场信息,评估房产的市场价值和租金水平,协助进行市场分析调查。4.与运营招商管理相关的其他事项。
该资产包的受托对象为法人,其他组织,并应具备依法登记注册,处于正常营业状态,具有固定的工作场所、组织机构、内部管理和健全的控制制度;有良好的职业道德记录,近3年未出现重大违法违规行为;具有与房屋管理服务相关的执业经历和经验,具有良好的执业记录;能够保守委托事项涉及的国家秘密和公司商业秘密,维护国家金融信息安全和公司合法权益等条件,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人、实际控制人等;不属于标的债权所涉及的债务人及债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司;担保企业及其控股下属公司;债务企业的其他关联企业;若债务人、担保人为自然人的,不属于其本人及其直系亲属;不属于上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;不属于反恐、反洗钱黑名单人员;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体;不属于国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体等。
有意愿的法人,其他组织请填写《人唯申请表》(盖章),相关资料证明复印件,营业执照复印件,投标文件,报价表及服务方案等。
公告有效期:7个工作日。受理征询或异议有效期:7个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与重庆分公司联系。
联系人:褚凡 联系电话:023-68577692 电子邮箱:chufan@cinda.com.cn 办公地址:重庆市两江新区黄山大道中段67号信达国际写字楼A幢22楼
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:023-63763613 对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:zhanghe@cinda.com.cn
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。详见公司官网www.cinda.com.cn 中国信达资产管理股份有限公司重庆市分公司
2026年5月19日



重庆抗战遗址博物馆