



“喜欢霓”灯会火爆出圈全球知晓的秘诀是什么 美国西雅图代表团 到访重报集团开展文化交流

以光影为桥,以文化为媒。近日,来渝出席2026重庆国际友好城市合作大会的美国西雅图代表团到访重庆日报报业集团,就推动重庆特色光影文化出海进行深入交流、讨论。

西雅图市与重庆市是友好城市,两市自1983年建立友好城市关系以来,在经贸、文化艺术、园林建设等领域保持了长期合作,其中西华园是两市友谊的标志性项目,西雅图中国花园协会负责其建设和运营工作。

2026年重庆新春之际,由重庆日报报业集团主办、重庆上游财经传媒有限公司承办的2026年重庆市新春灯会-“喜欢霓”园博园大型水上灯会火爆出圈,成为重庆新春文旅市场现象级新IP。灯会相关报道登上央视新闻直播间、人民日报等,并译为英、法、西、阿、俄五种语言向全球推送,面向海外讲述重庆故事,成为海外民众了解巴渝文化的新窗口。

借此契机,在市政府外办指导下,5月19日,西雅图中国花园协会会长林肯·费里斯、副会长佩吉·米勒、副会长詹姆斯·道森一行到访重庆日报报业集团,详细了解2026年重庆市新春灯会的创意理念、运营模式等核心内容,就加强双城文化互动、推动重庆特色的光影文化内容落地西雅图,让海外民众直观领略中华新春民俗魅力与巴渝文旅特色进行了充分的交流探讨。

重庆日报报业集团将持续深耕宣传+文旅融合赛道,深挖本土文化内核,打造更多高品质文旅IP;同时拓宽国际传播路径,以文化为纽带,持续向全球讲述鲜活生动的重庆故事,让巴渝文化走向更广阔的国际舞台。

上游财经-重庆晨报记者 李凌 陈军 摄影报道



西雅图代表团到访重庆日报报业集团,就推动重庆特色光影文化出海进行了深入交流、讨论。



西雅图代表团参观“重庆日报报史馆”

首届“情满两江·华章万里” 诗歌朗诵会举行



活动现场

5月20日晚,首届“情满两江·华章万里”诗歌朗诵会在重演渝北文化剧场举行。黄济人、王明凯等百余名重庆文学界人士及文学爱好者齐聚一堂,共赴诗意之约。

朗诵会由红岩文学杂志社、两江新区作协主办,重庆国际东方文化交流协会承办。红岩文学杂志社副主编欧阳斌介绍,朗诵会分为“风雅千年”“诗意无界”“山河筑梦”三大篇章,回溯古典风骨、演绎世界经典、落脚现代家国深情。

当日,现场观众在华万里的《风吹过花朵和文字》《桃花源的桃花》等作品的朗诵声中,完成了一次与本土诗人的隔空对话。

在“风雅千年”篇章,古琴《梅花三弄》伴着《诗经·陈风·月出》的吟诵,拉开了古典的序幕;李白的《行路难》激荡着盛唐气象,苏轼的《定风波》则在“一蓑烟雨任平生”的豁达中,展现了中华文脉的风骨。随后的“诗意无界”将视野投向世界;裴多菲的《我愿意是急流》深情款款,普希金的《假如生活欺骗了你》温暖治愈,而聂鲁达的《我喜欢你是寂静的》与叶芝的《当你老了》则在尺八幽远的音色中,引发了全场的情感共鸣。压轴的“山河筑梦”篇章则将气氛推向高潮,艾青的《我爱这土地》饱含对祖国深沉的爱,王蒙的《青春万岁》序诗让现场洋溢着蓬勃朝气。值得一提的是,一级演员、原重庆市话剧院院长郝鹏寿登台,深情演绎了华万里的代表作。最终,活动在卫星自创作品南箫独奏《桃花》中完美落幕。

两江新区作协党组负责人表示,新区作协已汇聚会员近400人,其中中国作协会员37人,重庆市作协会员152人,累计出版专著百余部,作品频登《人民文学》《诗刊》等国家级大刊,持续开展“中秋诗会”“北府文学沙龙”等品牌活动。未来将深耕精品创作,讲好两江故事,助力文化强区建设。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

AI合成购车人群和热销画面 重庆查处首例AI虚假广告案

5月21日,记者从两江新区市场监管局获悉,该局近日依法查处一起利用AI生成技术制作、发布虚假广告的违法案件。该案系全市首例通过AI生成内容虚构商业场景、误导消费者的新型广告违法案件。市场监管部门明确,新技术应用不可触碰法律底线,后续将强化新业态监管,护航健康有序市场环境。

AI虚构热销场景误导消费者

执法人员在日常网络巡查工作中发现,某企业为推广新款新能源汽车,滥用AI生成技术炮制营销短视频。视频全程虚构大量消费者到店看车、排队抢购的火爆场景,搭配“油价上涨,××车型卖疯了”等营销话术,通过微信公众号等网络平台广泛传播。

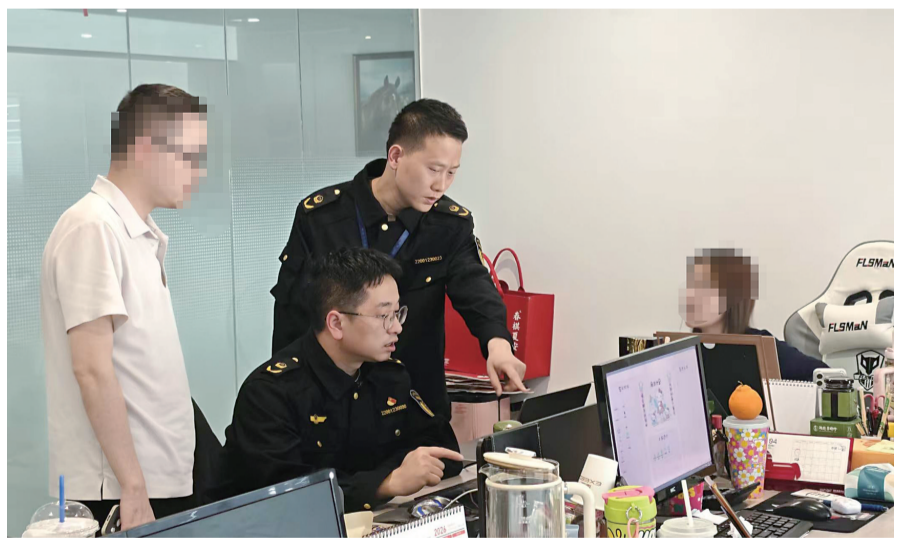
经查,视频内购车人群、门店热销画面均为AI智能合成,不存在任何真实交易记录,企业刻意营造车型供不应求、全民抢购的虚假氛围,以此诱导消费者盲目跟风消费。

相较于传统虚假广告,该案具备“全AI生成、纯场景虚构、无真人参演”的新型违法特征,隐蔽性、迷惑性更强,网络传播速度更快、覆盖面更广,扰乱正常市场秩序。

两项违规坐实商家违法事实

针对该案新型违法模式,两江新区市场监管局精准对标法律法规,明确当事人两项违法事实,精准打击新技术滥用乱象。

一方面,当事人行为构成虚假广告违法。企业借助AI技术伪造车辆热销场景,虚构商品销售热度、消费者抢购行为,通过虚假且易引人误解的宣传内容



两江新区市场监管局执法人员现场取证核实

欺骗、误导大众,违反《中华人民共和国广告法》第四条规定,构成第二十八条所指的违法行为,依法认定为虚假广告。

另一方面,当事人未落实AI生成内容法定标识义务。根据《人工智能生成内容标识办法》《互联网广告可识别性执法指南》要求,所有AI生成的商业广告内容,必须显著标注“本内容由AI生成”字样,并嵌入对应数字水印,保障公众知情权。而本案中,当事人仅在部分视频附带“#AI#”话题标签,未完成规范、显著的AI内容标识,未履行法定公示义务。

从规范AI广告守住底线

两江新区市场监管局执法人员介绍,AI属于正常技术工具,可合法用于广

告创意制作、内容优化等经营场景,新技术的应用本身不违法,但绝不能成为虚假宣传、违规营销的“挡箭牌”。任何广告宣传都必须坚守真实、合法、诚信的基本原则。

执法人员提醒,网络并非法外之地。针对当前AI技术赋能广告营销的行业趋势,两江新区市场监管局将聚焦人工智能广告、网络短视频营销等新业态、新领域,持续加大线上广告巡查监管力度,严厉打击利用AI技术虚构场景、伪造数据、误导消费等违法违规行为,切实维护公平竞争的市场环境和广大消费者合法权益。目前,该案正在进一步调查处置中。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

忠县全力打造 中国橙汁之都

5月20日,2026忠县柑橘产业高质量发展大会暨“忠州橙汁”区域公用品牌发布活动在忠县举行。此次品牌发布,标志着当地柑橘深加工从企业单打转向区域品牌集群化发展。

忠县橙汁年加工产能达60万吨,占全国五分之一,是国内领先的NFC橙汁加工基地。目前忠县标准化柑橘种植基地达36.5万亩,集聚派森百、福航昇、黄河饮品、唯可鲜四大龙头企业,形成从育苗到副产物利用的全产业链。

本次产业大会落地多项实质性产业签约合作,涵盖餐饮场景融合、冷链物流、电商渠道三大领域。忠县人民政府与重庆市火锅产业协会签约,创新探索“橙汁+火锅”餐饮消费新场景;顺丰重庆分别与派森百、福航昇、黄河饮品、唯可鲜四家本地加工龙头企业签约,搭建专属冷链物流通道;京东重庆与忠县优品达成战略合作,打通线上全域销售渠道,全方位拓宽忠州橙汁内销、外销市场通路。忠县县委书记李电表示,将加快建设“产量领先、产能领跑、品牌领军”的中国橙汁之都,力争到2030年橙汁年产能达80万吨,全产业链产值突破200亿元。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇