

汽车

从“产品出口”到“产业出海” 重庆汽车 智行天下



赛力斯汽车展台

“这是我们最新的‘天枢智能’系统，最大的亮点之一就是‘爆胎稳行’功能——能在50毫秒内识别爆胎状态，在225公里时速下仍能保持无偏航……”5月21日，第八届中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）长安汽车展台前，讲解员的介绍让众多参展商和采购商屏息聆听。

与长安展台一样火爆的，是赛力斯展台。其展出的魔方技术平台，同样吸引了大量国内外客商驻足咨询。

如今，长安和赛力斯不仅在国内市场销售火爆，在海外同样供不应求，并且已在泰国、巴西等地建厂投产。从重庆到世界，长安与赛力斯的全球化底气从何而来？记者走进西洽会现场，从展台的技术亮点与现场对话中，探寻背后的答案。

长安“天枢”爆胎稳行 安全无界

5月21日，长安汽车展台上，阿维塔06、07、11，长安启源Q05、Q07，深蓝S09等车型一字排开，吸引了众多观众驻足观看，多名主播也正对着镜头向粉丝热情介绍。而在车型后方，则集中展示了天枢智能等核心系统。

展台中央，一块巨大的背景板上写着“让安全回家，点亮万家灯火”——这正是长安汽车智能化技术品牌“天枢智能”的使命。现场讲解员介绍，天枢智能是长安以“新安全”为核心打造的技术品牌，覆盖智能驾驶、智能底盘、智能座舱三大领域。自2025年9月正式发布以来，天枢智能已将安全从传统物理防护，升级为覆盖行车安全、健康安全、心理安全、隐私安全的“泛安全”体系，涵盖62项关键核心技术、96个功能场景，其中8项为行业首发。

目前，长安汽车已建成行业唯一的“智能汽车安全技术全国重点实验室”，天枢智能实验中心拥有“三个全球领先”的实验室集群，可7×24小时无人黑灯测试，日模拟真实里程超330万公里。现场工作人员重点介绍了天枢底盘的控制能力。其中，“爆胎稳行”功能成为全场焦点——系统可在50毫秒内识别爆胎状态，在225km/h时速下仍能保持无偏航、无侧滑。2026年5月1日起，长安旗下全系车型已标配该功能且不额外收费。

此外，长安还获得了国内首款L3级自动驾驶专用正式号牌（渝AD0001Z），率先开启L3级自动驾驶时代，助力长安成为全球智能安全领域的标杆品牌。

一位来自沙特的采购商对记者说：“我们在中东的高速公路上，爆胎是最常见的事故原因。长安这项技术如果能量产搭载，我们会优先考虑采购。”

赛力斯“魔方”：双核驱动 增程领跑

赛力斯展台同样被围得水泄不通。展台中央，展示柜里静静躺着一台银灰色的增程器总成。“赛力斯超级增程的领先实力，早已得到行业与市场双重验证。”讲解员介绍，“目前我们的增程器市占率达37.5%，意味着每三台增程器中就有一台来自赛力斯。”

据了解，赛力斯自2016年便前瞻性布局增程赛道。全新一代超级增程系统综合油耗降低15%，实际效率达3.65千瓦时/升，最高热效率44.8%。截至目前，赛力斯已为超过20家行业伙伴提供增程技术和产品，覆盖乘用车、商用车等多个细分市场。

除了增程器，赛力斯魔方技术平台是另一项“黑科技”。赛力斯汽车总裁何利扬曾这样介绍：“魔方技术平台坚持软件定义、AI驱动，面向整车L4级具身智能演进，集成六大系统，让车变成一个会思考、能感知、可持续进化的具身智能体。”他进一步阐述了六大系统：多元动力层面，纯电与增程双平台同步迭代；舱驾协同层面，华为乾崮智驾ADS 5实现全域无图领航；智能底盘实现了转向与制动线控化，开发了全主动液压

悬架；智慧中框构建了“中央+区域控制”，实现“大脑+小脑”毫秒级控制；智能安全覆盖车身、防碰撞、通信全场景；智慧服务提供7×24小时云端守护。何利扬表示，五年来，问界已完成M5、M6、M7、M8、M9五大高端SUV布局，46个月达成百万辆下线。

一位来自阿联酋的汽车经销商对记者说：“我们之前主要卖日系和德系车，但这两年越来越多的当地客户在询问中国的新能源车。赛力斯的问界系列在中东的沙漠高温环境下表现非常出色，增程器的稳定性比一些欧洲品牌还要可靠。”

渝车出海：从走出去 到走进去

有了雄厚的技术条件，有了充裕的创新力，以长安、赛力斯为代表的“渝车”于是有了“出海”的底气。

来自重庆市经信委的数据显示，2025年重庆汽车产量278.77万辆，重返“中国汽车第一城”。全年出口汽车61.4万辆，同比增长28.7%，出口货值530.3亿元，同比增长23%。今年前2个月，“渝车”出口货值同比增长89.3%，势头强劲。

“以前是外国车企来中国办厂，现在我们在海外建厂，把车卖到世界各地。”重庆市汽车商业协会常务副会长兼秘书长陈学勤表示：“这标志着中国汽车工业从弱变强、全面崛起。”她指出，中国汽车产业链日益完善，自主品牌已能与老牌巨头同台竞技，渝车出口的增长离不开长安、赛力斯等龙头车企的海外布局。

数据印证了这一点。长安汽车2025年销量291.3万辆，连续6年正增长，其中海外销量63.73万辆，同比增长18.85%；新能源销量111万辆，成为首家新能源年销破百万的汽车央企。2026年3月海外销量达10.39万辆，创历史新高。长安的全球化正从“产品出口”转向“产业出海”。2025年5月泰国罗勇工厂投产，2026年3月巴西工厂投产。

目前，长安在全球建成22个海外制造基地，销售网点1124家，覆盖118个国家和地区。2026年4月，长安发布“海纳百川”计划2.0，目标2030年海外销量倍增至150万辆。

赛力斯2025年营收1650.54亿元，研发投入125.1亿元，同比增长77.4%。2026年一季度新能源销量7.85万辆，同比增长43.9%。问界成立五年即下线百万辆，出口单价从5000美元提升至4万美元以上，已与阿联酋、卡塔尔等国签约，200台订单落地。

陈学勤进一步分析了重庆汽车畅销海外的四大原因：一是技术创新——长安天枢智能构建“泛安全”体系，爆胎稳行全系标配，获首块L3号牌；赛力斯超级增程热效率44.8%，市占率37.5%行业第一，魔方平台定义未来出行。二是全产业链优势——重庆已形成“3大核心系统、12个关键总成、56个部件”全链条。三是政策支持——从研发补贴到出口信贷形成完整工具箱。四是物流优势——西部陆海新通道与中欧班列大幅降低成本。

展望未来，陈学勤提出三点建议：一是从产品出海转向产业出海，在海外建立备件、服务、呼叫中心，实现“无备件不销售、无服务不海外”；二是持续提升品牌溢价，重庆新能源车单车价值已攀升至24万元；三是主动构建全球绿色合规体系，应对欧盟电池法等壁垒。她还强调，国际化人才是关键，“重庆车企需要懂当地市场、文化、法律的本土化团队，长安计划到2030年海外员工超4600人、本地化占比超70%，方向正确。”

陈学勤最后说：“汽车工业的强盛，是国家制造业实力的终极体现。重庆汽车能在全世界市场赢得一席之地，说明中国制造从‘有没有’进化到‘好不好’，从‘便宜’进化到‘领先’。”

上游财经-重庆晨报记者 郑三波 摄影报道

赛力斯魔方技术平台

赛力斯2025年营收1650.54亿元，研发投入125.1亿元，同比增长77.4%。2026年一季度新能源销量7.85万辆，同比增长43.9%。问界成立五年即下线百万辆，出口单价从5000美元提升至4万美元以上，已与阿联酋、卡塔尔等国签约，200台订单落地。

陈学勤进一步分析了重庆汽车畅销海外的四大原因：一是技术创新——长安天枢智能构建“泛安全”体系，爆胎稳行全系标配，获首块L3号牌；赛力斯超级增程热效率44.8%，市占率37.5%行业第一，魔方平台定义未来出行。二是全产业链优势——重庆已形成“3大核心系统、12个关键总成、56个部件”全链条。三是政策支持——从研发补贴到出口信贷形成完整工具箱。四是物流优势——西部陆海新通道与中欧班列大幅降低成本。

展望未来，陈学勤提出三点建议：一是从产品出海转向产业出海，在海外建立备件、服务、呼叫中心，实现“无备件不销售、无服务不海外”；二是持续提升品牌溢价，重庆新能源车单车价值已攀升至24万元；三是主动构建全球绿色合规体系，应对欧盟电池法等壁垒。她还强调，国际化人才是关键，“重庆车企需要懂当地市场、文化、法律的本土化团队，长安计划到2030年海外员工超4600人、本地化占比超70%，方向正确。”

陈学勤最后说：“汽车工业的强盛，是国家制造业实力的终极体现。重庆汽车能在全世界市场赢得一席之地，说明中国制造从‘有没有’进化到‘好不好’，从‘便宜’进化到‘领先’。”

上游财经-重庆晨报记者 郑三波 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

从重庆到世界 西洽助力 渝车出海

数读

重庆汽车》》》》
2025年产量278.77万辆，重返“中国汽车第一城”
全年出口汽车61.4万辆，同比增长28.7%，出口货值530.3亿元，同比增长23%
今年前2个月，重庆汽车出口货值同比增长89.3%

长安汽车

在全球建成22个海外制造基地，销售网点1124家，覆盖118个国家和地区。
2026年4月，长安发布“海纳百川”计划2.0，目标2030年海外销量倍增至150万辆。
计划到2030年海外员工超4600人、本地化占比超70%。

赛力斯汽车

2026年一季度新能源销量7.85万辆，同比增长43.9%。
问界成立五年即下线百万辆，出口单价从5000美元提升至4万美元以上。
已与阿联酋、卡塔尔等国签约，200台订单落地。

重庆摩托车》》》》

2025年产量达785.7万辆，同比增长18.1%，占全国总产量的35.5%

大渡口区虬龙科技

目前公司年产量近20万台，其中海外出口占比50%，产品已远销全球60多个国家和地区。

北碚区远钦机车

产品90%以上出口，远销60多个国家，在欧洲、美洲、东南亚、中东等地均有成熟市场。

两江新区霓星科技

目前，其产品覆盖30多个国家和地区，公司的目标是，2029年销量突破50万台，海外市场占比65%~70%。

渝中区摩托车配件进出口商会

目前集聚124家汽摩配件进出口企业，其中超50家企业已布局海外市场。

……



▲夏明礼展示公司的精品小排量休闲运动机车



▲爱玛电动行李箱Xplorer1



▲中央大厅摩托车“方阵”



▲远钦机车亮相北碚馆



▲远钦机车亮相北碚馆

摩托

从“一骑绝尘”到“万马奔腾” 渝摩出海 风驰世界

第八届西洽会上，N7馆铜梁展台，观者甚众。重庆颀晨机械有限公司带来3款摩托：低趴A馆、致炫、慢由摩托车，销售负责人夏明礼说，公司的多款车型在国际市场上备受追捧，“我们的工人正在厂里加班加点地赶订单。”该企业的品牌定位为精品小排量休闲运动机车，夏明礼指着致炫说，其重量只有100公斤，很受国外车迷喜爱。公司产品出口亚洲、欧洲、美洲以及非洲等地。“最近两年，海外市场生意特别火爆。”夏明礼说，颀晨公司的发展是我市摩托车企业发展的一个缩影，即使是主打海外市场的摩托车，也是定位各异，不“内卷”也不“外卷”。

与颀晨一台之隔，北碚展区内的远钦机车外形高大勇猛，同样受到海外车友的追捧。
2025年重庆摩托车产量达785.7万辆，同比增长18.1%，占全国总产量的35.5%。摩托车之都扬名海外，甚至有用户用“一骑绝尘”来形容重庆摩托车产业发展盛况。

在江津展区柏利迦（重庆）新能源科技有限公司展台前，觉醒系列是荣获三大国际设计金奖的高阶AI智能跨骑电单车，它采用摩托车级构造并搭载着12项车级AI功能；而其摇光系列专为城市轻运动打造，极简流线型一体车架引领街头审美，并配备了APP一键启动与实时防盗功能。

“截至2025年，销量达近20万台；我们拥有完全自主的三电核心技术和成熟的整车设计能力。”该企业负责人说，目前公司年产量近20万台，其中海外出口占比50%。更有意思的是，公司组建起两个团队——杭州团队负责智能系统研发，重庆团队负责整车研发。“我们一起对整车进行自主的设计、研发；完成智能系统的设计、研发、用户体验的跟踪和数据收集、分析。”

1988年，远钦机车创始人税宗才进入摩托车行业，先后在多家企业担任技术部高管。远钦的出海之路，走的是另一条路径：曾为西班牙百年品牌RIEJUA代工，生产大排量高端车型。“代工不是贴牌，是按别人的标准做自己的活。欧洲标准对焊接工艺、漆面处理等有严苛要求，正是这些代工经历，为我们建立了严格的质量基准。”远钦机车财务总监汤劭说，如今远钦机车的产品90%以上出口，远销60多个国家，在欧洲、美洲、东南亚、中东等地均有成熟市场。

两江新区霓星科技创始人牟刚带领团队则走出“先欧美，后国内”的“反向出海”差异化路线，从高端市场切入。其首款高速摩托I AM斩获红点设计奖。“系统会自动采集车辆数据、环境信息，生成专属短视频一键分享，提供情绪价值。”目前，其产品覆盖30多个国家和地区。公司的目标是，2029年销量突破50万台，海外市场占比65%~70%。

西洽会渝中区展台上，该区摩托车配件进出口商会展示了重庆汽摩产业链“走出去”的亮眼成果，该商会目前集聚124家汽摩配件进出口企业，其中超50家企业已布局海外市场。而江津展区汇聚31家企业86种产品，这些产品正通过中欧班列、长江黄金水道、西部陆海新通道销往世界各国，“渝摩出海”，一帆风顺。

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

上游财经-重庆晨报记者 陈军 摄影报道