



民生調查



重慶晨報
民生在線
掃碼關注

難事、煩事、委屈事、不平事、
新鮮事告訴我們，記者幫你辦

草莓芭乐、芒果凤梨……“名字挺特别，好吃不好吃就难说了” 水果改个名 价格涨几倍



5月22日，云南省昆明市一家新开业的水果商场里品类丰富的时令水果供消费者挑选。 新华网发

值得注意的是，2025年3月14日发布的《食品标识监督管理办法》明确规定，食品标识不得标注“以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述”的内容。

如何识破营销套路？

“‘咖啡番茄’怎么卖？”“18元一公斤。”从广东到云南旅游的黄女士花18元买了几个“咖啡番茄”。“没吃过这些新奇果蔬，想尝试一下。”黄女士认为，如果真是农科院研发的新品种可以接受，倘若只是噱头，就不会考虑了。像黄女士这样既好奇又怕“踩坑”的消费者不在少数。

消费者该如何“去伪存真”，减少被营销“套路”呢？

“消费者在购买水果时一定要查看3个关键信息。”苏俊建议，一看标签中是否有“正式品种名”，以“芒果凤梨”为例，若只标商品名，找不到类似“台农23号”这样的品种名，就可能是营销噱头；二要关注育种或登记信息，农业农村部数据库中可查询到相关信息的才是真品种；三要牢记，绝大多数杂交发生在同科同属植物间，跨科杂交基本是虚假信息。

针对这些乱象，安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明提醒，商家为普通水果起一个“杂交品种式”的营销名称，如果实际并无相关品种或血统，也没有相关品种的特性或者特征等，涉嫌侵犯消费者的知情权。

水果消费拼的是口感与品质，而非花哨的名字，这些网红水果在口感、营养上与普通同类往往相差无几，消费者无需为“概念溢价”买单。

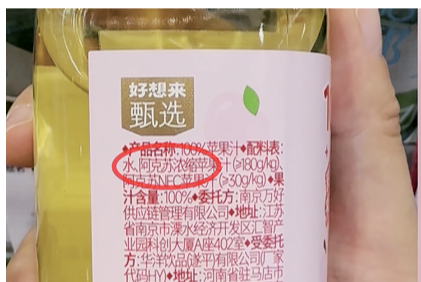
“消费者在选购时不要仅凭拼接营销名称作出消费决策。”北京岳成律师事务所副主任岳岫山解释，如果不慎“踩坑”，消费者可依据消费者权益保护法第二十四条要求退换货；若商家存在欺诈行为，还可依据第五十五条主张“退一赔三”，赔偿金额不足五百元的按五百元赔偿。维权时要注意保留支付凭证、商品详情页、包装信息和协商记录。

张路明还特别强调，若消费者有证据证明购买到的水果名不副实，主张退货时，商家无权以“不支持无理由退换”为由拒绝。

此外，苏俊表示，《食品标识监督管理办法》中规定，食品标识要强化真实性标注，虚假命名商家或将面临最高5万元的处罚。 据新华网

相关新闻

NFC果汁配料表“水”排第一？ 央视起底果汁标签乱象



“好想来”果汁饮料

据央视新闻，随着气温升高，果汁进入消费旺季。然而很多果汁产品的标注却让消费者感到困惑。有的标注“纯果汁”，有的强调“真果汁”，还有的带着“FC”“NFC”“HPP”等英文标识。这些果汁有什么区别？英文分别代表什么含义？消费者该如何辨别？

记者调查：果汁标注有何玄机？

零食品牌“好想来”旗下一款系列果汁饮料，包括葡萄汁、橙汁、苹果汁等，产品在显著位置标注100%果汁，包装还醒目标注着“NFC非浓缩还原”字样，但配料表前两位却是水和浓缩果汁。

这类NFC标签乱象并非个例，某电商平台上，记者找到了一款标称“100% NFC”的苹果汁产品，记者向店铺客服核实产品属性时，客服明确表示该产品为NFC果汁，但这款产品的配料表中同样有水和浓缩苹果汁。

中国社会科学院知识产权中心研究员张浩然介绍，NFC是“Not From Concentrate”的缩写，中文通常译为非复原果汁。

在国家标准《果蔬汁类及其饮料》(GB/T31121-2014)中，非复原果汁即原榨果汁，指的是以水果为原料，采用机械方法直接制成的未经浓缩的汁液饮品。也就是说，标注了NFC的果汁一般在配料表中不应该有水的配料。

张浩然表示，“NFC”本质上属于食品行业中技术性、品质性的术语，是具有明确品质指向和商业含义的行业通用表述。如果包装宣传“NFC”原榨果汁，但产

品是浓缩还原的果汁饮料或是调配饮品，则涉及虚假宣传。

“纯果汁”须满足两个核心条件

除了NFC外，果汁包装上还常常能看到FC、HPP等英文字母标识。这些专业标识究竟代表什么？北京大学第一医院临床营养科主任医师黎攀表示，FC、NFC、HPP都属于100%纯果汁，只是工艺不同。

FC是浓缩还原果汁：先高温浓缩，出售前再加水勾兑。高温会损失抗氧化物质、维生素C这类怕热的营养素。

NFC是非浓缩还原果汁：压榨后不再加水、不加糖，相对更纯正。

HPP是超高压冷压果汁：低温高压杀菌，能最大程度保留维生素、植物化学素，口感也更好。

值得注意的是，纯果汁（即果蔬汁）必须满足两个核心条件：一是100%由水果或蔬菜直接加工制成，不添加任何外源水；二是不允许添加糖、香精、防腐剂等食品添加剂。

专家还表示，有些果汁产品标注的所谓“真果汁”，这一概念仅是商家用于宣传的营销术语。

酸甜饮品未必是果汁

很多消费者选果汁时，容易把果汁、果汁饮料，甚至是果味饮料混淆。这三种究竟有什么区别？主要还得看清配料表：

标注为“果蔬汁(浆)”的产品，果汁(浆)或蔬菜汁(浆)含量必须达100%或可溶性固形物含量要对应不同水果品种，符合国家标准里的专属指标；标注为“果汁饮料”“复合果蔬汁(浆)饮料”的产品，果汁(浆)或蔬菜汁(浆)的含量最低要求为10%。

果汁含量低于10%的产品只能归为“果味饮料”。这类饮品虽然口感接近果汁，但在营养构成上有很大不同。

业内专家提醒消费者，选购饮品时切勿只看口感和宣传噱头，要仔细查看包装标签、配料表和果汁含量标注，认清NFC果汁、果汁饮料、果味饮料的区别，理性消费、健康饮用。 据蓝鲸新闻

“帮子女带娃可领补贴”？这是东拼西凑的“三无政策”

“老人带娃每月可领补贴，不看户籍按月发放”“国家基础补贴每月300元，地方再发200到800元”……近日，一些关于隔代照料补贴的信息在网络广泛传播，引发育儿家庭关注和讨论。

记者多方核实，国家层面并未出台相关政策。网传内容系对现行国家育儿补贴政策政策的误读、拼凑和夸大，属不实信息。

首先，网传文件并不存在。该文虽以“政策解读”面貌出现，但通篇未提供任何文件文号、发布机关或官方链接，属于典型的“无来源、无文号、无落款”的“三无政策”。多地卫健部门明确表示，从未接到或出台过类似文件。

其次，网传内容是对国家育儿补贴制度的张冠李戴。2025年7月，国家育儿

补贴制度实施方案公布，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。这些补贴的发放对象是“0至3岁的婴幼儿”，而非祖父母或外祖父母，且普遍与户籍挂钩。

造谣的人颇费心思，还捏造了“老人得是主要照料人，每周照料时间不少于

20小时”“爷爷奶奶、外公外婆主要照料人每月可领200到800元”“每月10日到15日直接打到银行卡”“不影响低保、个税免征”等诸多细节。看起来像那么回事，但纯属虚构。

公众在获取政策信息时，应以官方发布为准，切勿轻信网上不明来路的信息。 据新华社