



## 开栏语

在稳市场系列政策托举下,A股韧性凸显,市场走出结构性行情,科技与高端制造板块估值修复,带动市场信心稳步回暖。开户数据直观印证投资热度:2026年5月A股新开户数为276.53万户,环比增长11%,同比增长77.76%。

国内经济稳步复苏,资本市场战略价值愈发突出,提质上市公司、深挖企业投资价值成为市场建设核心要务。广大投资者亟须破除信息壁垒,摸清企业真实经营状况。为此,上游财经今起开设《走进上市公司》栏目,以财经记者的专业视角,实地见

证企业经营迭代、产业转型与成长突破。栏目立足客观调研,深挖优质上市公司稀缺属性与核心竞争力,客观梳理发展机遇与潜在隐患,剥离股价表象、还原企业基本面,为市场提供更多信息解读,不构成任何投资建议。

## 走进上市公司

总部位于重庆巴南的四方新材(股票代码605122),是一家以生产商品混凝土为主的建筑材料商。在传统产业承压下行的背景下,四方新材的业绩如何?在转型升级的过程中,四方新材有着怎样的布局?

5月30日,带着众多投资者关心的问题,上游财经记者走进四方新材,访基地、看产线、访高管,听他们勾勒公司的发展前景。

重庆“混凝土大王”  
转型升级紧盯新质生产力

上游财经记者走进上市渝企四方新材,探访公司的发展前景



公司生产基地



上海同行到公司考察



公司生产基地

## 重庆知名“混凝土大王”

在不少人的印象里,传统的混凝土搅拌站机器轰鸣,灰尘弥漫。然而,当记者踏入四方新材位于巴南区的南彭生产基地时,呈现在眼前的却是一片花园式厂区,花卉与乔木勾勒出园林轮廓。

四方新材是重庆知名的“混凝土大王”,公司于2021年3月10日正式登陆A股,是当年第二家上市的渝企。公司的核心竞争力之一,是在巴南区姜家镇拥有两处超大型石灰岩矿山,充足的石灰岩矿产资源和精细化的砂石骨料生产技术为公司经营业绩的稳定性、生产经营的持续性提供了可靠保障。公司的矿山开采和生产目前实现了生态化、智能化、数字化,能生产出各类高品质砂石骨料,保障大型建筑工程质量。

“南彭生产基地,单基地规模在西部第一。”四方新材相关负责人介绍,公司在重庆的东、南、西、北拥有四大生产基地,覆盖重庆中心城区全域及璧山、江津、永川及周边重点新兴发展区域。

混凝土板块,在巴南区拥有8条240型生产线的南彭基地,年产能480万立方米;在南岸区拥有4条270型生产线的砭磊高新基地,年产能380万立方米;在璧山区拥有4条240型生产线的鑫科新材基地,年产能240万立方米;在两江新区建设了6条HLS300型智能化、标准化生产线的庆谊辉基地,年产能450万立方米。

装配式建筑板块,在巴南区设立重庆四方建通科技有限公司,装配式建筑年产能30万立方米。

沥青混凝土板块,在璧山区鑫科新材基地建设了一条4000型生产线,年产能60万吨。

水稳层板块,在璧山区鑫科新材基地建设了一条600型生产线,年产能40万立方米。

四方新材的产品广泛应用于公路、桥梁、隧道、水利、轨道交通、大型市政设施以及房地产等领域,在重庆的城市建设中发挥着重要作用。近年来,四方新材为重庆长江复线大桥、重庆双碑嘉陵江大桥等上百个大型建筑工程提供了商品混凝土等物料,品质得到了客户的广泛认可。2024年,公司荣获“中国混凝土20强”称号;2025年,公司被重庆市委、市政府授予“重庆市优秀民营企业”称号。

## 建材主业有希望“筑底企稳”

上市以来,四方新材一直致力于提升

市场占有率,实现企业的持续发展。2025年,公司商品混凝土产量339.53万立方米。

受行业景气度整体下滑影响,近年来四方新材业绩承压。2025年公司虽然采取了规模化集中采购、改进混凝土配合比、加大应收账款回收力度等提质增效措施,但经营业绩仍出现亏损。公司全年实现营业收入10.34亿元,同比下降26.76%;实现归属于上市公司股东的净利润-3.11亿元。公司称,业绩亏损主要系重庆市商品混凝土量价齐跌,行业整体处于调整阶段,公司计提资产减值损失、信用减值损失及递延

所得税资产转回等因素所致。

截至2025年末,公司总资产31.53亿元,归属于上市公司股东的净资产17.33亿元。

尽管2025年经营业绩出现亏损,公司在市场下行压力下还是保持了市场占有率的稳定,凭借完善的产能布局、成熟的运营管理、强劲的成本控制能力,公司的主业仍具备行业可持续发展的核心竞争力。

公司相关负责人认为,虽然面临着激烈的市场竞争压力,但重庆正面临着西部大开发、内陆开放综合枢纽集成打造、成渝地区双城经济圈建设、超大城市现代化治理等众多重大发展任务,四方新材主业机遇多多,发展大有可为。凭着公司对重庆市场的深耕,以及和大型建筑企业及头部房地产开发企业建立起的长期稳固合作关系,随着房地产的逐步复苏和一些重大项目的落地,公司建材主业有希望“筑底企稳”。

公司发布的2026年一季度业绩显示,今年1月~3月,公司实现营业收入1.88亿元,实现利润总额592.85万元,同比大增45.68%;归母净利润665.92万元,扣非后净利润96.90万元,同比均实现扭亏为盈。

## 积极谋求拓展国内外市场

在建材主业方面,四方新材将如何发力?公司相关负责人介绍,作为以商品混凝土为主要产品的龙头建材企业,四方新材在行业内有着不可或缺的地位和影响力,有较为稳定的产能规模。因此,公司做大做强这一主业的决心是坚定的,也十分有信心。

接下来,公司将在市场拓展上下功夫。从今年开始,公司已开始积极践行“市外海外”发展战略,立足全国、放眼全球谋

划未来发展。

“市外”发展战略,即在稳固重庆本土市场基本盘的基础上,依托国家及地方发展战略与规划背景,持续关注全国各地发展规划及重点项目建设机遇,积极投身国内其他地方的重点项目建设,以积极的姿态拓展国内市场。据了解,今年公司积极对接全国机场、高速、高铁、水利、电站等大型基建项目,取得了一定成效。公司通过流动站合作模式等实现跨区域销售,将有效地降低对重庆单一市场的依赖。

“海外”发展战略,就是利用战略合作伙伴的国际业务布局,结合自身对国际市场的调研与认知,积极探寻“一带一路”沿线的市场需求,谋求拓展海外市场。据了解,公司目前已到沙特、乌兹别克等国考察、洽谈了相关合作项目。如果取得重大进展,将及时根据相关规定履行信息披露义务。

## 第二赛道盯着新质生产力

面对行业需求收缩、竞争加剧的市场环境,作为一家传统建材企业,在转型升级方面,四方新材有着怎样的考量和布局?

其实,在2025年报中,“积极寻求转型升级机遇”的表述,已清晰地传递出四方新材谋求第二发展赛道的意向。

“公司盯的一个主要方向,就是新质生产力。”公司相关负责人介绍,虽然转型很艰难,但这是企业重塑竞争力、实现可持续发展的关键一步。今年以来,公司持续关注国家鼓励的新质生产力等相关行业和社会发展趋势较为明确的相关新兴产业,并且已经开展了部分行业及标的的前期市场调研、项目摸排等工作。

鉴于企业开辟第二赛道存在诸多不确定性,为了有效控制转型风险,公司管理团队秉持着审慎原则持续推进发展战略的落地。公司有关负责人表示,截至目前,公司尚未确定具体的转型升级方向,亦未明确转型发展方向和相关标的。

接下来,公司将紧密围绕国家发展政策与产业发展趋势,筛选适配公司运营能力、发展空间广阔且具备可行性的行业领域,着力构建“双赛道”协同发展模式,进一步提升企业抗风险能力,培育企业可持续盈利能力。

公司相关负责人表示:“我们的主业在一定时间内是稳固的,有了主业‘托底’,为了保障公司及全体投资者利益,我们的态度是既积极又稳健,重在找好项目,找准方向。”

上游财经-重庆晨报  
记者 杨圣泉

公司产品广泛用于道路、桥梁等重点工程