



乘用车总销量19.13万辆,新能源车销量11.5万辆、渗透率升至59.3% 三组数字看懂重庆车市半年报

7月29日,重庆市汽车商业协会发布2026年上半年车市运行报告。受新能源购置税政策退坡、燃油价格高位等因素叠加,全国车市进入周期性调整阶段。今年1月至6月重庆狭义乘用车累计销量达19.13万辆,同比下滑14.9%,但相比同期全国20.2%的降幅,展现出强劲的发展韧性,成功“跑赢”全国大盘。重庆新能源汽车销量达11.5万辆,渗透率升至59.3%,自主品牌占据市场主导,叠加以旧换新等政策托底,下半年车市有望逐步企稳回升。

自主品牌主导车市格局

从品牌格局来看,中国自主品牌在重庆车市表现出极强的主导力。上半年中国品牌销量超14.6万辆,市场份额高达75.4%。德系、日系、美系品牌销量占比分别为11.6%、7%和4.2%。

在重庆汽车厂牌销量TOP20榜单中,比亚迪、吉利、长安深蓝位居前三,销量分别为17687辆、12136辆和11463辆。作为重庆本土品牌,长安深蓝凭借扎实的“群众基础”跻身前三甲。6月份单月数据进一步印证了这一趋势——长安深蓝、比亚迪、长安启源包揽当月厂牌销量前三,销量分别为2892辆、2887辆和2177辆。

在整体市场同比下滑的大环境下,仍有部分品牌实现逆势暴涨。长安启源以同比增长71.5%的惊人速度领跑增幅榜,零跑汽车同比增长37%,AITO同比增长15.6%,银河汽车同比增长8.8%。这四家厂牌成为上半年重庆车市仅有的实现正增长的品牌。

新能源渗透率持续走高

新能源汽车无疑是上半年重庆车市最亮眼的增长极。数据显示,今年1至6月,重庆新能源汽车累计销量达11.5万辆,市场渗透率飙升至59.3%,高于全国平均水平,部分月份渗透率突破70%。6月单月新能源渗透率达到67.3%,绿色消费趋势持续深化。

从动力类型来看,受燃油价格持续上涨



渝中区时代天街,消费者在选购新能源汽车。

据新重庆-重庆日报

影响,重庆消费者对纯电动车型偏好度更高,上半年纯电动车型占新能源总销量的70.4%,6月单月纯电车型占比进一步提升至73.6%。相较于燃油车,新能源车型使用成本优势明显,叠加产品续航、智能配置不断升级,充电基础设施持续完善,纯电车型逐步成为市民购车首选。

业内人士表示,燃油车消费收缩、新能源替代加速是当前车市的普遍特征,重庆新能源渗透率领先全国,既得益于本地产业供给丰富,也反映出市民汽车消费观念的加速转变。

SUV市场展现强劲韧性

从细分车型来看,SUV在重庆市场持续占据主导地位。上半年SUV累计销量11.9

万辆,同比仅微跌3.25%,表现远好于轿车市场(同比下滑28.5%)和MPV市场(同比下滑35.5%)。

在热门轿车榜单中,逸动、深蓝L06、星愿位列前三;SUV市场则由海狮06、长安CS75、深蓝S05拔得头筹。多款車型实现大幅增长——启源Q05同比增长353.3%,银河E5和问界M7均同比增长65.3%。

重庆市汽车商业协会相关负责人分析认为,受行业周期透支、政策退坡及市场内卷叠加影响,消费者持币观望情绪浓厚。但随着下半年传统销售旺季到来,叠加“以旧换新”资金到位与新购补贴政策持续赋能,重庆车市有望企稳回暖。作为全国汽车产业与消费重镇,重庆正加速向“新”向“绿”转型,自主品牌与新能源“双轮驱动”的格局有望持续深化。

上游新闻-重庆晨报记者 严薇

加强常态化“经济体检” 重庆2025年度 审计工作报告出炉

7月29日,受市政府委托,市审计局局长戴希向市六届人大常委会第二十五次会议作了关于2025年度市级预算执行和其他财政收支的审计工作报告,集中反映了全市审计机关立足经济监督定位,聚焦财政财务收支审计主责主业,加强常态化“经济体检”的工作成果。

审计机关坚持把建议当课题研究,在报告中针对审计发现的问题提出5条审计建议:一是持续释放重大战略重大政策效能,加快构建极核引领、全域融入成渝地区双城经济圈建设新格局,聚焦重点领域和关键环节高质量推进“两重”等项目储备建设,迭代实施“两新”政策,加强科研机构引育和科技成果转化,深化国资国企改革,巩固经济向好态势。二是不断提升财政科学管理水平,持续加强重点专项资金绩效管理,推动积极财政政策提质增效。三是有效化解处置重点领域风险隐患,规范国有投资基金“募、投、管、退”全流程管理,强化金融风险监测预警,严守生态保护红线和环境质量底线,更好统筹发展与安全。四是深入践行以人民为中心的发展思想,扎实做好帮扶项目资产全链条管理工作,有效发挥农业产业项目强农惠农富农作用,抓实抓细教育、医疗、社保等重点民生领域政策措施落实,更好保障和改善民生。五是贯通推进审计整改和成果运用,提升以审促改促治效能。

市审计局迭代完善审计问题清单管控机制,连续两年开展整改情况专项审计调查。截至2026年6月,有关单位已上缴或归还资金136.34亿元,健全完善制度675项,有力推动了监督成果转化成为治理效能。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

完成投资2532亿元 达成率50.5% 重庆重点项目 上半年“双过半”

今年上半年,重庆市级重点项目建设提速推进,累计完成投资2532.4亿元,年度投资完成率达50.5%,顺利达成“时间过半、任务过半”目标,产业科创、基础设施、民生保障项目多点突破。

西南首个具备公共服务属性的国家级生物制造产业中试平台一期投用。“科创团队携带菌株与工艺入驻,依托成熟工程体系,能够快速推动实验室成果产业化。”生物反应器工程全国重点实验室主任叶邦策表示,平台补齐生物制造中试链条短板。与此同时,瑞浦兰钧重庆电池基地实现主体封顶,量子密钥云平台、京东方技改等科创制造项目稳步推进,上半年科创与制造业重点项目完成投资570亿元。

基础设施建设捷报频传。黔江至吉首高铁可研获国家发改委批复,多条高铁、城市轨道交通提速;国能万州电厂二期等能源项目加快落地。上半年交通、能源、水利基础设施重点项目完成投资961亿元。

民生工程持续提速。“潼南中学金福校区主体工程全部完工,正在开展室内装修和运动场施工,预计8月初具备交付条件。”潼南区教委规划建设科科长唐玉成介绍。多所中小学将于秋季投用,多家医院项目加紧建设。上半年教育、卫生领域重点项目完成投资136.6亿元。

上游财经-重庆晨报记者 刘波

一年货运量776.4万吨 “千里轻舟”激活长江上游

7月29日,重庆市交通运委发布消息,截至7月25日,“千里轻舟”多式联运体系开行满一周年,已累计开行航线20条,服务沿江重点工业园区及长安汽车、宁德时代、赛力斯集团等企业,完成货运量776.4万吨,总货值110亿元。其中2026年完成货运量546.4万吨,月均量较2025年增长74%,降低物流成本超25%。“千里轻舟”已从重庆地方探索上升为交通运输部支持、云贵川鄂四省响应的区域协同创新品牌。

锂电池水运成本仅为公路 1/3

针对长江上游大船“吃不饱”的问题,“千里轻舟”实施“宜大则大、宜小则小”策略,推广千吨级船舶和顶推船队,串联长江干线及支流40余个码头。2026年上半年,嘉陵江四川、重庆段水路货运量近1600万吨,同比增长超40%。

截至目前,“千里轻舟”发展联盟汇聚企业130余家。推出“五定”班轮服务,智慧平台订舱时间由30分钟压缩至10分钟,运输方案生成缩至2分钟以内,建成嘉陵江重庆段153公里电子航道图。

从“跑船运货”转向供应链服务,实施“一货一策”。开通国内首条锂电池水运专线,单船运量达500吨以上,成本仅为公路1/3,串联宜宾动力电池基地与重庆新能源汽车产业集群,完成一口价及翻坝转运一口价测算。

跨省过闸一次申报全线通

同时,协同川黔建立嘉陵江、乌江通航联合调度机制,跨省过闸“一次申报、全线通过”,四川广元至重庆通行时间由15天缩至7天,贵州构皮滩至涪陵由7天缩至4天。实现嘉陵江全线夜航,南充航线由10天压缩至3天。构建“钦州港—珙县港—永川港”海铁



「千里轻舟」白涛到水富航线

江跨境通道,实现东盟货物高效分拨。

在政策与绿色转型方面,设备更新贴息贷款超15亿元,三峡银行首创“千里轻舟贷”,年利率低至3%,已授信1.1亿元、放贷9742万元,出台二十条措施。投放LNG等新能源船舶近100艘,引导“公转水”超354.1万吨,减排二氧化碳超1.7万吨。品牌案例获交通运输部肯定,入选《“重庆服务”品牌案例汇编》。

AI智能体将落地重庆水运

重庆市交通运委表示,接下来将争取更多国家政策资金支持,深化与云贵川鄂合作。编制集疏运体系提升方案,推进航道整治和船闸建设,推动年运量百万吨以上园区与铁路、港口直连,推广顶推船队,布局智能重卡编队。

在精准组织货源方面,深化水运与汽车、电子信息、先进材料等产业衔接,推行“一园区一专员”和“一行业一专员”,建立量价捆绑

机制,制定“一园一策”“一企一策”。针对重点货种建立动态数据库,精准匹配物流需求。

同时,加密锂电池航线,推动翻坝联运试点,解决锂电池船过闸难题。优化精品航线,建设三峡库区货源集散中心。尽快发布一口价及翻坝转运一口价方案,依托“一单制”平台探索质押融资和供应链金融。

迭代智慧航运平台,加速AI智能体落地,推动与翻坝体系、公路短驳数据互联互通。用好“两重”“两新”政策、专项债及市级奖补细则,深化“千里轻舟贷”创新,定期组织银企对接,确保惠企政策直达。

在扩大品牌影响方面,做大做强联盟,吸纳大型制造企业、品牌货主和头部物流平台。加大宣传推介,力争在全球可持续交通高峰论坛(2026)亮相,争创交通运输优秀文化品牌,持续提升“千里轻舟”国内外影响力。

上游新闻-重庆晨报记者 黎静 重庆市交通运输委供图